



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Study Report

Indicatore TERRITORIO



Risultati dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO

AZIENDA: Enoitalia Spa



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

www.viticolture sostenibile.org



INDICE

1.	INTRODUZIONE	4
2.	RIFERIMENTI METODOLOGICI	4
3.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI	4
3.1	Riferimenti aziendali.....	4
3.2	Obiettivo dello studio	4
3.3	Confini del sistema	4
3.4	Unità funzionale.....	4
3.5	periodo di riferimento	5
4.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI.....	5
4.1	SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO.....	5
	• REQUISITO 1:.....	5
	• REQUISITO 2:	6
	• REQUISITO 3:	7
	• REQUISITO 4:	8
	• REQUISITO 5:	9
	• REQUISITO 6:.....	10
	• REQUISITO 7:	11
	• REQUISITO 8:.....	12
	• REQUISITO 9:.....	13
	• REQUISITO 10:	14
	• REQUISITO 11:	15
	• REQUISITO 12:.....	16
	• REQUISITO 13:.....	17
	• REQUISITO 14:	18
	• REQUISITO 15:.....	19
	• REQUISITO 16:	20
4.2	SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA.....	21
	• REQUISITO 17:.....	21
	• REQUISITO 18:	22
	• REQUISITO 19:	23
	• REQUISITO 20:.....	24
	• REQUISITO 21:.....	25
	• REQUISITO 22:	26
	• REQUISITO 23:	27

• REQUISITO 24:	28
• REQUISITO 25:	29
• REQUISITO 26:	30
• REQUISITO 27:	31
• REQUISITO 28:	32
• REQUISITO 29:	33
• REQUISITO 30:	34
• REQUISITO 31:	35
4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA	36
• REQUISITO 32:	36
• REQUISITO 33:	37
• REQUISITO 34:	38
• REQUISITO 35:	39
• REQUISITO 37:	41
• REQUISITO 38:	42
• REQUISITO 39:	43
• REQUISITO 40:	44
5. Analisi dell'indicatore TERRITORIO: risultati, Tabella riepilogativa	45
5.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO	45
5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA	47
5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA	49
4 Allegati	50

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del progetto VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità e il paesaggio, e comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: *Paesaggio e Biodiversità*, *Società e Cultura*, *Economia ed Etica*. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici, definiti dal progetto VIVA "La Viticoltura Sostenibile" e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove possibile), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici utilizzati sono il Sustainability Reporting Guidelines GRI G 3.1. sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE Enoitalia Spa

REFERENTE AZIENDALE _____

EMAIL emanuele.campostrini @ enoitalia.it

3.2 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è di analizzare, comprendere e verificare quale siano le ricadute dell'azienda e delle sue attività sul territorio.

3.3 CONFINI DEL SISTEMA

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO è la tenuta di cui si compone l'azienda (o le tenute, qualora l'azienda si componga di più tenute, con il vincolo che le stesse siano localizzate nella medesima area geografica).

3.4 UNITÀ FUNZIONALE

L'unità funzionale è la tenuta (o le tenute qualora l'azienda si componga di più tenute) di cui al paragrafo 3.1.

3.5 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno 2017.

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO

✓ **REQUISITO 1:** *L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione dell'ecosistema?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - Descrizione del sito aziendale e dei singoli vigneti con particolare relazione alla presenza di zone sensibili e ad alto valore naturalistico (corpi idrici, boschi);
 - L'azienda possiede un piano di azione scritto, volto a mantenere/migliorare la condizione dell'ecosistema e della biodiversità;
 - Le persone identificate come "responsabili" hanno idonea competenza e/o hanno ricevuto idonea formazione.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Mappe catastali
- Cartografia GIS
- Organigrammi del personale aziendale e relativi job description
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Altro:

✔ **REQUISITO 2:** *L'azienda gestisce e protegge i boschi eventualmente presenti?*

- No
- Non applicabile (qualora non vi siano boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti)*
- Sì
 - Descrizione del sito aziendale e dei singoli boschi con particolare relazione alla presenza di fasce tampone;*
 - L'azienda protegge le zone boschive eventualmente presenti con una fascia tampone;*
 - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, negli ultimi 30 anni non si è ridotta in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali*
- Programmi organizzativi*
- Quaderno di campagna*
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Immagini satellitari*
- Catasto agrario*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 3:** *L'azienda gestisce le zone vegetate eventualmente presenti?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia zone vegetate in gestione o di proprietà)*
- Sì
 - L'azienda ha operato in modo da proteggere le zone vegetate eventualmente presenti con una fascia tampone;*
 - L'azienda ha operato in modo da non ridurre l'estensione delle superfici vegetate negli ultimi 30 anni in modo significativo (>30%) a seguito impianti di nuovi vigneti.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Foto satellitari*
- Catasto agrario e/o catastino aziendale*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 4:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla salvaguardia delle specie protette?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda ha attivamente protetto e ripristinato habitat sulla superficie aziendale nel corso degli ultimi 10 anni di attività (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Elenco specie protette
- Elenco delle azioni comprovanti la salvaguardia di habitat rivolti a specie protette e/o minacciate
- Altro:

✔ **REQUISITO 5:** *L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)*
- Sì
 - L'azienda definisce il tipo di coltura di copertura utilizzata (permanenti, temporanee, spontanee, seminate, lavorate, non lavorate) e la superficie aziendale che viene ricoperta da colture di copertura;*
 - L'azienda mantiene un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno;*
 - L'azienda possiede i bordi delle strade e le zone non coltivate a vigneto inerbite o vegetate.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale*
- Quaderno di campagna*
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Immagini satellitari*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 6:** *L'azienda attua la gestione dei corpi idrici superficiali?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia corpi idrici superficiali)
- Sì
- Se nella superficie aziendale vi sono delle zone ripariali queste vengono protette attraverso zone tampone.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale*
- Quaderno di campagna*
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Sistema di georeferenziazione*
- Immagini satellitari*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 7:** *L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda adotta strategie per limitare danni all'ecosistema ed in particolare adotta azioni volte a favorire la selettività degli organismi utili.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma documentato
- Quaderno di campagna
- Altro:

✔ **REQUISITO 8:** *L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione della risorsa paesaggio?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda ha operato in modo da proteggere le zone a elevato valore paesaggistico (elementi architettonici e naturalistici di pregio, edifici storici, archeologici) situate nella sua proprietà attraverso relative attività/programmi per la sua gestione.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma documentato
- Presenza di obiettivi
- Cartografia GIS
- Cartografia
- Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 9:** Nella costruzione di nuovi stabili e di nuove strade si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora negli ultimi 10 anni non siano stati costruiti nuovi edifici/stabili)
- Sì
 - L'azienda nella fase di progettazione di nuovi stabili per ottenere un miglior inserimento dell'opera rispetto al contesto circostante:
 - Valuta l'importanza della percezione del paesaggio da parte degli abitanti del luogo;
 - Valuta preventivamente i possibili impatti visivi del nuovo stabile;
 - Implementa scelte strutturali per minimizzare l'impatto dello stabile rispetto al paesaggio in cui è costruito, tra cui la previsione di linee di sviluppo, compatibili con i diversi valori riconosciuti e tali da non diminuire il pregio paesistico del territorio, facendo particolare attenzione alla salvaguardia delle aree paesaggistiche di interesse.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nel corso degli ultimi anni Enoitalia ha eseguito una serie di migliorie infrastrutturali. Nel 2012 l'azienda ha rinnovato e ampliato l'impianto di depurazione biologica dei reflui di cantina.

Nel 2014 sono state acquisite nuove superfici adiacenti alla sede dedicate poi all'ampliamento delle superfici interne e dei piazzali per lo stoccaggio delle materie prime. Questo ha consentito un miglioramento della viabilità in entrata ed uscita dei mezzi pesanti, permettendo tra l'altro la realizzazione di spazi di sosta all'interno del perimetro aziendale e alleggerendo la viabilità sulle strade limitrofe allo stabilimento.

Infine nel 2015 sono stati oggetto di rinnovo ed ampliamento gli uffici direzionali. Tale intervento è stato preventivamente valutato nella relazione paesaggistica per minimizzare

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Studio di compatibilità
- Analisi di impatto visivo
- Altro: **Relazione paesaggistica**

✔ **REQUISITO 10:** Nella progettazione e gestione dell'illuminazione notturna si valuta sempre l'impatto visivo che essa potrà avere sul territorio?

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia illuminazione notturna)

Sì

L'azienda nella fase di progettazione dell'illuminazione notturna

- Valuta l'impatto che può generare sull'ambiente circostante;
- Implementa scelte strutturali e operative per minimizzare l'inquinamento luminoso durante le ore notturne;
- Prende in considerazione eventuali segnalazioni da parte di abitanti del luogo o suoi rappresentanti.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Nella progettazione e realizzazione degli impianti di illuminazione notturna sono stati presi in considerazione i seguenti aspetti:

- le fonti luminose sono orientate verso il basso per limitare la dispersione e l'inquinamento luminoso
- l'intensità luminosa è adeguata alle necessità di sicurezza del sito e non superiore al necessario, al fine di evitare dispersione luminosa
- l'accensione è garantita da dispositivo crepuscolare per limitare le ore di illuminazione al minimo necessario.
- su registro comunicazioni dall'esterno MOD 5.4.04 non risultano segnalazioni da parte del vicinato in merito a lamentele per eccessiva luminosità delle aree esterne

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Analisi di impatto visivo

Scelte operative relative alla gestione dell'illuminazione notturna

Altro: **Relazione illuminotecnica**

✔ **REQUISITO 11:** *Le aree da destinare a vigneti vengono definite con un attento studio*

- No
- Non applicabile (qualora non siano stati piantumati nuovi vigneti negli ultimi 10 anni)*
- Sì
- L'azienda per la selezione di aree da destinare a vigneti opera:*
- *evitando aree acclivi e instabili;*
 - *preservando i vigneti storici;*
 - *privilegiando superfici non boschive.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale*
- Foto satellitari*
- Cartografia*
- Cartografia GIS*
- Altro:*

✔ **REQUISITO 12:** Si contrasta l'abbandono delle infrastrutture/edifici rurali preesistenti recuperandole e ristrutturandole?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non includa infrastrutture/edifici rurali preesistenti sulla superficie aziendale)
- Sì
 - L'azienda ha condotto azioni di recupero e/o ristrutturazione di infrastrutture/edifici rurali preesistenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha acquistato nel 2014 una superficie attigua allo stabilimento con edificio rurale che è stato messo in sicurezza per la sua conservazione.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Progetti
- Licenze/Autorizzazioni richieste e/o ottenute per eseguire le opere
- Altro:

✔ **REQUISITO 13:** I corpi idrici vengono protetti da contaminazioni puntiformi?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda si è dotata d'impianti di biodepurazione delle miscele residue di trattamenti fitosanitari e/o di depurazione delle acque reflue;
 - L'azienda segue le linee guida descritte nel Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari in vigneto, rivolte alla riduzione e controllo delle contaminazioni puntiformi;
 - L'azienda dispone di adeguate piazzole impermeabilizzate, magazzini di stoccaggio dei prodotti fitosanitari e di pratiche di gestione dei rifiuti di contenitori usati;
 - L'azienda ha disposto la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Altro:

- ✔ **REQUISITO 14:** L'azienda pone particolare attenzione alla formazione degli operatori riguardo alla manipolazione dei formulati e dei residui delle miscele di agrofarmaci, al fine di evitare le contaminazioni puntiformi?

No

Sì

Gli operatori sono formati in conformità a quanto descritto nel Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari e alla normativa vigente.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda non gestisce fitofarmaci. In ogni caso pianifica e attua un Piano di formazione per la manipolazione di sostanze pericolose (es. Velcorin). Tale piano coinvolge principalmente i tecnici di laboratorio e i cantinieri/riempitori/manutentori. Viene effettuata apposita formazione specifica ed aggiornamento come previsto dal decreto 81/08. Il piano di formazione e le evidenze della formazione erogata sono regolarmente aggiornati e disponibili in azienda.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma dei corsi di formazione specifici

Altro:

✔ **REQUISITO 15:** L'azienda è a conoscenza dell'impatto ambientale delle acque reflue di cantina e dispone delle relative misure di mitigazione e/o mette in atto adeguati riutilizzi ecologici?

No

Sì

Riutilizza le acque con diversi fini come ad esempio la coltivazione agricola;

E' a conoscenza delle informazioni legislative sulla materia con particolare riferimento alle norme amministrative locali;

L'azienda dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

**L'azienda dispone di impianto di depurazione biologico e MBR.
E' attivo un contratto di gestione con la Ditta SERECO e vengono eseguite da laboratorio esterno accreditato periodiche analisi dello scarico con cadenza trimestrale e mensili da settembre a dicembre (per assimilazione ad attività di cantina). La qualità dello scarico viene verificata quotidianamente dal laboratorio interno.**

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Catastino aziendale

Piano operativo aziendale

Documenti riportanti norme amministrative

Immagini satellitari

Altro:

✔ **REQUISITO 16:** Il paesaggio generato dall'attività aziendale è riconosciuto come un elemento essenziale di un nuovo turismo legato alla tipicità e alle eccellenze ambientali ed enogastronomiche, e pertanto l'azienda investe nella sua valorizzazione?

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)

Sì

I vigneti aziendali sono oggetto d'interesse turistico, ad esempio l'azienda organizza visite guidate nella sua proprietà, partecipa a contest fotografici/video, organizza mostre fotografiche che hanno per oggetto il territorio, partecipa ad eventi enogastronomici.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi e delle attività inerenti.

Altro:

4.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

✔ **REQUISITO 17:** *L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a valutare e gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?*

No

Sì

L'azienda identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale (tra cui ricadute su salute e sicurezza della comunità con riguardo all'attività aziendale, occupazione locale, offerta di attività divulgative rivolte alla comunità locale, offerta di attività di formazione rivolte alla comunità locale) nell'arco dell'ultimo biennio.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda certificata ISO 14001 da oltre 10 anni e, adesso in conformità alla versione 2015 dispone di politiche e programmi volti a gestire gli impatti legati alle proprie attività. Si allega Analisi Ambientale revisionata nel 2018 su dati 2017. Non si evidenziano particolari impatti dell'attività produttiva sulla comunità locale, tuttavia l'azienda accoglie segnalazioni che dovessero arrivare dal vicinato e per tale ragione ha emesso una procedura per la gestione delle comunicazioni. Negli ultimi 5 anni non è pervenuta alcuna segnalazione. Si segnala inoltre che è stata eseguita una Valutazione dell'impatto acustico in coerenza con la zonizzazione acustica del Comune.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche e procedure dell'azienda*
- Report agli stakeholder*
- Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco dell'ultimo biennio*
- Altro: Codice etico Enoitalia; certificazione ISO 14.001:2015; valutazione acustica aggiornata 2018.**

✔ **REQUISITO 18:** *L'azienda dispone di programmi e/o attività volte alla gestione della salute e sicurezza dei residenti e degli astanti per i trattamenti con agrofarmaci?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda verifica che la nube irrorante non esca dall'appezzamento trattato quando si effettuano trattamenti nelle vicinanze di abitazioni, strade e colture confinanti;
 - L'azienda evita ogni possibile «deriva» di agrofarmaci quando opera in prossimità di strade;
 - L'azienda che deve trattare un filare prospiciente e parallelo alla strada o ad una proprietà, effettua l'irrorazione esclusivamente dal lato esterno verso l'interno del campo;
 - L'azienda esige, dopo il trattamento, il rispetto del tempo di rientro per eventuali visitatori;
 - L'azienda avverte e appone opportuna cartellonistica per informare gli astanti e i residenti dei trattamenti in corso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche dell'organizzazione
- Procedure dell'organizzazione
- Iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio
- Altro:

✔ **REQUISITO 19:** *L'azienda dispone di attività volte a favorire la comunicazione e/o il confronto con la comunità locale in ambito salute e sicurezza?*

No

Sì

L'azienda identifica iniziative, realizzate nell'ultimo biennio, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc. in termini di salute e sicurezza in cui è coinvolta la comunità locale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un Registro delle comunicazioni ambientali (Mod.5.4.04). Non si rilevano comunicazioni negli ultimi 5 anni.

L'ultima segnalazione proveniente dalla comunità locale risale al 2011 relativa a traffico di mezzi pesanti. Tale segnalazione è stata gestita e risolta in maniera strutturale (vedi req. 9). La procedura PRO 8.3.01 (Gestione NC e Reclami) prevede inoltre la gestione segnalazioni da parte della Comunità locale in ambito di salute, sicurezza e ambiente.

L'azienda ha partecipato ad un tavolo di confronto pubblico in occasione del progetto di ampliamento.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche dell'organizzazione

Documento che elenca le iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio

Altro: articoli di quotidiani; procedura PRO 8.3.01 (Gestione NC e Reclami)

✔ **REQUISITO 20:** L'azienda sviluppa iniziative e/o canali diretti con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che la coinvolgano?

- No
- Non applicabile (se nell'ultimo biennio non vi sono state questioni avverse, controverse, sensibili che hanno coinvolto le attività aziendali nei rapporti con la comunità locale)
- Sì
L'azienda dimostra di:
 - dialogare in modo proattivo con la comunità locale riguardo questioni avverse/controverse/sensibili;
 - partecipare a momenti di dialogo organizzati dalla comunità locale riguardo questioni avverse/controverse/sensibili ad essa collegate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche dell'organizzazione
- Iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio
- Altro:

✔ **REQUISITO 21:** L'azienda presta attenzione alle modalità di reclutamento e alle condizioni di lavoro dei lavoratori stagionali?

- No
- Non applicabile (se non vi sono lavoratori assunti stagionalmente)
- Sì
- L'azienda assume i lavoratori stagionali stipulando con loro un contratto e un compenso conforme al CCNL in vigore scegliendo lavoratori con i seguenti requisiti:
- Permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - Pregressa esperienza in vigna;
 - Discreta conoscenza della lingua italiana;
 - Appartenenza alla comunità locale.
- Oppure l'azienda si affida a agenzie interinali, società e/o cooperative esterne assicurandosi che i lavoratori reclutati abbiano:
- Permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - Pregressa esperienza in vigna;
 - Discreta conoscenza della lingua italiana;
 - Appartenenza alla comunità locale;
 - Contratto di lavoro e retribuzione conforme al CCNL 06 luglio 2006.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Libro unico del lavoro
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
- Evidenze fornite dagli enti terzi che reclutano il personale stagionale
- Altro:

✔ **REQUISITO 22:** L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?

No

Sì

L'azienda identifica il numero di infortuni verificatisi nell'anno per l'insieme dei lavoratori (A); identifica il numero di ore lavorate nell'anno per i lavoratori (B); calcola l'indice di frequenza dell'anno per i lavoratori: $C = (A / B) * 1.000.000$; calcola l'indice di frequenza medio degli ultimi due anni per i lavoratori;

L'azienda monitora l'indice di frequenza degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda possiede un Sistema di gestione di Sicurezza certificato in conformità alla norma OHSAS 18001.

Monitora l'indice di frequenza degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso. L'azienda monitora inoltre "situazioni e comportamenti pericolosi" che vengono segnalati e registrati su un programma gestionale.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

Altro: **IF e IG**

✔ **REQUISITO 23:** L'azienda calcola l'indice di gravità degli infortuni e ne monitora l'andamento nel tempo?

No

Sì

L'azienda identifica il numero totale delle giornate di lavoro perse;

Calcola l'indice di gravità medio degli ultimi due anni per l'insieme dei lavoratori;

L'azienda monitora l'indice di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda possiede un Sistema di gestione di Sicurezza certificato in conformità alla norma OHSAS 18001.

Monitora l'indice di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso. L'azienda monitora inoltre "situazioni e comportamenti pericolosi" che vengono segnalati e registrati su un programma gestionale.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

Altro:

✔ **REQUISITO 24:** *L'azienda effettua le analisi dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori?*

No

Sì

L'azienda ha predisposto la documentazione ai fini del D.Lgs 81 (ad es. DVR o DVRS);

L'azienda ha messo in atto un processo di identificazione dei rischi dovuti all'attività lavorativa per la salute e la sicurezza dei lavoratori;

L'azienda redige un documento per la valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, in conformità con la normativa vigente.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma con la descrizione dell'oggetto di studio

Raccolta di informazioni e di dati sui processi produttivi e/o sulle attrezzature e/o sui prodotti e/o sui materiali e/o sugli ambienti interessati ai fini dell'individuazione dei rischi.

Politiche organizzative

Procedure aziendali

Documentazione predisposta ai fini del D.Lgs 81 (ad es. DVR)

Altro:

✔ **REQUISITO 25:** L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in campo, in cantina e nei siti di imbottigliamento?

- No
- Sì
 - Ove il rischio non sia eliminabile, l'azienda fornisce adeguate misure (strutturali e operative) per ridurlo;
 - L'azienda ha programmato, programma e attua i necessari percorsi d'informazione e formazione sui rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in cantina e nei siti di imbottigliamento. Esse sono descritte nel documento Valutazione dei rischi e gestite dal SGS. Le procedure del SGS prevedono inoltre la registrazione e gestione dei comportamenti inadeguati e dei "quasi incidenti" al fine di migliorare sempre le proprie performance e ridurre i rischi.
Inoltre il personale è sensibilizzato per contribuire direttamente a miglorie in ambito di salute e sicurezza sul lavoro che sono in seguito analizzate e gestite dalle figure preposte.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche organizzative
- Procedure aziendali
- DPI
- Attività di informazione e formazione
- Altro:

✔ **REQUISITO 26:** *L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori?*

No

Sì

L'azienda calcola il totale delle ore di formazione erogate nell'anno a favore dei lavoratori;

L'azienda inoltre monitora le ore di formazione "non cogenti" rispetto al totale delle ore erogate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda registra e calcola il totale delle ore di formazione erogate nell'anno a favore dei lavoratori in materia di salute e sicurezza, igiene e HACCP, tutela dell'ambiente, site security e food defense, etica e diritti dei lavoratori.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane

Registro formazione

Schede del personale

Altro:

✔ **REQUISITO 27:** *L'azienda monitora nel tempo la percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato rispetto al numero totale dei dipendenti, ivi compresi i lavoratori parasubordinati, impiegati nell'anno oggetto di analisi?*

No

Sì

L'azienda identifica il numero di dipendenti e i relativi contratti;

L'azienda identifica il numero medio di dipendenti a tempo indeterminato nell'anno rispetto al numero totale di dipendenti impiegati nell'anno. L'azienda monitora questo dato nel tempo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Libro unico del lavoro

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

Altro:

✔ **REQUISITO 28:** *L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio sul vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?*

No

Sì

L'azienda ha messo in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio sul vino;

L'azienda possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate delle scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda possiede un piano d'analisi definito sulla base degli step di processo, che copre il 100% delle masse di vino in ingresso, lavorate ed imbottigliate. Tale piano analitico considera sia aspetti legali che tecnologici e monitora la genuinità e la salubrità dei prodotti. E' inoltre attivo un piano di monitoraggio dei fornitori con analisi specifiche a campione sulla genuinità dei prodotti conferiti.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Risultati delle analisi effettuati

Quaderno di campagna

*Altro: **MOD 7.5.14 Piano di analisi***

✔ **REQUISITO 29:** *L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi 2 anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?*

No

Sì

L'azienda negli ultimi due anni non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Provvedimenti

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

Altro:

- ✔ **REQUISITO 30:** L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi due anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura, con particolare riferimento a messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

No

Sì

- L'azienda negli ultimi due anni non ha ricevuto notifiche relative a casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha attivato dal 2017 un servizio di verifica legale di tutte le etichette attive e di nuovo sviluppo. Tale servizio è erogato dall'ufficio Giuridico di Unione Italiana Vini.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Sanzioni, provvedimenti

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

Altro: **Report di valutazione delle singole etichette**

✔ **REQUISITO 31:** *L'azienda ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale?*

- No
 Sì

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia si impegna a valorizzare le zone di origine dei vini venduti con chiare indicazioni sui cataloghi dei prodotti e direttamente sulle etichette ove possibile. Inoltre si organizzano per i clienti eventi e visite delle località di interesse turistico e culturale del lago di Garda e della città di Verona e Corsi di cucina promozionali, non solo del vino, ma anche del food locale e italiano in genere.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma degli eventi
 Altro:

4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

✔ **REQUISITO 32:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi per preferire persone appartenenti alla comunità locale in fase di assunzione?

No

Sì

L'azienda ha stilato un piano di azione scritto, nel quale sono inseriti i criteri di selezione del personale ed in cui vi sono particolari riferimenti alla preferenza di personale appartenente alla comunità locale;

L'azienda può dare evidenza di aver scelto parte del suo personale dando una preferenza alle persone appartenenti alla comunità locale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

La percentuale dei dipendenti di Enoitalia che risiede entro i 30 km di distanza dallo stabilimento è pari 88%.

La media dei Km percorsi casa lavoro è 19 km.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche organizzative

Prassi aziendali

Procedure di selezione del personale

Software gestione del personale

Curriculum Vitae

Altro: **file calcolo distanze casa-lavoro**

✔ **REQUISITO 33:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi relative alle risorse umane che includono elementi etici per la loro selezione e gestione?

No

Sì

L'azienda ha messo in atto almeno una delle seguenti attività: dà evidenza di aver scelto parte del suo personale prediligendo coloro da essa impiegata (es. con contratti occasionali) in un diverso momento; garantisce un periodo minimo di preavviso (riconosciuto e comunicato ai lavoratori anticipatamente) per modifiche organizzative; riconosce particolari benefit ai lavoratori, compila le statistiche relative al numero totale di dipendenti suddiviso per genere, impiego, tipologia ecc.; altro.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia viene regolarmente auditata per la conformità ai requisiti etici dello standard Smeta (Sedex); ha inoltre adottato un sistema di gestione in accordo al modello di organizzazione gestione 231.

Inoltre Enoitalia si impegna a favorire la conciliazione casa lavoro delle lavoratrici madri prevedendo ove possibile interventi di flessibilità dell'orario di lavoro.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche organizzative
- Prassi aziendali
- Procedure di selezione del personale
- Software gestione del personale
- Curriculum Vitae
- Altro:

- ✔ **REQUISITO 34:** *L'azienda utilizza criteri di selezione e qualifica dei fornitori conferenti di servizi e beni (ivi comprese uve e vino sfuso, qualora acquistati) basati su prestazioni sociali e/o ambientali?*

No

Sì

L'azienda possiede un piano di azione scritto, nel quale sono inseriti i criteri di selezione dei fornitori con riferimento ad alcune prestazioni sociali o ambientali;

L'azienda può dimostrare di aver scelto parte dei suoi fornitori in base alle prestazioni ambientali o sociali che essi dichiarano.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia richiede ai fornitori l'adesione al codice etico aziendale. Inoltre richiede ai fornitori la compilazione di appositi questionari di selezione e qualifica atti a valutare tra l'altro anche il rispetto di requisiti etici, ambientali e di sostenibilità.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

Appalti di fornitura

Altri documenti

*Altro: **codice etico; evidenza di adesione al cod. etico da parte dei fornitori; questionari***

✔ **REQUISITO 35:** L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve e vino sfuso contratti a lungo termine che possano garantire loro stabilità economica e prezzi equi?

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda, scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia crede nel valore di relazioni solide e stabili con i propri fornitori. Nel corso degli anni ha selezionato circa 200 partner con i quali ha impostato rapporti duraturi e proficui. In coerenza a ciò Enoitalia stipula con i fornitori di vino contratti a lungo termine al fine di garantire continuità di fornitura per entrambe le parti.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Altri documenti
- Altro:

✔ **REQUISITO 36:** *L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice definisce gli elementi necessari a garantire la tracciabilità di uve e vino sfuso, e richiede documenti a supporto della stessa al fornitore?*

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda richiede al fornitore che la produzione e la provenienza di uve e vino sfuso siano sufficientemente documentati.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia monitora costantemente la tracciabilità di tutto il vino imbottigliato e delle materie prime utilizzate (bottiglie, tappi, ecc) per garantire pieno rispetto delle normative vigenti. Inoltre sono effettuati specifici test di rintracciabilità con periodicità definita.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Documenti prodotti dal fornitore
- Altro: **ultimo test di rintracciabilità**

✔ **REQUISITO 37:** L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice predilige acquistare uve e vino sfuso da conferitori appartenenti a comunità locali?

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- Almeno il 50% della totale quantità di uve e/o vino sfuso acquistato annualmente dall'azienda proviene da conferitori locali.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia ha piena consapevolezza del suo ruolo di ambasciatrice del vino italiano nel mondo. Il 100% del vino distribuito in oltre 80 paesi e 4 continenti nel mondo è di provenienza nazionale.
In ogni caso il vino proveniente da aziende locate nel raggio di 150 Km costituisce il 59% del totale imbottigliato.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Appalti di fornitura
- Altri documenti
- Altro: **estrazione dati acquisto vino sfuso**

- ✔ **REQUISITO 38:** L'azienda sostiene iniziative rivolte a promuovere il territorio favorendo turismo, enoturismo, creazione di posti di lavoro, momenti di formazione con ricaduta diretta e indiretta sulla comunità locale?

No

Sì

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha attive delle convenzioni con ristoranti per i dipendenti e con strutture ricettive in loco per ospiti e clienti. Inoltre vengono organizzate visite guidate ed eventi e cene nei centri di interesse storico e turistico del lago di Garda e di Verona. Nel 2017 ha partecipato all'evento "Aperitivo sotto le stelle" con il Consorzio Bardolino Top, evento rivolto ai turisti e ai locali.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi

Altro: **convenzioni con ristoranti e strutture ricettive**

- ✔ **REQUISITO 39:** L'azienda effettua investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione) e/o servizi di "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono?

No

Sì

L'azienda ha identificato un piano di investimenti effettuati a favore di infrastrutture e/o servizi di "pubblica utilità", oppure ha investito attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono, nelle iniziative di interesse pubblico o sociale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia nel 2017 ha celebrato un progetto di ricerca sulle Onde Gravitazionali del gruppo Virgo di Padova, attraverso "LignumVitis", la prima bottiglia di vino che si fa veicolo della scienza; il conceptwine ispirato alla importante scoperta scientifica, è rappresentato da un design simbolico con cui Enoitalia ha scelto l'arte per tradurre in una metafora grafica una forza cosmica non rappresentabile. Un'opera di ricerca e di sperimentazione che trasforma il prodotto in un veicolo di comunicazione, fondendo vino, scienza, arte e artigianato. Inoltre Enoitalia fornisce prodotti periodicamente per eventi locali o feste tradizionali organizzate sul territorio.

In occasione del Natale, coinvolge ove possibile i fornitori sensibili per effettuare donazioni a favore di enti o organizzazioni no profit in luogo di piccoli omaggi altrimenti destinati ai

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programmi

Altro: rassegna stampa lignum vitis; locandine e/o foto degli eventi con logo aziendale/evidenze dei versamenti effettuati.

✔ **REQUISITO 40:** L'azienda privilegia operazioni in grado di rafforzare e dare impulso alla Green Economy e all'Economia Circolare?

No

Sì

L'azienda mette in atto almeno due attività riconducibili alla Green Economy e all'Economia Circolare. Ad esempio ricicla le biomasse, riutilizza in campo i residui di potatura, sceglie materiali ecocompatibili (es. carta per etichette, cartoni, bottiglie riciclate), usa materiali ecosostenibili per la conduzione dei vigneti, recupera i vuoti e altro materiale di scarto al consumatore, altro.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Enoitalia partecipa fattivamente alle fasi di progettazione di nuovi prodotti anche in partnership con i propri clienti proponendo e favorendo ove possibile l'utilizzo di bottiglie "leggere" e di vetro scuro (con più elevata percentuale di vetro riciclato) e di imballaggi in carta riciclata o materiali recuperabili. Un esempio è il riutilizzo degli scarti delle bobine di etichette per la produzione di materiali innovativi.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Descrizione delle attività

Eventuali documenti a supporto

Altro:

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Enoitalia Spa ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-16)

SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 1	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione dell'ecosistema?			✓
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi eventualmente presenti?			✓
REQUISITO 3	L'azienda gestisce le zone vegetate eventualmente presenti?			✓
REQUISITO 4	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla salvaguardia delle specie protette?			✓
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?			✓
REQUISITO 6	L'azienda attua la gestione dei corpi idrici superficiali?			✓
REQUISITO 7	L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?			✓
REQUISITO 8	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione della risorsa paesaggio?			✓
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi stabili e di nuove strade si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	✓		
REQUISITO 10	Nella progettazione e gestione dell'illuminazione notturna si valuta sempre l'impatto visivo che essa potrà avere sul territorio?	✓		
REQUISITO 11	Le aree da destinare a vigneti vengono definite con un attento studio?			✓

REQUISITO 12	<i>Si contrasta l'abbandono delle infrastrutture/edifici rurali preesistenti recuperandole e ristrutturandole?</i>	✓	
REQUISITO 13	<i>I corpi idrici vengono protetti da contaminazioni puntiformi?</i>		✓
REQUISITO 14	<i>L'azienda pone particolare attenzione alla formazione degli operatori riguardo alla manipolazione dei formulati e dei residui delle miscele di agrofarmaci, al fine di evitare le contaminazioni puntiformi?</i>	✓	*
REQUISITO 15	<i>L'azienda è a conoscenza dell'impatto ambientale delle acque reflue di cantina e dispone delle relative misure di mitigazione e/o mette in atto adeguati riutilizzi ecologici?</i>	✓	*
REQUISITO 16	<i>Il paesaggio generato dall'attività aziendale è riconosciuto come un elemento essenziale di un nuovo turismo legato alla tipicità e alle eccellenze ambientali ed enogastronomiche, e pertanto l'azienda investe nella sua valorizzazione?</i>		✓

*Opzione non prevista

5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riequilibrati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

Tabella 2 Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 17-31)

SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 17	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a valutare e gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 18	L'azienda dispone di programmi e/o attività volte alla gestione della salute e sicurezza dei residenti e degli abitanti per i trattamenti con agrofarmaci?			*
REQUISITO 19	L'azienda dispone di attività volte a favorire la comunicazione e/o il confronto con la comunità locale in ambito salute e sicurezza?	✓		*
REQUISITO 20	L'azienda sviluppa iniziative e/o canali diretti con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che la coinvolgano			✓
REQUISITO 21	L'azienda presta attenzione alle modalità di reclutamento e alle condizioni di lavoro dei lavoratori stagionali?			✓
REQUISITO 22	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		*
REQUISITO 23	L'azienda calcola l'indice di gravità degli infortuni e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		*
REQUISITO 24	L'azienda effettua le analisi dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori?	✓		*
REQUISITO 25	L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in campo, in cantina e nei siti di imbottigliamento?	✓		*
REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori	✓		*
REQUISITO 27	L'azienda monitora nel tempo la percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato rispetto al numero totale dei dipendenti, ivi compresi i lavoratori parasubordinati, impiegati nell'anno oggetto di analisi?	✓		*

REQUISITO 28	<i>L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio sul vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?</i>	✓	*
REQUISITO 29	<i>L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi 2 anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?</i>	✓	*
REQUISITO 30	<i>L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi due anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura, con particolare riferimento a messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?</i>	✓	*
REQUISITO 31	<i>L'azienda ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale?</i>	✓	*

* Opzione non prevista

5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Enoitalia Spa ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 Sintesi dei risultati della Sezione Economia ed Etica (Requisiti 32-40)

SEZIONE ECONOMIA ED ETICA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi per preferire persone appartenenti alla comunità locale in fase di assunzione?	✓		*
REQUISITO 33	L'azienda dispone di una politica e/o prassi relative alle risorse umane che includono elementi etici per la loro selezione e gestione?	✓		*
REQUISITO 34	L'azienda utilizza criteri di selezione e qualifica dei fornitori conferenti di servizi e beni (ivi comprese uve e vino sfuso, qualora acquistati) basati su prestazioni sociali e/o ambientali?	✓		*
REQUISITO 35	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve e vino sfuso contratti a lungo termine che possano garantire loro stabilità economica e prezzi equi?	✓		*
REQUISITO 36	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice definisce gli elementi necessari a garantire la tracciabilità di uve e vino sfuso, e richiede documenti a supporto della stessa al fornitore?	✓		
REQUISITO 37	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice predilige acquistare uve e vino sfuso da conferitori appartenenti a comunità locali?	✓		
REQUISITO 38	L'azienda sostiene iniziative rivolte a promuovere il territorio favorendo turismo, enoturismo, creazione di posti di lavoro, momenti di formazione con ricaduta diretta e indiretta sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 39	L'azienda effettua investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione) e/o servizi di "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono?	✓		*
REQUISITO 40	L'azienda privilegia operazioni in grado di rafforzare e dare impulso alla Green Economy e all'Economia Circolare?	✓		*

* Opzione non prevista

4 ALLEGATI

Piano di miglioramento TERRITORIO.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione
Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

O P E R A



OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore