STUDY REPORT
INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: Cantine Settesoli SCA

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

INDICE

INDICE 2
1. INTRODUZIONE 4
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI 5
3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI 5
3.1 Riferimenti aziendali 5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI 5
3.3 Obiettivo dello studio 5
3.4 Confini del sistema 5
3.5 Unità funzionale 6
3.6 Periodo di riferimento 6
4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI 6
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità 6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico? 6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie? 6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate? 7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette? 7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto? 8
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone? 8
REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita? 9
REQUISITO 13. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina? 11
4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio 12
REQUISITO 14. L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli? 12
REQUISITO 15. L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile? 12
REQUISITO 16. L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo? 13
REQUISITO 17. L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti? 13
REQUISITO 18. L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua? 14
REQUISITO 19. L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua? 14
REQUISITO 20. L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse? 15
REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione

della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento? 15
REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati? 16
4.3 Sezione Società e Cultura 16
REQUISITO 23. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale? 16
REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori? 17
REQUISITO 25. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo? 17
REQUISITO 26. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori? 18
REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente? 18
REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore? 19
REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti? 20
REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale? 20
REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane? 21
4.4 Sezione Economia ed Etica 21
REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità? 21
REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi? 22
REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia? 22
REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale? 23
REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale? 23
REQUISITO 39. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente? 24
REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro? 24
REQUISITO 41. L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale? 26
5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA 26
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità 26
5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio 27
5.3 Sezione Società e Cultura 28
5.4 Sezione Economia ed Etica 29

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro- sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 Riferimenti aziendali

DENOMINAZIONE AZIENDALE: Cantine Settesoli SCA

L'azienda **Cantine Settesoli SCA** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Cooperativa - Cantina Sociale**

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE: Giuseppe Tresca
EMAIL: G.tresca@cantinesettesoli.it

3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

L'azienda dichiara di essere in possesso di: Nessuna certificazione

3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità, società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2025

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.

REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti

REQUISITI OBBLIGATORI
• a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
• a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari

REQUISITI OBBLIGATORI
• gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
• avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
• proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere inerbita la superficie vitata durante l'inverno.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 7. L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI

- Nell'ambito delle tecniche di difesa adotta la produzione integrata o biologica oppure, in alternativa, ottiene una valutazione pari ad A o B nel calcolo dell'indicatore VIGNETO del presente programma.

- Motiva la scelta degli interventi e dei principi attivi utilizzati basandosi sui risultati dei monitoraggi o dei modelli previsionali
- Effettua una valutazione periodica delle tecniche di difesa adottate.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 8. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
• garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggere per gli insetti pronubi.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 9. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
• identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
• identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
• identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
• se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
• se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: Progetto White Wine Identity

DESCRIZIONE INTERVENTO
Progetto di filiera della durata di 4 anni 2025-2028 di cui l'azienda è capofila. Il progetto prevede diverse azioni che mirano all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità ed all'efficientamento energetico. Gli effetti sul paesaggio riguardano minori emissioni in atmosfera, minore spreco di materia prima arrecando un valore aggiunto anche ai soci.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Relazione descrittiva del paesaggio
Piano strategico con obiettivi a medio e lungo termine
Cartografia
Immagini satellitari
Panoramica sulla riduzione dei costi

REQUISITO 10. **Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**

Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento

REQUISITI OBBLIGATORI
• presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 11. **Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**

Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti

REQUISITI OBBLIGATORI
• operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
• attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;

• definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
• evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive..

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 12. **L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
• disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 13. **L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
• dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo
Piano di analisi per i reflui, AUA per ogni stabilimento, interventi di efficientamento sugli impianti di depurazione

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è dotata di n 3 impianti di depurazione dei reflui, nelle sedi di Cannitello, Mandrazzi e SS115.
L'azienda effettua un monitoraggio periodico sui parametri del refluo trattato presso laboratorio esterno accreditato.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Piano di controllo aziendale
Risultati delle analisi
Documenti riportanti norme amministrative
PO 9.3 gestione scarichi idrici rev 1

4.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

REQUISITO 14. **L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
- Ha effettuato al momento dell'impianto e/o nei 5 anni precedenti l'adesione al programma VIVA, i seguenti test del suolo: granulometria (tessitura), pH, e CSC nei suoli per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 15. **L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**

Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
• Effettua, con una frequenza almeno triennale, ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 16. **L’azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l’erosione del suolo?**

Non applicabile. L’azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
• programma e attua l’inerbimento interfilare in funzione delle condizioni climatiche, della tipologia di terreno, della pendenza dei vigneti e dei rischi di compattamento ed erosione.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 17. **L’azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l’impatto ambientale associato all’uso dei fertilizzanti?**

Non applicabile. L’azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
- adotta un piano di concimazione e fertilizzazione basato sull’analisi visiva dello stato vegeto – produttivo del vigneto, sulle analisi del suolo ed eventualmente sull’analisi fogliare.
- distribuisce l’azoto nelle fasi di maggior necessità delle colture e frazionandolo in più distribuzioni se i quantitativi sono elevati.
- calcola gli apporti di nutrienti da somministrare considerando i fabbisogni colturali, gli apporti derivanti dalla fertilità del suolo, le perdite per lisciviazione, le perdite per dispersione, i nutrienti da fertilizzazioni organiche effettuate negli anni precedenti e gli apporti naturali oppure calcola l’indicatore VIGNETO ottenendo un punteggio pari ad A o B.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 18. **L’azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell’utilizzo di acqua?**

Non applicabile. L’azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITI OBBLIGATORI
- stabilisce i volumi di irrigazione in funzione di un bilancio idrico che tiene conto delle differenti fasi fenologiche, della tipologia di suolo e delle condizioni meteo-climatiche, ottenuto anche attraverso l'uso di sistemi di supporto alle decisioni (DSS);
- predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua irrigui aziendali;
- pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 19. **L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• predispone un piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali in cantina che include: i volumi di acqua annuali annualmente, l'origine dell'acqua (es. acquedotto/pozzo), i parametri qualitativi in ingresso e in uscita dalla cantina stessa.
• pianifica ed attua azioni mirate alla riduzione dei consumi di acqua.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda è certificata ISO 14001 e quindi ha un piano di gestione ambientale e ne valuta gli impatti, compresa la gestione idrica.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Piano di controllo e monitoraggio relativo ai consumi d'acqua aziendali
Report relativo all'indicatore "Acqua"
Piano di miglioramento biennale relativo all'indicatore "Acqua"
Risultati del monitoraggio
Monitoraggio e manutenzione periodica degli impianti di clorazione all'ingresso delle sedi di Cantine Settesoli

REQUISITO 20. **L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**

Si

REQUISITI A SCELTA
- riduce le emissioni di PM associate alle lavorazioni del suolo e allo scorrimento su strade non asfaltate adottando specifiche misure di riduzione

- adotta un piano per limitare l'uso di sostanze che causano deplezione dell'ozono e formazione di smog fotochimico
- effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

L'azienda: effettua analisi qualitative rivolta alla determinazione di inquinanti all'uscita dei depuratori aziendali

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda grazie alla certificazione ISO 14001 monitora tutti gli aspetti ambientali significativi comprese le emissioni in atmosfera e gli scarichi.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

REQUISITO 21. L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- monitora la produzione di rifiuti per tipologia

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: redige un piano contenente corrette pratiche relative alla gestione dei rifiuti (eliminazione o riduzione dei materiali monouso, corretta raccolta differenziata, corretto smaltimento di eventuali rifiuti pericolosi)

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda gestisce in un apposito elenco tutte le movimentazioni dei rifiuti e riporta in esso tutte le caratteristiche dei vari rifiuti, dividendo tra rifiuti pericolosi e non. Inoltre svolge periodiche formazioni al personale aziendale anche su queste tematiche registrandole come previsto nel sistema di gestione aziendale.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Documentazione relativa alla gestione dei rifiuti (FIR, MUD, ecc.)
Piano di gestione dei rifiuti
Report indicatore Aria
Materiale fotografico
Protocolli/formazione rilasciati ai dipendenti
Consulente ADR

REQUISITO 22. L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- predilige, per il packaging primario e secondario dei propri prodotti, materiale riciclato e/o riciclabile e/o certificato

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: limita l'utilizzo di vetro vergine impiegando bottiglie di vetro con un tasso di vetro riciclato pari o superiore al 50%
utilizza prodotti (es. etichette, tappi, bottiglie) realizzati in materiale certificato riciclato con bassa impronta di carbonio

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda valuta i propri fornitori in base a quanto previsto nell'apposita procedura, riepiloga i dati raccolti dall'invio dei questionari in apposita tabella e raccoglie informazioni circa le % di riciclo dei materiali. Alcune tipologie di fornitori forniscono informazioni aggiuntive circa l'impronta di carbonio.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Ecoetichette/Ecomarchi presenti sul packaging primario o secondario
Studio certificato relativo all'impronta ambientale dei prodotti utilizzati (etichette, tappi, bottiglie, ecc.)
Elenco delle tipologie e del quantitativo di bottiglie di vetro acquistate annualmente e il relativo il contenuto di vetro riciclato
Relazione impronta carbonica, tabella riepilogativa sui dati di riciclabilità e pesi materiali primari e secondari

4.3 Sezione Società e Cultura

REQUISITO 23. **L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate all'attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale
identifica iniziative, realizzate durante il periodo in analisi, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc., riguardanti principalmente argomenti relativi a salute e sicurezza che coinvolgono la comunità locale. Le iniziative sono elencate in un documento
Assemblea dei soci durante l'anno

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda oltre a quanto già previsto dalle varie certificazioni volontarie è da sempre attenta agli impatti delle sue attività sulla comunità locale, come si può vedere dal company profile; inoltre ha predisposto un questionario rivolto alla collettività con l'obiettivo di raccogliere informazioni ed eventuali suggerimenti. Inoltre descrive le proprie attività all'interno del Bilancio di Sostenibilità, documento pubblico, presente sul sito internet.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Questionari raccolti
Elenco reclami e loro risoluzione
Politiche e procedure dell'azienda
Report agli stakeholder
Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco del periodo di riferimento
Politiche dell'organizzazione
riesame della direzione, verbali di assemblea dei soci, elenco dipendenti

REQUISITO 24. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
• assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
• impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
• definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;
• accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
Il CCNL applicato dall'azienda è quello dell'Agricoltura per una parte del personale (impiegati, OTD e OTI) e Industria Alimentare per altra parte, come si evince dall'elenco del personale. Tutte le regole per la gestione del personale sono definite in apposita procedura, mentre le regole etiche sono contenute nel codice etico aziendale.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Libro unico del lavoro
Regolamento relativo alle modalità di reclutamento dei lavoratori
Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
Contratti stipulati con tutti i lavoratori
PO 4.1 Gestione del Personale, Codice Etico aziendale

REQUISITO 25. L’azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l’indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l’andamento nel tempo?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare l’indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l’indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: monitora l’andamento dell’indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurne le cause e mitigarne i rischi

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda monitora gli indici relativi alla frequenza e gravità degli infortuni sul lavoro e li calcola all'interno di un file Indicatori di performance sicurezza sul lavoro, che viene aggiornato una volta all'anno.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Libro presenze
Registro degli infortuni

REQUISITO 26. L’azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull’uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;
- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: forma i lavoratori neoassunti (anche con interventi di formazione tra pari), qualora non posseggano pregressa esperienza nel medesimo ruolo

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda definisce annualmente un programma di formazione, all'interno del quale pianifica tutti gli interventi di formazione che riguardano il proprio personale aziendale, elabora un file contenente le ore complessive svolte da tutti i lavoratori, intese sia come formazione interna che esterna, anche considerando le ore obbligatorie. tali dati sono commentati all'interno del riesame della direzione. Inoltre svolge ogni

anno attività formative specifiche sulla sostenibilità, riepilogandole e registrando su rapporti di formazione le attività svolte

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane
Registro formazione
Schede del personale
riesame della direzione, sintesi ore di formazione interna, sintesi ore formazione esterna (divisa tra cogente e no)

REQUISITO 27. L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
• possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
• se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
• calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e ne monitora le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità.
• Assicurare la parità salariale tra generi per ciascuna funzione;
• Assicurare di non ricorrere al demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità;
• rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.
• Riconoscere modalità di lavoro agile, telelavoro e smart working nel rispetto della normativa vigente e degli accordi di settore garantendo la gestione ottimale degli orari di lavoro per le categorie vulnerabili.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha riepilogato in un elenco le informazioni relative al personale, inoltre redige ogni due anni il "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Inoltre ha predisposto una IO specifica con la quale regola il lavoro in smart working. Gli indicatori richiesti sono descritti all'interno dell'elenco dei dipendenti.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Libro unico del lavoro

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
Evidenze dei calcoli da svolgere per soddisfare il requisito
(obbligatorio) Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile (se da redigere)
elenco dipendenti, IO 8.13 Smart Working, Documento turnover, Documento congedi parentali

REQUISITO 28. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate per ogni tipologia di analisi, le scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha definito i pericoli e relativi rischi all'interno del piano HACCP e definito tutti i controlli nella scheda Allegato 4 Tabella PRPop; inoltre ha elaborato una procedura per le verifiche e controlli in ogni fase del processo produttivo. A livello analitico ha pianificato e svolge regolarmente i controlli previsti nella scheda "Piano di analisi".

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Risultati delle analisi effettuati
Quaderno di campagna
MGI 11 Manuale di Autocontrollo, Allegato 4 Tabella PRPop, PO 6.6 Verifiche e Controlli, Piano analitico

REQUISITO 29. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?

Si

REQUISITI A SCELTA
L'azienda: identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO
Le non conformità avvenute non hanno avuto impatto sulla salute e sicurezza del lavoratore. L'azienda gestisce le NC e reclami come previsto dal sistema di gestione aziendale.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Registro non conformità
MGI 06 Misurazioni, analisi e miglioramento

REQUISITO 30. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

• applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
• essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
• garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha predisposto una procedura per l'attività di comunicazione. L'azienda non ha ricevuto notifiche relative a casi di non conformità a regolamenti riguardanti attività ed etica pubblicitaria.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:

Strategia di comunicazione aziendale
Registro non conformità
PO 2.4 Gestione comunicazioni interne, esterne e protocollo, IO 5.4.1 Verifica conformità normativa etichette

REQUISITO 31. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

• realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha partecipato a concorsi e fiere (allegato file). L'azienda partecipa a diversi eventi e progetti organizzati sul territorio. Inoltre importanti momenti di formazione sono anche le assemblee con i soci della cantina regolarmente verbalizzate.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Programma degli eventi

REQUISITO 32. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.
- mettere in atto o partecipa ad iniziative volte al miglioramento del welfare aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: promuove pratiche di inclusione socio/lavorativa di giovani ed adulti disabili

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha un contratto di secondo livello, ed inoltre ha definito regole di gestione del personale in apposita procedura. L'azienda applica ai dipendenti lo sconto del 20% su tutti i prodotti in vendita presso il wine shop.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Software gestione del personale
Politiche organizzative
Prassi aziendali
Progetto personalizzato per le persone con disabilità
Contratti
Contratto di secondo livello

4.4 Sezione Economia ed Etica

REQUISITO 33. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: si propone, attraverso il “Codice di Condotta Fornitori”, di coinvolgere i propri fornitori nella costruzione di un ciclo di approvvigionamento sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha definito i criteri per la selezione dei fornitori nella procedura (PO 5.3 Valutazione Fornitori), che prevede questionari specifici per ogni tipologia merceologica.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Prassi aziendali
Politiche aziendali
Contratti di fornitura
Procedure aziendali

REQUISITO 34. L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO
Le uve sono fornite dai soci della cooperativa, che hanno un rapporto di lunga durata con la cantina.
Per l'acquisto di vino sfuso, non ci sono contratti pluriennali per scelta strategica aziendale, ma i maggiori quantitativi sono acquistati sempre dalle stesse aziende. L'azienda dispone di un elenco fornitori approvato annualmente (M.5.3 EFQ Elenco fornitori qualificati).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Elenco dei fornitori
Procedure aziendali
Procedure aziendali PO 5.3 regolamento soci

REQUISITO 35. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: procede ad una valutazione delle procedure messe in atto per l'individuazione dei fornitori/prodotto, cliente/prodotto consegnato
fornisce ai suoi clienti la documentazione necessaria volta ad identificare le caratteristiche del prodotto venduto, l'origine delle materie prime utilizzate e le lavorazioni effettuate

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha definito le regole per rintracciare il proprio prodotto all'interno della procedura MGI 07 Sistema di Rintracciabilità rev6. Ogni anno si effettuano tre simulazioni complete (vedi allegato). Inoltre l'azienda è certificata secondo la norma ISO 22005 per la tracciabilità di filiera.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Procedure aziendali
Documenti prodotti dal fornitore

REQUISITO 36. L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
Le uve dei soci sono tutte provenienti dalle zone locali e i fornitori da cui l'azienda si approvvigiona di vino sono in gran parte provenienti dalla Regione Sicilia.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Contratti di fornitura

REQUISITO 37. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI
- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: si rende disponibile a progettare e realizzare annualmente, in collaborazione con gli istituti scolastici, centri di formazione e università, almeno un percorso di transizione/ istruzione/ formazione/lavoro (quali l'alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi o curriculari)

DESCRIZIONE INTERVENTO
Settesoli sostiene diverse attività legate ad istituzioni locali (evidenze da contabilità). Inoltre l'azienda ospita studenti attraverso tirocini formativi.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito: Copia dei contratti stipulati tra l'azienda e gli istituti scolastici, centri di formazione e università
piano dei conti, elenco tirocini

REQUISITO 38. **L’azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI
L'azienda: partecipa, o ha partecipato negli ultimi 5 anni ad iniziative/progetti volti allo sviluppo dell’Economica Circolare territoriale e nazionale

DESCRIZIONE INTERVENTO
Fanghi prodotti dal processo di depurazione delle acque sono utilizzati in agricoltura, presso i terreni di alcuni soci. I raspi e le fecce sono conferite in distilleria. Inoltre l'azienda partecipa ad un progetto Europeo per il riutilizzo delle bobine delle etichette autoadesive

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Elenco dei materiali riutilizzati
Elenco dei materiali ecocompatibili utilizzati
Descrizione delle attività
Progetto riutilizzo carta siliconata

REQUISITO 39. **L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda possiede protocolli per i propri processi produttivi e li riesamina annualmente nel riesame della direzione. L'azienda è certificata ISO 50001 (Sistema di gestione dell'energia), ISO 14001 (Sistema di gestione ambientale), Carbon footprint ISO 14064-1, Water footprint ISO 14046, quindi monitora e gestisce i consumi nell'ottica di miglioramento delle proprie performance.
Inoltre nel periodo 2024-28 sta svolgendo investimenti per efficientamento energetico (White wine).

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Protocollo di lavorazione

Progetto WHITE WINE, Riesame della direzione

REQUISITO 40. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

• definire dei protocolli, che indicano gli obiettivi che intende perseguire nel campo della salute, dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro;
• garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
• definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendale, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
• assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato)e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111 (Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138 , Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:
• lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
• forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
• pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
• rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
• rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.
• assicurare come principio condiviso, la parità di trattamento per razza, ceto sociale, nazionalità, casta, origine, religione, diversa abilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiare, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare adito a discriminazione.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha definito un Codice Etico, all'interno del quale sono contenuti i principiali principi etici. Inoltre l'azienda adotta il modello ex Dlgs 231

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori
MOG 231

REQUISITO 41. **L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**

Si

REQUISITI A SCELTA
- effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
- effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

L'azienda: effettua una valutazione del rischio relativa a possibili violazioni etiche in azienda (anticorruzione, conflitto di interessi);
effettua percorsi di formazione sul comportamento etico al personale

DESCRIZIONE INTERVENTO
L'azienda ha definito regole per la prevenzione dei rischi etici all'interno del proprio modello di organizzazione, gestione ex d. lgs. 231/01, nel codice etico e nella politica aziendale. su tali argomenti vengono anche svolte attività formative.

Documenti nei quali sono state identificate le evidenze necessarie al soddisfacimento del requisito:
Modello 231, Codice Etico, Policy aziendale

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Cantine Settesoli SCA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-13)

REQUISITO 1	**L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione.
REQUISITO 2	**L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?**	Non applicabile. L'azienda non ha boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti
REQUISITO 3	**L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione di superficie superiore ai 15 ettari
REQUISITO 4	**L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 5	**L'azienda mantiene l'inerbimento del vigneto, dei bordi dei campi e delle strade e delle zone non coltivate a vigneto?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 6	**L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 7	**L'azienda adotta strategie di difesa sostenibili, rispettando specifiche normative e linee guida nazionali e individuando eventuali modalità operative che permettano di ridurre i quantitativi di prodotti fitosanitari utilizzati?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 8	**L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 9	**L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?**	Si
REQUISITO 10	**Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?**	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 11	**Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?**	Non applicabile. L'azienda non sta progettando la piantumazione di nuovi vigneti
REQUISITO 12	**L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione

REQUISITO 13	**L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?**	Si

5.2 Sezione Pratiche ambientali e monitoraggio

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Cantine Settesoli SCA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Pratiche ambientali e monitoraggio (Requisiti 14-22)

REQUISITO 14	**L'azienda effettua, al momento dell'impianto e almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, l'analisi della granulometria (tessitura), del pH, e della CSC nei suoli?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 15	**L'azienda effettua con una frequenza almeno triennale ed almeno per ciascuna area omogenea dal punto di vista pedologico ed agronomico, le seguenti analisi del suolo: sostanza organica, azoto totale, potassio scambiabile e fosforo assimilabile?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 16	**L'azienda attua misure per ridurre al minimo la lavorazione del terreno, il compattamento e l'erosione del suolo?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 17	**L'azienda adotta un piano di concimazione e fertilizzazione annuale rivolto a minimizzare l'impatto ambientale associato all'uso dei fertilizzanti?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 18	**L'azienda elabora un piano di irrigazione mirato alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**	Non applicabile. L'azienda non ha vigneti di proprietà e/o in gestione
REQUISITO 19	**L'azienda elabora un piano di gestione dell'acqua in cantina rivolto alla riduzione dell'utilizzo di acqua?**	Si
REQUISITO 20	**L'azienda effettua una valutazione del rischio associato alle emissioni di inquinanti in aria, acqua e suolo e attua interventi mirati alla riduzione delle emissioni stesse?**	Si

REQUISITO 21	**L'azienda monitora la produzione dei rifiuti ed effettua scelte mirate alla riduzione della produzione degli stessi, al riuso e al corretto smaltimento?**	Si
REQUISITO 22	**L'azienda seleziona, per i suoi prodotti, tipologie di packaging riciclati e riciclabili e predilige l'utilizzo di materiali certificati?**	Si

5.3 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Cantine Settesoli SCA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 23-32)

REQUISITO 23	**L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?**	Si
REQUISITO 24	**L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda, e assicura che nel reclutamento e nella gestione del personale siano garantiti i diritti dei lavoratori?**	Si
REQUISITO 25	**L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?**	Si
REQUISITO 26	**L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?**	Si
REQUISITO 27	**L'azienda garantisce a tutti i lavoratori adeguate condizioni di impiego assicurando la conciliazione tra famiglia e lavoro e la tutela delle categorie vulnerabili e monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?**	Si
REQUISITO 28	**L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?**	Si

REQUISITO 29	**L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita o non ha ricevuto notifiche di non-conformità?**	Si
REQUISITO 30	**L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?**	Si
REQUISITO 31	**L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?**	Si
REQUISITO 32	**L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?**	Si

5.4 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 4), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Cantine Settesoli SCA ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 4 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 33-41)

REQUISITO 33	**L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?**	Si
REQUISITO 34	**L'azienda stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?**	Si
REQUISITO 35	**L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?**	Si
REQUISITO 36	**L'azienda monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?**	Si
REQUISITO 37	**L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?**	Si

REQUISITO 38	**L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?**	Si
REQUISITO 39	**L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?**	Si
REQUISITO 40	**L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?**	Si
REQUISITO 41	**L'azienda effettua una valutazione interna del rischio relativa a possibili violazioni etiche e garantisce formazione sul comportamento etico al personale?**	Si

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA