



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

Study Report

Indicatore TERRITORIO



Risultati dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO

AZIENDA: MGM Mondo del Vino SpA



INDICE

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | INTRODUZIONE | 4 |
| 2. | RIFERIMENTI METODOLOGICI | 4 |
| 3. | ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI | 4 |
| 3.1 | Riferimenti aziendali | 4 |
| 3.2 | Attestato di conformità aca e certificazione SQNPI | 4 |
| 3.3 | Obiettivo dello studio | 5 |
| 3.4 | Confini del sistema | 5 |
| 3.5 | Unità funzionale | 5 |
| 3.6 | Periodo di riferimento | 5 |
| 4. | ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI | 6 |
| 4.1 | SEZIONE PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ | 6 |
| • | REQUISITO 1: | 6 |
| • | REQUISITO 2: | 7 |
| • | REQUISITO 3: | 8 |
| • | REQUISITO 4: | 9 |
| • | REQUISITO 5: | 10 |
| • | REQUISITO 6: | 11 |
| • | REQUISITO 7: | 12 |
| • | REQUISITO 8: | 13 |
| • | REQUISITO 9: | 14 |
| • | REQUISITO 10: | 15 |
| • | REQUISITO 11: | 16 |
| • | REQUISITO 12: | 17 |
| 4.2 | SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA | 18 |
| • | REQUISITO 13: | 18 |
| • | REQUISITO 14: | 19 |
| • | REQUISITO 15: | 20 |
| • | REQUISITO 16: | 21 |
| • | REQUISITO 17: | 22 |
| • | REQUISITO 18: | 23 |
| • | REQUISITO 19: | 24 |
| • | REQUISITO 20: | 25 |
| • | REQUISITO 21: | 26 |
| 4.3 | SEZIONE ECONOMIA ED ETICA | 27 |
| • | REQUISITO 22: | 27 |

| | | |
|-----|--|----|
| • | REQUISITO 23:..... | 28 |
| • | REQUISITO 24:..... | 29 |
| • | REQUISITO 25:..... | 30 |
| • | REQUISITO 27:..... | 32 |
| • | REQUISITO 28: | 33 |
| • | REQUISITO 29: | 34 |
| 5. | Analisi dell'indicatore TERRITORIO: Risultati, Tabella riepilogativa | 35 |
| 5.1 | SEZIONE PAESAGGIO e BIODIVERSITÀ..... | 35 |
| 5.2 | SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA..... | 37 |
| 5.3 | SEZIONE ECONOMIA ED ETICA..... | 38 |

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il *Sustainability Reporting Guidelines* sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 *Social Responsibility*, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE _____

L'azienda **MGM Mondo del Vino SpA** _____ ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta:

- **MGM Mondo del Vino SpA** _____

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE VIVA **Andrea Denora** _____

EMAIL _____ **michael.isnardi @ mondodelvino.com** _____

3.2 ATTESTATO DI CONFORMITÀ ACA E CERTIFICAZIONE SQNPI

L'azienda dichiara che:

non possiede né attestato di conformità agro-climatica-ambientale della fase di campo né certificazione SQNPI (Sistema di Qualità per la Produzione Integrata)

L'azienda dichiara inoltre che, nell'ambito delle attività finalizzate alla certificazione ACA o SQNPI, ha:

- Ripristinato e realizzato siepi
- Realizzato nidi artificiali
- Realizzato invasi d'acqua
- Mantenuto l'inerbimento polifita
- Realizzato nidi artificiali per promuovere l'insediamento di specie protette

3.3 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

3.4 CONFINI DEL SISTEMA

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

3.5 UNITÀ FUNZIONALE

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

3.6 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno 2019.

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 SEZIONE PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ

- ✔ **REQUISITO 1:** *L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?*
- No
 - Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
 - Sì
- L'azienda:*
- registra su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
 - ha stilato una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari);
 - possiede un piano di azione scritto, volto a mantenere/migliorare la condizione dell'ecosistema e della biodiversità;*
 - identifica i "responsabili" della gestione di tali aree, ne descrive le mansioni (Job description) e fornisce loro idonea formazione.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Relazione tecnica
- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Mappe catastali
- Cartografia GIS
- Organigrammi del personale aziendale e relativi job description
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Altro:

✔ **REQUISITO 2:** L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

- No
- Non applicabile (qualora non vi siano boschi o aree vegetate sulla superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti)
- Sì
 - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
 - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Progetto tecnico
- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Quaderno di campagna
- Immagini satellitari
- Catasto agrario
- Altro:

✔ **REQUISITO 3:** *L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari)
- Sì
- L'azienda gestisce aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5% della superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Immagini satellitari
- Catasto agrario e/o catastino aziendale
- Cartografia GIS
- Altro:

✔ **REQUISITO 4:** L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì

L'azienda:

- possiede un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- protegge e ripristina habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia);
- partecipa a programmi locali, regionali, nazionali, internazionali per la difesa di specie vegetali/animali minacciate e/o protette.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Elenco specie protette e minacciate
- Elenco delle azioni comprovanti la salvaguardia di habitat rivolti a specie minacciate e/o protette
- Altro:

✔ **REQUISITO 5:** *L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì

L'azienda:

- mantiene, sull'intera superficie vitata, un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno;
- definisce il tipo di coltura di copertura utilizzata (permanenti, temporanee, spontanee, seminate, lavorate, non lavorate) e l'estensione della superficie aziendale che viene ricoperta da colture di copertura;*
- possiede i bordi delle strade e le zone non coltivate a vigneto inerbite o vegetate.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale*
- Quaderno di campagna*
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Immagini satellitari*
- Fotografie*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 6:** L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì

L'azienda

- protegge i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilisce una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Cartografia GIS
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Sistema di georeferenziazione
- Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 7:** L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì

L'azienda:

- garantisce, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi;
- adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi (es. utilizzo di fitosanitari non dannosi etc.) e a promuovere il loro insediamento.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Sistema di georeferenziazione
- Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 8:** L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

- No
 Non applicabile (per i punti relativi alla gestione dei vigneti, qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
 Sì

L'azienda:

- identifica e descrive il paesaggio in cui è inserita;
 identifica e descrive gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.)
 identifica ed elenca i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
 identifica e descrive gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
 se applicabile, identifica ed elenca i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
 se applicabile, conosce le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo;
 definisce un piano strategico volto alla tutela del paesaggio che reca gli obiettivi da raggiungere, suddivisi su scala temporale di breve periodo (< 5 anni), e di lungo periodo (> 5 anni).

DESCRIZIONE INTERVENTO

La descrizione del paesaggio e degli elementi naturali e non del contesto in cui è inserito lo stabilimento di MGM Mondo del Vino viene descritto all'interno della Relazione Ambientale annuale 2019.

Non sono stati effettuati interventi su cui sono stati impiegati materiali ecosostenibili e non sono presenti infrastrutture rurali facenti parte del sito di MGM Mondo del VIno.

NA: punti 5 e 6.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Descrizione del paesaggio
 Piano strategico con obiettivi a medio e lungo termine
 Cartografia GIS
 Cartografia
 Immagini satellitari
 Altro:

✔ **REQUISITO 9:** Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora non siano stati progettati/realizzati nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento)

Sì

L'azienda nella fase di progettazione di nuovi edifici e stabili per ottenere un miglior inserimento dell'opera rispetto al contesto circostante:

- presenta il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati);
- privilegia l'impiego di tecniche di ingegneria naturalistica;
- integra l'intervento con l'utilizzo di vegetazione autoctona, evitando il ricorso ad eccessive geometricità e ricercando soluzioni cromaticamente compatibili.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il sito di MGM Mondo del Vino è stato interessato nell'anno 2019 dall'ultimazione di opere di rifacimento delle proprie strutture.

Con l'obiettivo di creare un nuovo spazio accessibile e di interesse per il consumatore finale, il progetto ha interessato il rifacimento della facciata, cortile dell'edificio dedicato alla parte di uffici. Inoltre sono stati realizzati un wine shop e la Wine Experience (museo interattivo attraverso cui conoscere territori, metodi e abbinamenti)

Tutti i lavori sono stati sottoposti ad autorizzazione Comunale e Provinciale con parere favorele evidenziato con verbale 1 del 19/01/2017 da parte della Commissione Locale per il Paesaggio

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Progetto di inserimento paesaggistico
- Studio di compatibilità
- Analisi di impatto visivo
- Altro: **Permesso costruzione n°5/2017**

✔ **REQUISITO 10:** *Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?*

- No
- Non applicabile (qualora non sia in progettazione la piantumazione di nuovi vigneti)
- Sì

L'azienda per la selezione di aree da destinare a vigneti:

- opera una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attua i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definisce i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evita aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive;
- ripristina, recupera, manutiene e salvaguardia i vigneti eroici o storici ovvero i vigneti situati in aree soggette a rischio di dissesto idrogeologico o aventi particolare pregio paesaggistico, storico e ambientale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Progetti tecnici
- Mappe catastali
- Cartografia
- Cartografia GIS
- Altro:

✔ **REQUISITO 11:** *L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì

L'azienda:

- dispone la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto;
- dispone di piazzole impermeabilizzate;
- realizza sistemi aziendali o interaziendali di trattamento fisico, chimico o biologico (es. biobed, eliosecc, biobac) autorizzati dalle Regioni e Province autonome.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Mappe catastali
- Cartografia GIS
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Fotografie o Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 12:** *L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia cantina)
- Sì

L'azienda:

- predispone un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiara che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte;
- dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo;
- rende possibile il riutilizzo delle acque ad esempio per fini ecologici, solo dopo aver provveduto ad una accurata caratterizzazione degli effluenti così da poter determinare la dose più corretta di utilizzo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un adeguato impianto di depurazione biologico.
Secondo quanto previsto dall'Autorizzazione Unica Ambientale, con frequenza annuale, vengono svolti controlli analitici dell'acqua di scarico in uscita dal depuratore

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Piano di controllo aziendale
- Risultati delle analisi
- Catastino aziendale
- Documenti riportanti norme amministrative
- Verbali di contravvenzione
- Altro:

4.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

✔ **REQUISITO 13:** L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

- No
 Sì

L'azienda:

- mette a disposizione dei residenti un modulo, reperibile in azienda e/o on line e/o attraverso contatto telefonico, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche, in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate alla attività aziendale;
- mantiene un registro di tutte le comunicazioni (inclusi i reclami) e della loro gestione e degli eventuali incontri con la collettività;
- identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale;
- identifica iniziative, realizzate durante il periodo in analisi, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc., riguardanti principalmente argomenti relativi a salute e sicurezza che coinvolgono la comunità locale. Le iniziative sono elencate in un documento.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel sito internet di Mondodelvino, nella sezione contatti sono presenti indirizzi, numeri di telefono ed email dello stabilimento direzionale e dello stabilimento Operativo.

Tutti gli abitanti della comunità possono utilizzare tali contatti per comunicare con la governance aziendale riguardo eventuali problematiche in ambito di salute, sicurezza e rapporti con il vicinato.

Qualora si presentino delle segnalazioni, vengono inviate al team di Sa8000 il quale si occuperà valutare la segnalazione, registrare la non conformità e attuare eventuali azioni correttive

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Modulo reclami
- Elenco reclami e loro risoluzione
- Politiche e procedure dell'azienda
- Report agli stakeholder
- Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco del periodo di riferimento
- Politiche dell'organizzazione
- Altro: **Registro Segnalazioni**

✔ **REQUISITO 14:** L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

L'azienda:

- verifica che il personale (compresi gli "stagionali") reclutato tramite agenzie interinali/ cooperative/ agenzie esterne nel periodo di riferimento, sia assunto con un contratto conforme al CCNL;
- definisce le modalità di reclutamento e le descrive in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), il regolamento reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione (non applicabile se l'azienda non conta più di 10 dipendenti nel periodo di riferimento);
- verifica inoltre che il personale stagionale assunto:
 - posseda il permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - posseda discreta conoscenza della lingua italiana.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Tutto il personale assunto all'interno della MGM viene reclutato internamente, non ci sono intermediazioni con agenzie.
Tutti i contratti sono conformi al CCNL di riferimento (industria alimentare)
La procedura di assunzione e ricerca del personale è inserita all'interno del Manuale Risorse Umane

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Libro unico del lavoro
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
- Evidenze fornite dagli enti terzi che reclutano il personale stagionale
- Altro: **Manuale Risorse Umane**

✔ **REQUISITO 15:** *L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

L'azienda:

- calcola l'indice di frequenza degli infortuni;*
- calcola l'indice di gravità degli infortuni;*
- monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurne le cause e mitigarne i rischi.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

I dati sull'indice di gravità e frequenza vengono calcolati con frequenza annuale ai fini del monitoraggio degli indicatori del Sistema di gestione di responsabilità sociale per la SA8000

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Cartelle personali dei lavoratori*
- Libro presenze*
- Registro degli infortuni*
- Altro: Bilancio di responsabilità sociale SA8000**

✔ **REQUISITO 16:** *L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

L'azienda:

- calcola il totale delle ore di formazione erogate nel periodo di riferimento a favore dei lavoratori e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- forma i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel presente programma;
- calcola le ore di formazione erogate su temi inerenti la sostenibilità;
- forma i lavoratori neoassunti (anche con interventi di formazione tra pari), qualora non posseggano pregressa esperienza nel medesimo ruolo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

All'interno del gestionale Zucchetti è caricata la formazione cogente in ambito sicurezza e salute, formazione non cogente in ambito Qualità, Ambiente, Etica (ISO 14001, SA8000, ISO 9001, HACCP)

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane
- Registro formazione
- Schede del personale
- Altro:

✔ **REQUISITO 17:** *L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia dipendenti)
- Sì

L'azienda:

- possiede un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- calcola, qualora abbia più di 10 dipendenti, la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni -, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

All'interno del gestionale Zucchetti sono caricati tutti i dipendente con l'indicazione del contratto, provenienza, genere, durata contratto.
Inoltre sempre ai fini della certificazione SA8000, all'interno del bilancio etico avviene un monitoraggio della percentuale dei dipendenti per funzione, età, sesso e turnover

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Libro unico del lavoro*
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane*
- Altro: Bilancio responsabilità sociale**

✔ **REQUISITO 18:** L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

- No
 Sì

L'azienda:

- ha messo in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina);
- possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate per ogni tipologia di analisi, le scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Presente un piano di campionamento interno per il controllo analitico del vino acquistato

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Risultati delle analisi effettuate
 Quaderno di campagna
 Altro:

✔ **REQUISITO 19:** *L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?*

No

Sì

L'azienda:

nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita;

identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Tutte le non conformità vengono gestite internamente attraverso un'opportuna procedura descritta nel Manuale Qualità. Non si sono verificati casi di reclami dal mercato o non conformità che possano aver avuto impatto sulla salute e sicurezza del consumatore

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Provvedimenti

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

Altro:

✔ **REQUISITO 20:** L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

- No
 Sì

L'azienda:

- applica una procedura di comunicazione esterna i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati. Qualora l'azienda aderisca a regolamenti e/o protocolli e/o disciplinari volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura deve attenersi a quanto previsto dagli stessi;
- è consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria;
- identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel corso dell'anno solare 2019, non si sono verificati casi di Non Conformità riguardanti messaggi ingannevoli e/o fuorvianti riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura dei prodotti.

All'interno del sito web è stato inserito un avviso in merito al "Bere Responsabilmente", inoltre sui social le attività di marketing sono destinate ad un pubblico maggiorenne. All'interno della MDV Wine Experience sono presenti alcune grafiche che invitano ad un consumo responsabile.

Sulle etichette per il mercato estero, in particolare nord Europa, sono sempre presenti le indicazioni "Enjoy Responsibly" MGM Mondo del vino si impegna alla creazione di una procedura del SGQ il cui intento è garantire l'assenza di informazioni fuorvianti o ingannevoli durante i processi di comunicazione

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Strategia di comunicazione aziendale

- Strategia di comunicazione aziendale
 Sanzioni, provvedimenti
 Registro non conformità
 Altri documenti di registrazione
 Altro: **Piano Miglioramento: creazione di una procedura del SGQ**

✔ **REQUISITO 21:** *L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?*

No

Sì

L'azienda realizza iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nascita della MDV Wine Experience(percorso culturale sul vino);
Integrazione della Wine Experience con eventi sul territorio per promuovere il turismo e l'enogastronomia

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi

Registro presenze

Altro:

4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

✔ **REQUISITO 22:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione economica delle risorse umane?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia assunto dipendenti a tempo indeterminato nel periodo di riferimento)
- Sì

L'azienda:

- calcola, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato;
- riconosce particolari benefit ai lavoratori (sconti, bonus produttività, altro: specificare in descrizione...);
- mette in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Calcolo dell'indicatore ai fini della certificazione SA8000 e quindi del bilancio di responsabilità sociale.
Sconto aziendale sui prodotti aziendali in vendita.
L'azienda è iscritta al Fondo FASA(fondo sanitario del settore industria alimentare),coprendo lei stessa la quota di pagamento del dipendente

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Software gestione del personale
- Politiche organizzative
- Prassi aziendali
- Contratti
- Altro: **dati bilancio responsabilità sociale**

✔ **REQUISITO 23:** L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?

No

Sì

L'azienda:

possiede un piano contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori e identifica la rispondenza a tali requisiti;

dichiara che più del 50% delle uve e dei vini eventualmente acquistati possiedono certificazione riconosciuta (biologico/SQNPI).

DESCRIZIONE INTERVENTO

Procedura MDV5 Valutazione fornitori e Manuale di Responsabilità Sociale all'interno dei quali vengono presi in considerazione aspetti in ambito etico-sociale e ambientale.
Etico Sociale: valutazione dei fornitori sulla base dell'appartenenza da area a "rischio" dal punto di vista etico (audit di seconda parte; questionario valutazione);
Ambientale: valutazione dell'impatto diretto o indiretto del fornitore - Alto rischio/basso rischio (questionario valutazione, documentazione tecnica, certificazione ISO14001/EMAS)

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Prassi aziendali

Politiche aziendali

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

Appalti di fornitura

Altro:

✔ **REQUISITO 24:** L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve, mosti o vino sfuso o li acquista solo saltuariamente e non con cadenza regolare)

Sì

L'azienda:

- identifica ed elenca i fornitori di uve, mosti e vino, indica i contratti in essere e la loro durata;
- scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura.

DESCRIZIONE INTERVENTO

MGM Mondo del Vino sottoscrive dei contratti di acquisto vino sfuso tali da soddisfare le esigenze commerciali. Non ci sono contratti pluriennali per scelta strategica aziendale. Come politica aziendale si promuovono rapporti continuativi con gli stessi fornitori in modo da mantenere rapporti duraturi di collaborazione per questo motivo i maggiori quantitativi sono acquistati sempre dalle stesse aziende

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Elenco dei fornitori
- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Altro:

- ✔ **REQUISITO 25:** *L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?*

No

Sì

L'azienda:

- definisce un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza;
- procede ad una valutazione delle procedure messe in atto per l'individuazione dei fornitori/prodotto, cliente/prodotto consegnato;*
- fornisce ai suoi clienti la documentazione necessaria volta ad identificare le caratteristiche del prodotto venduto, l'origine delle materie prime utilizzate e le lavorazioni effettuate.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

MGM Mondo del Vino è certificata BRC-IFS.

La Direzione in linea con quanto richiesto dagli Standard, richiede il mantenimento di un processo di tracciabilità di tutte le fasi del processo produttivo, Procedura GMP 06.

Inoltre con cadenza semestrale viene svolta una prova di tracciabilità interna su un prodotto confezionato ultima prova eseguita nel 2019 - 11/09/2019 mercato germania.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Procedure aziendali*
- Contratti di fornitura*
- Appalti di fornitura*
- Documenti prodotti dal fornitore*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 26:** L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

MGM Mondo del Vino rappresenta una realtà importante nell'ambito della vendita di vino italiano nel mondo. La distribuzione percentuale del vino di provenienza nell'ambito locale rappresenta circa il 11% del totale imbottigliato.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Appalti di fornitura
- Altro: **estrazione dati acquisto sfuso**

✔ **REQUISITO 27:** L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?

No

Sì

L'azienda effettua attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ripristino segnaletica orizzontale nell'area stradale pubblica esterna al sito aziendale.
Evento di animazioni dedicate ai bambini le cui offerte sono state devolute alla Onlus Collina degli Elfi
Tutti gli anni, mette a disposizione del Consorzio Barbera d'Asti di alcune sue strutture per la realizzazione dell'iniziativa 'Giornata nazionale SLA'
nel 2020 abbiamo partecipato all'iniziativa #Inizzaperlasolidarietà con raccolta fondi per l'ospedale di Asti

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programmi

Altro: **fatture ditta esterna, locandina evento, Convenzione**

✔ **REQUISITO 28:** L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?

No

Sì

L'azienda identifica:

il materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività riutilizzato (quantità e tipologia di riutilizzo);

i materiali ecocompatibili adottati nella conduzione della sua attività (tipologia e quantità);

partecipa ad iniziative/progetti volti allo sviluppo dell'Economia Circolare territoriale e nazionale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Stipulato contratto con ditta esterna che si occupa del recupero della carta siliconata(rifiuto del confezionamento) per la produzione di nuova carta siliconata.

Confezionamento di prodotti con bottiglie in PET, utilizzo di tappo certificati Ok biobased

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Elenco dei materiali riutilizzati

Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati

Descrizione delle attività

Eventuali documenti a supporto

Altro:

✔ **REQUISITO 29:** *L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?*

No

Sì

L'azienda:

definisce dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;

effettua una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

DESCRIZIONE INTERVENTO

MGM Mondo del Vino ha creato un SGQ basato sui requisiti della ISO 9001:2015 e quanto definito dal manuale HACCP. Sulla base del Piano HACCP e degli Standard IFS-BRC è stato definito il diagramma di flusso di processo e le procedure di gestione di tutte le fasi. Inoltre sulla base della ISO 14001 viene mantenuto un monitoraggio dei consumi idrici, energetici, rifiuti in ottica del miglioramento delle performance. Inoltre sono presenti procedure collegate alla ISO 14001 atte a garantire la corretta gestione degli aspetti ambientali.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Protocollo di lavorazione

Altro: **Procedure aziendali, Manuale HACCP,**

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 SEZIONE PAESAGGIO E BIODIVERSITÀ

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda **MGM Mondo del Vino SpA** ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-12)

| SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO | | Soddisfatto | NON soddisfatto | Non applicabile |
|----------------------------------|--|-------------|-----------------|-----------------|
| REQUISITO 1 | L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico? | | | ✓ |
| REQUISITO 2 | L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie? | | | ✓ |
| REQUISITO 3 | L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate? | | | ✓ |
| REQUISITO 4 | L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette? | | | ✓ |
| REQUISITO 5 | L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade? | | | ✓ |
| REQUISITO 6 | L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone? | | | ✓ |
| REQUISITO 7 | L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila? | | | ✓ |
| REQUISITO 8 | L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita? | | | ✓ |
| REQUISITO 9 | Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio? | ✓ | | |
| REQUISITO 10 | Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio? | | | ✓ |
| REQUISITO 11 | L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi? | | | ✓ |

REQUISITO 12 *L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?*



5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda **MGM Mondo del Vino SpA** ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 2 Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 13-21)

| SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA | | Soddisfatto | NON soddisfatto | Non applicabile |
|---------------------------|---|-------------|-----------------|-----------------|
| REQUISITO 13 | L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale? | ✓ | | * |
| REQUISITO 14 | L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento? | ✓ | | |
| REQUISITO 15 | L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo? | ✓ | | |
| REQUISITO 16 | L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori? | ✓ | | |
| REQUISITO 17 | L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente | ✓ | | |
| REQUISITO 18 | L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore? | ✓ | | * |
| REQUISITO 19 | L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita? | ✓ | | * |
| REQUISITO 20 | L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti? | ✓ | | * |
| REQUISITO 21 | L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale? | ✓ | | * |

* Opzione non prevista

5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda **MGM Mondo del Vino SpA** ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 Sintesi dei risultati della Sezione Economia ed Etica (Requisiti 22-29)

| SEZIONE ECONOMIA ED ETICA | | Soddisfatto | NON soddisfatto | Non applicabile |
|---------------------------|---|-------------|-----------------|-----------------|
| REQUISITO 22 | L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione economica delle risorse umane? | ✓ | | |
| REQUISITO 23 | L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità? | ✓ | | * |
| REQUISITO 24 | L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi? | ✓ | | |
| REQUISITO 25 | L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia? | ✓ | | * |
| REQUISITO 26 | L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale? | ✓ | | |
| REQUISITO 27 | L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale? | ✓ | | * |
| REQUISITO 28 | L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare? | ✓ | | * |
| REQUISITO 29 | L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente? | ✓ | | * |

* Opzione non prevista



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA

Ministero della Transizione Ecologica

OPERA



RESEARCH CENTER

OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore

Logo Aziendale