



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Study Report

Indicatore TERRITORIO



Risultati dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO

AZIENDA: Soc. Agr. Russiz Superiore S.S.



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

www.viticoltureasostenibile.org



INDICE

1.	INTRODUZIONE	4
2.	RIFERIMENTI METODOLOGICI	4
3.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI	4
3.1	Riferimenti aziendali.....	4
3.2	Obiettivo dello studio	4
3.3	Confini del sistema	4
3.4	Unità funzionale.....	4
3.5	periodo di riferimento	5
4.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI.....	5
4.1	SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO.....	5
	• REQUISITO 1:.....	5
	• REQUISITO 2:	6
	• REQUISITO 3:	7
	• REQUISITO 4:	8
	• REQUISITO 5:	9
	• REQUISITO 6:.....	10
	• REQUISITO 7:	11
	• REQUISITO 8:.....	12
	• REQUISITO 9:.....	13
	• REQUISITO 10:	14
	• REQUISITO 11:	15
	• REQUISITO 12:.....	16
	• REQUISITO 13:.....	17
	• REQUISITO 14:	18
	• REQUISITO 15:.....	19
	• REQUISITO 16:	20
4.2	SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA.....	21
	• REQUISITO 17:.....	21
	• REQUISITO 18:	22
	• REQUISITO 19:	23
	• REQUISITO 20:.....	24
	• REQUISITO 21:.....	25
	• REQUISITO 22:	26
	• REQUISITO 23:	27

• REQUISITO 24:	28
• REQUISITO 25:	29
• REQUISITO 26:	30
• REQUISITO 27:	31
• REQUISITO 28:	32
• REQUISITO 29:	33
• REQUISITO 30:	34
• REQUISITO 31:	35
4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA	36
• REQUISITO 32:	36
• REQUISITO 33:	37
• REQUISITO 34:	38
• REQUISITO 35:	39
• REQUISITO 37:	41
• REQUISITO 38:	42
• REQUISITO 39:	43
• REQUISITO 40:	44
5. Analisi dell'indicatore TERRITORIO: risultati, Tabella riepilogativa	45
5.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO	45
5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA	47
5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA	49
4 Allegati	50

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del progetto VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità e il paesaggio, e comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: *Paesaggio e Biodiversità*, *Società e Cultura*, *Economia ed Etica*. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici, definiti dal progetto VIVA "La Viticoltura Sostenibile" e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove possibile), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici utilizzati sono il Sustainability Reporting Guidelines GRI G 3.1. sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE Soc. Agr. Russiz Superiore S.S.

REFERENTE AZIENDALE _____

EMAIL _____ fornitori @ marcofelluga.it

3.2 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è di analizzare, comprendere e verificare quale siano le ricadute dell'azienda e delle sue attività sul territorio.

3.3 CONFINI DEL SISTEMA

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO è la tenuta di cui si compone l'azienda (o le tenute, qualora l'azienda si componga di più tenute, con il vincolo che le stesse siano localizzate nella medesima area geografica).

3.4 UNITÀ FUNZIONALE

L'unità funzionale è la tenuta (o le tenute qualora l'azienda si componga di più tenute) di cui al paragrafo 3.1.

3.5 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno 2017.

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO

✓ **REQUISITO 1:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione dell'ecosistema?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - Descrizione del sito aziendale e dei singoli vigneti con particolare relazione alla presenza di zone sensibili e ad alto valore naturalistico (corpi idrici, boschi);
 - L'azienda possiede un piano di azione scritto, volto a mantenere/migliorare la condizione dell'ecosistema e della biodiversità;
 - Le persone identificate come "responsabili" hanno idonea competenza e/o hanno ricevuto idonea formazione.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha in proprietà circa 12 ha di bosco che provvede a manutentare periodicamente recuperando la biomassa per uso interno all'azienda; parte della biomassa viene utilizzata per il rimpiazzo dei pali di testata a sostegno delle viti, la restante viene impiegata per il riscaldamento dell'edificio padronale. La manutenzione del bosco viene effettuata solo con risorse interne. L'azienda presenta all'autorità forestale piani di taglio che vengono poi valutati ed autorizzati dalla stessa. Relativamente agli altri ecosistemi (laghetti e ruscelli), l'azienda ha cura di tutelare gli stessi garantendo una fascia di rispetto (capezzagna) di almeno 5 m. dal vigneto al fine di salvaguardare gli ecosistemi; durante i trattamenti, vengono utilizzati gli atomizzatori solo verso il lato vigneto al fine di evitare eventuali derive. È in fase sperimentale l'utilizzo di un atomizzatore che produce acqua ozonata per

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Mappe catastali
- Cartografia GIS
- Organigrammi del personale aziendale e relativi job description
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Altro: **link a sito web, documenti cartografia regionale / nazionale**

✔ **REQUISITO 2:** L'azienda gestisce e protegge i boschi eventualmente presenti?

- No
- Non applicabile (qualora non vi siano boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti)
- Sì
 - Descrizione del sito aziendale e dei singoli boschi con particolare relazione alla presenza di fasce tampone;
 - L'azienda protegge le zone boschive eventualmente presenti con una fascia tampone;
 - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, negli ultimi 30 anni non si è ridotta in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il bosco è quasi completamente formato da robinie e querce che si estendono su un'area di circa 12 ettari, con un dislivello che parte da una quota minima di 40 m fino ad una massima di 130 m. Si possono osservare diverse specie animali come caprioli, volpi, tassi, lepri, fagiani, falchi, poiane.
A tutela del bosco, l'azienda garantisce una fascia di rispetto di almeno 5 metri, costituita da una capezzagna, oltre a quanto già descritto nel precedente punto req1.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Immagini satellitari
- Catasto agrario
- Altro:

✔ **REQUISITO 3:** L'azienda gestisce le zone vegetate eventualmente presenti?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia zone vegetate in gestione o di proprietà)
- Sì
 - L'azienda ha operato in modo da proteggere le zone vegetate eventualmente presenti con una fascia tampone;
 - L'azienda ha operato in modo da non ridurre l'estensione delle superfici vegetate negli ultimi 30 anni in modo significativo (>30%) a seguito impianti di nuovi vigneti.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha in proprietà aree vegetate quali: prati stabili e un uliveto; i prati vengono periodicamente sfalciati così come le scarpate. Durante i trattamenti ai vigneti, l'azienda presta massima attenzione ad eventuali derive tenendo l'atomizzatore verso l'interno. Le zone vegetate a ridosso dei vigneti vengono tutelate osservando una fascia di rispetto di almeno 5 m.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Foto satellitari
- Catasto agrario e/o catastino aziendale
- Altro: **GIS**

✔ **REQUISITO 4:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla salvaguardia delle specie protette?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda ha attivamente protetto e ripristinato habitat sulla superficie aziendale nel corso degli ultimi 10 anni di attività (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda si colloca all'interno della zona DOC del Collio caratterizzata da Colline a vigneto e Colline a Bosco molto ricche di fauna. Sia i boschi che le zone vegetate sono frequentate da una popolazione faunistica molto variegata (riferimento alla pubblicazione di Legambiente): rettili (si è osservato negli anni la comparsa della Rana agile e del Rospo comune), volatili e mammiferi (faine, volpi, cinghiali ecc.); l'azienda, oltre ad applicare gli accorgimenti atti a salvaguardare la qualità degli ecosistemi, durante la stagione riproduttiva non effettua manutenzione dei boschi. La manutenzione viene effettuata solo nei mesi invernali con personale dipendente.

Nella proprietà non ricadono zone SIC o ZPS. Si evidenzia però una zona ZSC zona speciale di conservazione denominata - ~~IT3330004 PALUDE DEL PREVAL (SIC IT3330004 Palude del~~

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Elenco specie protette
- Elenco delle azioni comprovanti la salvaguardia di habitat rivolti a specie protette e/o minacciate
- Altro: **pubblicazione Legambiente, zona "Palude del Preval"**

✔ **REQUISITO 5:** L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda definisce il tipo di coltura di copertura utilizzata (permanenti, temporanee, spontanee, seminate, lavorate, non lavorate) e la superficie aziendale che viene ricoperta da colture di copertura;
 - L'azienda mantiene un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno;
 - L'azienda possiede i bordi delle strade e le zone non coltivate a vigneto inerbite o vegetate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'Azienda pratica l'inerbimento spontaneo, a file alterne, durante il periodo invernale come si può desumere dalle foto dei vigneti durante il periodo invernale. Vengono mantenuti inerbiti sia i bordi delle strade che le aree non coltivate a vigneto.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Immagini satellitari
- Altro: **Fotografie dei vigneti invernali**

✔ **REQUISITO 6:** *L'azienda attua la gestione dei corpi idrici superficiali?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia corpi idrici superficiali)
- Sì
- Se nella superficie aziendale vi sono delle zone ripariali queste vengono protette attraverso zone tampone.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda preleva acqua per l'irrigazione di soccorso da un bacino "ex cava di argilla" attuando le misure cautelative come da prescrizione autorizzativa della Regione. Tutti i corsi d'acqua sono protetti da fasce tampone boscate oppure da fasce di rispetto di almeno 5m dai vigneti. L'azienda durante i trattamenti è attenta ad indirizzare la nebulizzazione dei prodotti verso l'interno.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale*
- Quaderno di campagna*
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Sistema di georeferenziazione*
- Immagini satellitari*
- Altro: Autorizzazione del prelievo, foto**

✔ **REQUISITO 7:** L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda adotta strategie per limitare danni all'ecosistema ed in particolare adotta azioni volte a favorire la selettività degli organismi utili.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, segue le indicazioni dell'ufficio fitoiatrico regionale (ERSA) ed esegue un trattamento insetticida per lo scafoideus titanus (vettore della flavescenza dorata) utilizzando principi attivi poco persistenti (a veloce degradazione). Infatti il trattamento viene effettuato nel periodo di giugno con piretrine. A maggior tutela degli insetti pronubi, prima del trattamento con piretrine, vengono opportunamente sfalciate le zone inerbite in prossimità dei vigneti. A maggior tutela della biodiversità non vengono fatti ulteriori trattamenti insetticida.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma documentato
- Quaderno di campagna
- Altro: **fatture di acquisto (piretrine)**

✔ **REQUISITO 8:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione della risorsa paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda ha operato in modo da proteggere le zone a elevato valore paesaggistico (elementi architettonici e naturalistici di pregio, edifici storici, archeologici) situate nella sua proprietà attraverso relative attività/programmi per la sua gestione.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha in proprietà vigneti storici con più di 50 anni: Pinot Bianco e Sauvignon. Nel 2009, ha inaugurato il Relais Russiz Superiore nell'omonimo borgo, sulla cima del colle e circondato da vigneti; il luogo è ideale per passeggiate tra le vigne del Collio; l'azienda infatti promuove per gli ospiti che desiderano, visite guidate in cantina con degustazione, weekend a tema e passeggiate in bicicletta tra le vigne. L'azienda fa parte di un circuito denominato "sentiero delle vigne alte", un percorso di circa 3km che è possibile percorrere a piedi, a cavallo o in bicicletta su strade sterrate tra i vigneti. Nel percorso vi sono molti punti panoramici per la sosta ed edifici di pregio.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma documentato
- Presenza di obiettivi
- Cartografia GIS
- Cartografia
- Immagini satellitari
- Altro: **catastino**

✔ **REQUISITO 9:** Nella costruzione di nuovi stabili e di nuove strade si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora negli ultimi 10 anni non siano stati costruiti nuovi edifici/stabili)
- Sì
- L'azienda nella fase di progettazione di nuovi stabili per ottenere un miglior inserimento dell'opera rispetto al contesto circostante:
 - Valuta l'importanza della percezione del paesaggio da parte degli abitanti del luogo;
 - Valuta preventivamente i possibili impatti visivi del nuovo stabile;
 - Implementa scelte strutturali per minimizzare l'impatto dello stabile rispetto al paesaggio in cui è costruito, tra cui la previsione di linee di sviluppo, compatibili con i diversi valori riconosciuti e tali da non diminuire il pregio paesistico del territorio, facendo particolare attenzione alla salvaguardia delle aree paesaggistiche di interesse.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Studio di compatibilità
- Analisi di impatto visivo
- Altro:

✔ **REQUISITO 10:** Nella progettazione e gestione dell'illuminazione notturna si valuta sempre l'impatto visivo che essa potrà avere sul territorio?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia illuminazione notturna)
- Sì
 - L'azienda nella fase di progettazione dell'illuminazione notturna
 - Valuta l'impatto che può generare sull'ambiente circostante;
 - Implementa scelte strutturali e operative per minimizzare l'inquinamento luminoso durante le ore notturne;
 - Prende in considerazione eventuali segnalazioni da parte di abitanti del luogo o suoi rappresentanti.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un'illuminazione notturna per i seguenti edifici: la cantina di Capriva del Friuli, la vicina cantina interrata e la casa padronale.
Il sistema di illuminazione è gestito tramite temporizzazione crepuscolare o con timer.
I corpi luminosi, al fine di minimizzare l'impatto visivo, sono dotati di basso potere illuminante con sistemi di protezione del fascio luminoso. L'azienda ha iniziato la sostituzione delle lampade ad alto consumo con quelle a led.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Analisi di impatto visivo
- Scelte operative relative alla gestione dell'illuminazione notturna
- Altro: **Verifica in sito**

✔ **REQUISITO 11:** *Le aree da destinare a vigneti vengono definite con un attento studio*

- No
- Non applicabile (qualora non siano stati piantumati nuovi vigneti negli ultimi 10 anni)
- Sì
 - L'azienda per la selezione di aree da destinare a vigneti opera:
 - evitando aree acclivi e instabili;
 - preservando i vigneti storici;
 - privilegiando superfici non boschive.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel 2013 è stato estirpato un impianto a vigneto datato attaccato da virus e mal dell'esca; a seguito di un attento studio corredato da una valutazione paesaggistica, il vigneto è stato reinserito ex novo con rimodellamento/consolidamento del versante compreso l'installazione di drenaggi; questo intervento è stato condotto seguendo l'autorizzazione paesaggistica rilasciata dalla Regione.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Foto satellitari
- Cartografia
- Cartografia GIS
- Altro: **Autorizzazione paesaggistica, autorizzazioni, Relazione Geom.Gri**

✔ **REQUISITO 12:** Si contrasta l'abbandono delle infrastrutture/edifici rurali preesistenti recuperandole e ristrutturandole?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non includa infrastrutture/edifici rurali preesistenti sulla superficie aziendale)
- Sì
 - L'azienda ha condotto azioni di recupero e/o ristrutturazione di infrastrutture/edifici rurali preesistenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel dicembre del 1999 è stata presentata al Comune di Capriva la pratica edilizia per i lavori di ristrutturazione e restauro del fabbricato rustico, in località Russiz superiore, annesso alla Villa padronale, destinato ad attività agrituristica. Nel recupero è stata posta particolare attenzione a mantenere il carattere tipicamente rurale della zona e all'inserimento nel paesaggio collinare che sovrasta la pianura del Preval e le grandi vigne. I lavori sono terminati nel 2009.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Progetti
- Licenze/Autorizzazioni richieste e/o ottenute per eseguire le opere
- Altro:

✔ **REQUISITO 13:** I corpi idrici vengono protetti da contaminazioni puntiformi?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda si è dotata d'impianti di biodepurazione delle miscele residue di trattamenti fitosanitari e/o di depurazione delle acque reflue;
 - L'azienda segue le linee guida descritte nel Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari in vigneto, rivolte alla riduzione e controllo delle contaminazioni puntiformi;
 - L'azienda dispone di adeguate piazzole impermeabilizzate, magazzini di stoccaggio dei prodotti fitosanitari e di pratiche di gestione dei rifiuti di contenitori usati;
 - L'azienda ha disposto la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda generalmente effettua la preparazione dei prodotti direttamente in campo utilizzando preparati prevalentemente liquidi ed immettendoli direttamente nella cisterna per il trattamento. Anche i preparati in polvere vengono miscelati direttamente nella cisterna. In ogni caso, a maggior precauzione, l'azienda effettua tali operazioni facendo attenzione ad essere a dovuta distanza da strade, edifici residenziali e produttivi e da corsi d'acqua, come previsto dalle linee guida del PAN. Durante gli incontri di formazione previsti nell'ambito del Progetto "Viticoltura Sostenibile FVG" finanziato dalla Regione Friuli - PSR mis.16.1, si è affrontato specificatamente il tema sull'utilizzo sostenibile dei prodotti fitosanitari facendo riferimento al PAN.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Altro: **Fatture d'acquisto**

- ✔ **REQUISITO 14:** L'azienda pone particolare attenzione alla formazione degli operatori riguardo alla manipolazione dei formulati e dei residui delle miscele di agrofarmaci, al fine di evitare le contaminazioni puntiformi?

No

Sì

- Gli operatori sono formati in conformità a quanto descritto nel Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari e alla normativa vigente.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda si avvale di risorse specializzate per la gestione dei prodotti fitosanitari; tutti gli operatori che trattano con le miscele hanno frequentato i corsi di formazione obbligatori conseguendo il relativo "patentino".

Come specificato nel precedente requisito 13, gli operatori hanno frequentato gli incontri di formazione, non obbligatori, finanziati dalla Regione Friuli VG all'interno del progetto viticoltura sostenibile FVG; durante lo svolgimento sono stati affrontati i temi della viticoltura sostenibile e approfonditi i contenuti del PAN. Inoltre, gli operatori aziendali incaricati, hanno frequentato il Corso organizzato da FOR.AGRI sui requisiti del PAN. Ogni operatore è in possesso di patentino e segue i corsi di aggiornamento obbligatori.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma dei corsi di formazione specifici

Altro: Estratto PSR mis.16 "formazione", Attestati, Programma form FOR.AGRI

✔ **REQUISITO 15:** L'azienda è a conoscenza dell'impatto ambientale delle acque reflue di cantina e dispone delle relative misure di mitigazione e/o mette in atto adeguati riutilizzi ecologici?

No

Sì

Riutilizza le acque con diversi fini come ad esempio la coltivazione agricola;

E' a conoscenza delle informazioni legislative sulla materia con particolare riferimento alle norme amministrative locali;

L'azienda dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un impianto autorizzato di trattamento delle acque reflue provenienti dalla cantina.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Catastino aziendale

Piano operativo aziendale

Documenti riportanti norme amministrative

Immagini satellitari

Altro: **autorizzazione impianto di depurazione**

- ✔ **REQUISITO 16:** Il paesaggio generato dall'attività aziendale è riconosciuto come un elemento essenziale di un nuovo turismo legato alla tipicità e alle eccellenze ambientali ed enogastronomiche, e pertanto l'azienda investe nella sua valorizzazione?

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)

Sì

I vigneti aziendali sono oggetto d'interesse turistico, ad esempio l'azienda organizza visite guidate nella sua proprietà, partecipa a contest fotografici/video, organizza mostre fotografiche che hanno per oggetto il territorio, partecipa ad eventi enogastronomici.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda partecipa ad iniziative promozionali sia nel territorio che nazionali ed internazionali. Tutti gli eventi sono pubblicizzati attraverso il sito aziendale e la pagina FB. A livello territoriale, si cita l'iniziativa sentiero delle Vigne Alte, come già descritto; il percorso naturalistico è ricco di punti panoramici fra boschi e vigneti e attraversa la proprietà dell'azienda. <http://www.turismofvg.it/code/102444/Sentiero-delle-vigne-alte>. Il Relais Russiz Superiore annualmente ospita visitatori sia italiani che esteri interessati ad approfondire le eccellenze enogastronomiche del territorio attraverso visite guidate promossi dall'azienda sia ai vigneti che alla cantina. Lo scorso giugno è stato organizzato un percorso enogastronomico, in mezzo ai vigneti, denominato Russiz Superiore Night. <http://marcofelluca.it/>. Altri eventi ai quali annualmente l'azienda partecipa sono: Calici di

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi e delle attività inerenti.

Altro: **Link ai siti web, pagina FaceBook**

4.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

✔ **REQUISITO 17:** *L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a valutare e gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?*

No

Sì

L'azienda identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale (tra cui ricadute su salute e sicurezza della comunità con riguardo all'attività aziendale, occupazione locale, offerta di attività divulgative rivolte alla comunità locale, offerta di attività di formazione rivolte alla comunità locale) nell'arco dell'ultimo biennio.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda organizza eventi atti a coinvolgere la comunità, favorendo lo sviluppo delle attività del paese e supportando le tradizioni. I vini vengono donati ad organizzazioni come Emergency, la Comunità di Sant'Egidio, alla manifestazione "Lucciolata" e al Torneo Nereo Rocco di Gradisca, alla bocciola comunale, alla Hospice Ferragnoli di Bologna, e battuti a diverse aste di beneficenza. Nel giorno di S. Giovanni la chiesetta di proprietà viene aperta per la Santa Messa; al termine viene offerta la colazione. I gruppi di scolaresche e le classi universitarie sono sempre ospiti durante le visite e le degustazioni in cantina. L'azienda comunica le sue attività attraverso il sito e i social.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche e procedure dell'azienda

Report agli stakeholder

Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco dell'ultimo biennio

Altro: Pagina FB, Sito WEB

✔ **REQUISITO 18:** L'azienda dispone di programmi e/o attività volte alla gestione della salute e sicurezza dei residenti e degli astanti per i trattamenti con agrofarmaci?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda verifica che la nube irrorante non esca dall'appezzamento trattato quando si effettuano trattamenti nelle vicinanze di abitazioni, strade e colture confinanti;
 - L'azienda evita ogni possibile «deriva» di agrofarmaci quando opera in prossimità di strade;
 - L'azienda che deve trattare un filare prospiciente e parallelo alla strada o ad una proprietà, effettua l'irrorazione esclusivamente dal lato esterno verso l'interno del campo;
 - L'azienda esige, dopo il trattamento, il rispetto del tempo di rientro per eventuali visitatori;
 - L'azienda avverte e appone opportuna cartellonistica per informare gli astanti e i residenti dei trattamenti in corso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Gli operatori dell'azienda utilizzano i mezzi per i trattamenti in modo tale da evitare eventuali possibilità di deriva, tenendo l'erogazione dalla parte dei filari; vengono altresì apposti nella proprietà cartellonistica di divieto d'accesso, in modo da avvertire eventuali visitatori. In prossimità dei centri abitati, i residenti vengono preventivamente informati prima dell'utilizzo di trattamenti, attraverso cartellonistica nei punti più visibili. Tuttavia, preferendo un sistema di lotta integrata a basso impatto ambientale e possedendo la maggior parte dei vigneti in zone di aperta campagna, il lavoro avviene in piena sicurezza sia del personale interno che delle comunità locali.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche dell'organizzazione
- Procedure dell'organizzazione
- Iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio
- Altro: **cartellonistica**

✔ **REQUISITO 19:** L'azienda dispone di attività volte a favorire la comunicazione e/o il confronto con la comunità locale in ambito salute e sicurezza?

No

Sì

L'azienda identifica iniziative, realizzate nell'ultimo biennio, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc. in termini di salute e sicurezza in cui è coinvolta la comunità locale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

La disponibilità e l'impegno dell'azienda nel comunicare ai diversi stakeholders viene fatta annualmente all'interno dell'evento " ENJOY COLLIO EXPERIENCE" organizzato dal Consorzio di tutela. <https://www.collio.it/eventi-collio/enjoy-collio-experience/>
L'azienda partecipa all'iniziativa, mettendo a disposizione per la comunità visite in cantina e passeggiate tra i vigneti; l'evento si sviluppa in più giornate. Si tratta di una giornata di dimostrazioni in campo, dedicati alla promozione della vitivinicoltura dove vengono illustrate ai presenti le pratiche in campo e in cantina, gli impegni dell'azienda verso l'ambiente e la qualità dei prodotti. L'azienda, su richiesta, organizza visite guidate nella tenuta; durante le visite, vengono illustrate le pratiche agronomiche atte a preservare e proteggere l'ambiente circostante e la comunità.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche dell'organizzazione

Documento che elenca le iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio

Altro: **Foto, Video**

✔ **REQUISITO 20:** L'azienda sviluppa iniziative e/o canali diretti con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che la coinvolgano?

- No
- Non applicabile (se nell'ultimo biennio non vi sono state questioni avverse, controverse, sensibili che hanno coinvolto le attività aziendali nei rapporti con la comunità locale)
- Sì
L'azienda dimostra di:
 - dialogare in modo proattivo con la comunità locale riguardo questioni avverse/controverse/sensibili;
 - partecipare a momenti di dialogo organizzati dalla comunità locale riguardo questioni avverse/controverse/sensibili ad essa collegate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche dell'organizzazione
- Iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio
- Altro:

✔ **REQUISITO 21:** L'azienda presta attenzione alle modalità di reclutamento e alle condizioni di lavoro dei lavoratori stagionali?

- No
- Non applicabile (se non vi sono lavoratori assunti stagionalmente)
- Sì
 - L'azienda assume i lavoratori stagionali stipulando con loro un contratto e un compenso conforme al CCNL in vigore scegliendo lavoratori con i seguenti requisiti:
 - Permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - Pregressa esperienza in vigna;
 - Discreta conoscenza della lingua italiana;
 - Appartenenza alla comunità locale.
 - Oppure l'azienda si affida a agenzie interinali, società e/o cooperative esterne assicurandosi che i lavoratori reclutati abbiano:
 - Permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - Pregressa esperienza in vigna;
 - Discreta conoscenza della lingua italiana;
 - Appartenenza alla comunità locale;
 - Contratto di lavoro e retribuzione conforme al CCNL 06 luglio 2006.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda predilige l'assunzione a tempo determinato di lavoratori generalmente con esperienza pregressa e appartenenti alla comunità locale (Udine, Monfalcone e Gorizia). Di regola, le assunzioni vengono fatte su personale già reclutato negli anni precedenti; sono a disposizione c/o l'azienda i contratti, gestiti da Confagricoltura

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Libro unico del lavoro
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
- Evidenze fornite dagli enti terzi che reclutano il personale stagionale
- Altro: **Contratti**

✔ **REQUISITO 22:** L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?

No

Sì

L'azienda identifica il numero di infortuni verificatisi nell'anno per l'insieme dei lavoratori (A); identifica il numero di ore lavorate nell'anno per i lavoratori (B); calcola l'indice di frequenza dell'anno per i lavoratori: $C = (A / B) * 1.000.000$; calcola l'indice di frequenza medio degli ultimi due anni per i lavoratori;

L'azienda monitora l'indice di frequenza degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

Altro: **foglio excel di calcolo**

✔ **REQUISITO 23:** *L'azienda calcola l'indice di gravità degli infortuni e ne monitora l'andamento nel tempo?*

No

Sì

L'azienda identifica il numero totale delle giornate di lavoro perse;

Calcola l'indice di gravità medio degli ultimi due anni per l'insieme dei lavoratori;

L'azienda monitora l'indice di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

*Altro: **foglio excel di calcolo***

✔ **REQUISITO 24:** L'azienda effettua le analisi dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori?

No

Sì

L'azienda ha predisposto la documentazione ai fini del D.Lgs 81 (ad es. DVR o DVRS);

L'azienda ha messo in atto un processo di identificazione dei rischi dovuti all'attività lavorativa per la salute e la sicurezza dei lavoratori;

L'azienda redige un documento per la valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, in conformità con la normativa vigente.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha predisposto un DVR ed ha individuato il RSPP esterno all'azienda; il DVR è corredato anche di: Valutazione del rumore, Valutazione Incendio, Rischio Chimico e Vibrazioni.

L'ufficio amministrativo dell'azienda, conserva uno scadenziario dove sono individuate le date entro le quali vengono rinnovati i corsi di formazione, compresi quelli sulla sicurezza. Oltre alle valutazioni summenzionate, l'azienda ha effettuato corsi di formazione per l'individuazione dell'addetto "antincendio" e primo soccorso.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma con la descrizione dell'oggetto di studio

Raccolta di informazioni e di dati sui processi produttivi e/o sulle attrezzature e/o sui prodotti e/o sui materiali e/o sugli ambienti interessati ai fini dell'individuazione dei rischi.

Politiche organizzative

Procedure aziendali

Documentazione predisposta ai fini del D.Lgs 81 (ad es. DVR)

Altro: **DVR, HACCP**

✔ **REQUISITO 25:** L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in campo, in cantina e nei siti di imbottigliamento?

- No
- Sì
 - Ove il rischio non sia eliminabile, l'azienda fornisce adeguate misure (strutturali e operative) per ridurlo;
 - L'azienda ha programmato, programma e attua i necessari percorsi d'informazione e formazione sui rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda, oltre ai corsi di formazione sulla sicurezza e alla predisposizione di documenti finalizzati all'individuazione dei rischi sul lavoro, consegna ai suoi operatori opportuni DPI con cadenze regolari e ai nuovi assunti.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche organizzative
- Procedure aziendali
- DPI
- Attività di informazione e formazione
- Altro:

✔ **REQUISITO 26:** *L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori?*

- No
- Sì
- L'azienda calcola il totale delle ore di formazione erogate nell'anno a favore dei lavoratori;*
- L'azienda inoltre monitora le ore di formazione "non cogenti" rispetto al totale delle ore erogate.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda predispone annualmente un programma di formazione dove sono registrati i corsi obbligatori con relativo scadenziario e corsi non obbligatori.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane*
- Registro formazione*
- Schede del personale*
- Altro: programma formazione FOR.AGRI**

✔ **REQUISITO 27:** *L'azienda monitora nel tempo la percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato rispetto al numero totale dei dipendenti, ivi compresi i lavoratori parasubordinati, impiegati nell'anno oggetto di analisi?*

No

Sì

L'azienda identifica il numero di dipendenti e i relativi contratti;

L'azienda identifica il numero medio di dipendenti a tempo indeterminato nell'anno rispetto al numero totale di dipendenti impiegati nell'anno. L'azienda monitora questo dato nel tempo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Libro unico del lavoro

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

*Altro: **foglio excel***

✔ **REQUISITO 28:** L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio sul vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

No

Sì

L'azienda ha messo in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio sul vino;

L'azienda possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate delle scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha predisposto un Manuale HACCP per individuare la corretta prassi per la tracciabilità e l'igiene della produzione. Vengono effettuate periodicamente delle analisi chimiche per monitorare il rispetto dei limiti relativamente all'aggiunta di Solfiti.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Risultati delle analisi effettuati

Quaderno di campagna

Altro: **Manuale HACCP**

✔ **REQUISITO 29:** L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi 2 anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?

No

Sì

L'azienda negli ultimi due anni non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Provvedimenti

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

Altro: **Manuale HACCP**

- ✔ **REQUISITO 30:** L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi due anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura, con particolare riferimento a messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

No

Sì

L'azienda negli ultimi due anni non ha ricevuto notifiche relative a casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Sanzioni, provvedimenti
 Registro non conformità
 Altri documenti di registrazione
 Altro:

✔ **REQUISITO 31:** *L'azienda ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale?*

- No
 Sì

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda, durante l'anno, promuove attraverso iniziative sia territoriali che nazionali ed internazionali, numerosi eventi finalizzati alla promozione del Collio e al suo patrimonio culturale. Si confronti la pagina del sito web "news&press" <http://www.marcofelluga.it/index.php?id=4> e la pagine FB <https://www.facebook.com/MarcoFelluga.RussizSuperiore%20/>

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma degli eventi
 Altro: **sito web, pagina FB**

4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

✔ **REQUISITO 32:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi per preferire persone appartenenti alla comunità locale in fase di assunzione?

No

Sì

L'azienda ha stilato un piano di azione scritto, nel quale sono inseriti i criteri di selezione del personale ed in cui vi sono particolari riferimenti alla preferenza di personale appartenente alla comunità locale;

L'azienda può dare evidenza di aver scelto parte del suo personale dando una preferenza alle persone appartenenti alla comunità locale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda predilige l'assunzione di personale locale, individuando personale all'interno dei Comuni di Gorizia, Udine e Monfalcone (25km).

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche organizzative

Prassi aziendali

Procedure di selezione del personale

Software gestione del personale

Curriculum Vitae

Altro: **libro unico / buste paga**

✔ **REQUISITO 33:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi relative alle risorse umane che includono elementi etici per la loro selezione e gestione?

No

Sì

L'azienda ha messo in atto almeno una delle seguenti attività: dà evidenza di aver scelto parte del suo personale prediligendo coloro da essa impiegata (es. con contratti occasionali) in un diverso momento; garantisce un periodo minimo di preavviso (riconosciuto e comunicato ai lavoratori anticipatamente) per modifiche organizzative; riconosce particolari benefit ai lavoratori, compila le statistiche relative al numero totale di dipendenti suddiviso per genere, impiego, tipologia ecc.; altro.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda predilige l'assunzione (anche a tempo determinato / stagionale) di personale residente nella comunità limitrofa; indicativamente ha sempre assunto stagionalmente personale già presente in azienda l'anno precedente, rinnovandone il contratto.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche organizzative

Prassi aziendali

Procedure di selezione del personale

Software gestione del personale

Curriculum Vitae

Altro: **Libro Unico, Contratto Nazionale**

- ✔ **REQUISITO 34:** *L'azienda utilizza criteri di selezione e qualifica dei fornitori conferenti di servizi e beni (ivi comprese uve e vino sfuso, qualora acquistati) basati su prestazioni sociali e/o ambientali?*

No

Sì

L'azienda possiede un piano di azione scritto, nel quale sono inseriti i criteri di selezione dei fornitori con riferimento ad alcune prestazioni sociali o ambientali;

L'azienda può dimostrare di aver scelto parte dei suoi fornitori in base alle prestazioni ambientali o sociali che essi dichiarano.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda acquista una minima percentuale (dal 5 al 7,5%) d'uva da altri produttori locali all'interno del Consorzio del Collio. Indicativamente l'azienda predilige, sulla base di accordi consolidati, acquistare uve sempre dagli stessi fornitori.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

Appalti di fornitura

Altri documenti

Altro: **Fatture Fornitori (2016-2017)**

✔ **REQUISITO 35:** *L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve e vino sfuso contratti a lungo termine che possano garantire loro stabilità economica e prezzi equi?*

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda, scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Come evidenziato al precedente requisito, l'azienda acquista una minima parte di uve da altri produttori sulla base di accordi stipulati a fine anno (formulazione del prezzo); con tali produttori, l'azienda ha rapporti storici e consolidati (sono circa 2-3 aziende di fiducia). L'azienda ha sotto controllo le modalità di conduzione del vigneto dei conferitori attraverso l'acquisizione, su richiesta, del quaderno di campagna.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Altri documenti
- Altro: **Fatture 2016-2017**

✔ **REQUISITO 36:** *L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice definisce gli elementi necessari a garantire la tracciabilità di uve e vino sfuso, e richiede documenti a supporto della stessa al fornitore?*

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda richiede al fornitore che la produzione e la provenienza di uve e vino sfuso siano sufficientemente documentati.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda conosce le modalità di conduzione del vigneto delle aziende viticole fornitrici perchè con esse ha intessuto negli anni rapporti consolidati. L'azienda ha a disposizione, su richiesta, i quaderni di campagna delle aziende fornitrici in modo da verificare l'utilizzo di prodotti di difesa compatibili con quelli utilizzati dalla stessa.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Documenti prodotti dal fornitore
- Altro: **Fatture, Quaderni di campagna**

✔ **REQUISITO 37:** L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice predilige acquistare uve e vino sfuso da conferitori appartenenti a comunità locali?

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- Almeno il 50% della totale quantità di uve e/o vino sfuso acquistato annualmente dall'azienda proviene da conferitori locali.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il 7,5 % delle uve acquistate dall'azienda nel 2016 e 2017 provengono da viticoltori del territorio; dai vicini comuni di Cormons e San Floriano del Collio. Negli anni 2016 e 2017 la Russiz Superiore ha acquistato 600 litri di vino sfuso solo nel 2016 che incide per lo 0,5 % sui vini sfusi dell'annata 2016.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Appalti di fornitura
- Altri documenti
- Altro: **Fatture**

- ✔ **REQUISITO 38:** L'azienda sostiene iniziative rivolte a promuovere il territorio favorendo turismo, enoturismo, creazione di posti di lavoro, momenti di formazione con ricaduta diretta e indiretta sulla comunità locale?

No

Sì

DESCRIZIONE INTERVENTO

Come precedentemente descritto, l'azienda annualmente partecipa a numerose attività sul territorio che mirano alla promozione dei suoi prodotti e della cultura rurale collegata ad essi. L'azienda dispone di un Relais, ristrutturato nel 2009, che annualmente accoglie turisti dall'Italia e dall'estero ai quali viene proposta una serie di attività come: passeggiate tra i vigneti, degustazioni personalizzate in cantina e cene a tema, proponendo prodotti del territorio. Tutti gli eventi a cui partecipa sia nel territorio che all'estero sono finalizzati alla promozione dell'azienda e del territorio in cui si colloca.

L'azienda e le sue collegate (Russiz Superiore s.r.l.) hanno n. 29 dipendenti, la maggior parte dei quali sono residenti nei comuni limitrofi. Anche il personale addetto alla conduzione del Relais è del luogo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi

Altro: **sito web, pagine FB, pubblicazioni su Guide e riviste del settore sia nazionali che internazionali.**

- ✔ **REQUISITO 39:** L'azienda effettua investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione) e/o servizi di "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono?

No

Sì

L'azienda ha identificato un piano di investimenti effettuati a favore di infrastrutture e/o servizi di "pubblica utilità", oppure ha investito attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono, nelle iniziative di interesse pubblico o sociale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è disponibile a donazioni a fini benefici che attua nei seguenti modi: i vini vengono donati ad organizzazioni come Emergency, la Comunità di Sant'Egidio, alla manifestazione "Lucciolata" e al Torneo Nereo Rocco di Gradisca d'Isonzo, ai gruppi della bocciolina e della corale del comune di Capriva, alla Fondazione Hospice Ferragnoli di Bologna, e battuti a diverse aste di beneficenza organizzate dal Merano Wine Fest. Nel mese di giugno, nel giorno di San Giovanni la chiesetta viene aperta alla comunità per la Santa Messa, al termine della quale viene offerta la colazione in giardino. I gruppi di scolaresche sono ospiti durante le visite e le degustazioni in cantina.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programmi

Altro:

✔ **REQUISITO 40:** L'azienda privilegia operazioni in grado di rafforzare e dare impulso alla Green Economy e all'Economia Circolare?

No

Sì

L'azienda mette in atto almeno due attività riconducibili alla Green Economy e all'Economia Circolare. Ad esempio ricicla le biomasse, riutilizza in campo i residui di potatura, sceglie materiali ecocompatibili (es. carta per etichette, cartoni, bottiglie riciclate), usa materiali ecosostenibili per la conduzione dei vigneti, recupera i vuoti e altro materiale di scarto al consumatore, altro.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda utilizza i residui di potatura in vigneto e la biomassa proveniente dalla manutenzione del bosco. I primi vengono trinciati e lasciati in decomposizione per formare sostanza organica; i secondi vengono utilizzati per il riscaldamento della Villa padronale e per produrre i pali di testata dei vigneti.

Durante l'inverno, nelle attività di piegatura dei tralci a frutto, vengono utilizzati delle piattine per la legatura degli stessi in materiale biodegradabile.

L'Azienda dispone di contenitori in comodato d'uso per il recupero di: carta, cartone, plastica/nylon e vetro. Il servizio di raccolta è gestito dalla ditta, Isontina Ambiente, partecipata dai comuni della provincia di Gorizia.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Descrizione delle attività

Eventuali documenti a supporto

Altro: **Fatture d'acquisto**

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Soc. Agr. Russiz Superiore S.S. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-16)

SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 1	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione dell'ecosistema?	✓		
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi eventualmente presenti?	✓		
REQUISITO 3	L'azienda gestisce le zone vegetate eventualmente presenti?	✓		
REQUISITO 4	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla salvaguardia delle specie protette?	✓		
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	✓		
REQUISITO 6	L'azienda attua la gestione dei corpi idrici superficiali?	✓		
REQUISITO 7	L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	✓		
REQUISITO 8	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione della risorsa paesaggio?	✓		
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi stabili e di nuove strade si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?			✓
REQUISITO 10	Nella progettazione e gestione dell'illuminazione notturna si valuta sempre l'impatto visivo che essa potrà avere sul territorio?	✓		
REQUISITO 11	Le aree da destinare a vigneti vengono definite con un attento studio?	✓		

REQUISITO 12	<i>Si contrasta l'abbandono delle infrastrutture/edifici rurali preesistenti recuperandole e ristrutturandole?</i>	✓	
REQUISITO 13	<i>I corpi idrici vengono protetti da contaminazioni puntiformi?</i>	✓	
REQUISITO 14	<i>L'azienda pone particolare attenzione alla formazione degli operatori riguardo alla manipolazione dei formulati e dei residui delle miscele di agrofarmaci, al fine di evitare le contaminazioni puntiformi?</i>	✓	*
REQUISITO 15	<i>L'azienda è a conoscenza dell'impatto ambientale delle acque reflue di cantina e dispone delle relative misure di mitigazione e/o mette in atto adeguati riutilizzi ecologici?</i>	✓	*
REQUISITO 16	<i>Il paesaggio generato dall'attività aziendale è riconosciuto come un elemento essenziale di un nuovo turismo legato alla tipicità e alle eccellenze ambientali ed enogastronomiche, e pertanto l'azienda investe nella sua valorizzazione?</i>	✓	

*Opzione non prevista

5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

Tabella 2 Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 17-31)

SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 17	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a valutare e gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 18	L'azienda dispone di programmi e/o attività volte alla gestione della salute e sicurezza dei residenti e degli abitanti per i trattamenti con agrofarmaci?	✓		*
REQUISITO 19	L'azienda dispone di attività volte a favorire la comunicazione e/o il confronto con la comunità locale in ambito salute e sicurezza?	✓		*
REQUISITO 20	L'azienda sviluppa iniziative e/o canali diretti con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che la coinvolgano			✓
REQUISITO 21	L'azienda presta attenzione alle modalità di reclutamento e alle condizioni di lavoro dei lavoratori stagionali?	✓		
REQUISITO 22	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		*
REQUISITO 23	L'azienda calcola l'indice di gravità degli infortuni e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		*
REQUISITO 24	L'azienda effettua le analisi dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori?	✓		*
REQUISITO 25	L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in campo, in cantina e nei siti di imbottigliamento?	✓		*
REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori	✓		*
REQUISITO 27	L'azienda monitora nel tempo la percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato rispetto al numero totale dei dipendenti, ivi compresi i lavoratori parasubordinati, impiegati nell'anno oggetto di analisi?	✓		*

REQUISITO 28	<i>L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio sul vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?</i>	✓	*
REQUISITO 29	<i>L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi 2 anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?</i>	✓	*
REQUISITO 30	<i>L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi due anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura, con particolare riferimento a messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?</i>	✓	*
REQUISITO 31	<i>L'azienda ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale?</i>	✓	*

* Opzione non prevista

5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Soc. Agr. Russiz Superiore S.S. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 Sintesi dei risultati della Sezione Economia ed Etica (Requisiti 32-40)

SEZIONE ECONOMIA ED ETICA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi per preferire persone appartenenti alla comunità locale in fase di assunzione?	✓		*
REQUISITO 33	L'azienda dispone di una politica e/o prassi relative alle risorse umane che includono elementi etici per la loro selezione e gestione?	✓		*
REQUISITO 34	L'azienda utilizza criteri di selezione e qualifica dei fornitori conferenti di servizi e beni (ivi comprese uve e vino sfuso, qualora acquistati) basati su prestazioni sociali e/o ambientali?	✓		*
REQUISITO 35	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve e vino sfuso contratti a lungo termine che possano garantire loro stabilità economica e prezzi equi?	✓		*
REQUISITO 36	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice definisce gli elementi necessari a garantire la tracciabilità di uve e vino sfuso, e richiede documenti a supporto della stessa al fornitore?	✓		
REQUISITO 37	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice predilige acquistare uve e vino sfuso da conferitori appartenenti a comunità locali?			✓
REQUISITO 38	L'azienda sostiene iniziative rivolte a promuovere il territorio favorendo turismo, enoturismo, creazione di posti di lavoro, momenti di formazione con ricaduta diretta e indiretta sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 39	L'azienda effettua investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione) e/o servizi di "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono?	✓		*
REQUISITO 40	L'azienda privilegia operazioni in grado di rafforzare e dare impulso alla Green Economy e all'Economia Circolare?	✓		*

* Opzione non prevista

4 ALLEGATI

Piano di miglioramento TERRITORIO.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione
Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

O P E R A



OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore