

External Communication Report

Indicatore VIGNETO di Prodotto



Risultati dell'analisi dell'indicatore VIGNETO di Prodotto

AZIENDA: **Enrico Serafino srl**

PRODOTTO: **ALTA LANGA DOCG "OUDEIS"**



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

www.viticolture sostenibile.org



INDICE

1	Introduzione.....	3
2	ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: FASI PRELIMINARI	4
2.1	RIFERIMENTI AZIENDALI	4
2.2	ATTESTA DI CONFORMITA' ACA E CERTIFICAZIONE SQNPI.....	4
2.3	OBIETTIVO DELLO STUDIO	4
2.4	CONFINI DEL SISTEMA.....	4
2.5	UNITÀ FUNZIONALE	4
2.6	PERIODO DI RIFERIMENTO	4
2.7	METODO DI CAMPIONAMENTO	5
3	ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: RISULTATI.....	6

1 Introduzione

L'Indicatore VIGNETO di Prodotto è uno strumento che serve per valutare gli impatti ambientali delle attività agronomiche legate alla conduzione di un vigneto e, indirettamente, il loro impatto sulla qualità del paesaggio, di cui spesso questa attività rappresenta uno dei fattori principali, nella maggior parte delle aree viticole italiane.

Esprime un giudizio sulla performance di sostenibilità attraverso l'analisi di sei sotto indicatori:

- **Difesa:** valuta il rischio ambientale potenziale legato all'uso degli agrofarmaci utilizzando il rapporto tra la concentrazione prevista nell'ambiente di un fitofarmaco e il limite tossicologico di riferimento per le acque di falda, il suolo, l'aria e le acque superficiali;
- **Concimazioni:** il sotto-indicatore valuta la sostenibilità della concimazione, analizzando singolarmente l'impatto dei tre macronutrienti azoto, fosforo e potassio, in funzione delle caratteristiche del suolo, del concime usato, delle modalità di applicazione e dei fabbisogni del vigneto;
- **Sostanza organica:** il sotto-indicatore valuta l'effetto delle pratiche di gestione del suolo sull'evoluzione della sostanza organica e il calcolo è basato sul rapporto tra la sostanza organica immessa nel terreno con i fertilizzanti organici, compost, *cover crop* e residui colturali e i livelli raccomandati per il vigneto;
- **Compattamento:** valuta l'influenza che le diverse operazioni meccaniche effettuate nel vigneto hanno sul compattamento del terreno in funzione del tipo di gestione (lavorazioni o inerbimento), della natura del suolo, dell'azione della pioggia, del grado di copertura del suolo dovuto all'inerbimento e alla forma di allevamento (tendone o pergola) e del passaggio dei macchinari;
- **Erosione:** prende in considerazione le attività legate al controllo delle acque di scorrimento superficiale e dipende, in parte, dagli indicatori precedenti e, in particolare, dalla gestione del suolo, dalla presenza e dal tipo di inerbimento, dalle caratteristiche pedo-climatiche della zona e dall'uso delle macchine;
- **Paesaggio:** il sotto-indicatore tiene conto della presenza delle aree a vegetazione naturale o piantumate dal viticoltore, presenti in azienda e/o contigue ai vigneti per una valutazione indiretta della biodiversità aziendale e oltre a questo, il sotto-indicatore valuta anche il rapporto tra le ore destinate alla gestione delle aree vitate e quelle impegnate nella manutenzione delle aree verdi diverse dal vigneto, per avere una valutazione dell'impegno verso la tutela della biodiversità.

Nel presente Report si descrive l'applicazione dell'indicatore VIGNETO di prodotto sulla bottiglia **ALTA LANGA DOCG "OUDEIS"** dell'azienda **Enrico Serafino srl**.

2 ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: FASI PRELIMINARI

2.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE Enrico Serafino srl

Referente Aziendale per la certificazione VIVA **Domenico Conta - Paolo Giacosa - Giovanni Malerba**

Email **nico conta@enricoserafino.it**

2.2 ATTESTA DI CONFORMITA' ACA E CERTIFICAZIONE SQNPI

L'azienda dichiara che:

non possiede né attestato di conformità agro-climatica-ambientale della fase di campo né certificazione SQNPI (Sistema di Qualità per la Produzione Integrata)

2.3 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è di analizzare, quantificare, comprendere e verificare quale sia l'impatto sull'ambiente, per ogni prodotto analizzato, della gestione dei vigneti coinvolti nella produzione.

2.4 CONFINI DEL SISTEMA

Per lo studio in esame, coerentemente agli obiettivi prefissati e alla letteratura scientifica esistente, sono state considerate le attività di campo legate alle fasi di produzione (fino alla raccolta).

2.5 UNITÀ FUNZIONALE

L'analisi viene svolta per su un singolo "Prodotto" dell'azienda.

Per il Prodotto scelto come caso studio, le unità funzionali sono i vigneti dell'azienda **Enrico Serafino srl** coinvolti nella produzione, scelti per formare il campione da analizzare.

I dati relativi ai calcoli dell'indicatore VIGNETO sono da riferirsi ad una superficie vitata complessiva di **14,34** ettari (*dato indicato dall'azienda e contenuto nel fascicolo aziendale*).

2.6 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore VIGNETO di prodotto fanno riferimento all'anno **2019**.

2.7 METODO DI CAMPIONAMENTO

Poiché i vigneti utilizzati sono 22, seguendo le regole di campionamento indicate nel Disciplinare Tecnico di Prodotto: "se il numero totale di vigneti compreso tra 10 e 25, si analizzano 10 vigneti, rispettando la proporzione tra le quattro classi di vigneti di cui alla lettera c", si sono campionati 10 vigneti.

3 ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: RISULTATI

Al termine della valutazione, il software calcola il livello di sostenibilità raggiunto nella gestione dei vigneti utilizzati per il Prodotto **ALTA LANGA DOCG "OUDEIS"** oggetto di analisi.

La valutazione viene effettuata su **due** livelli.

Il primo livello è quello dei singoli sotto-indicatori, per ognuno dei quali viene dato un valore di sostenibilità. Questo è molto importante, perché permette di evidenziare quali siano i settori in cui si è sostenibili, quali le criticità e quali i vigneti su cui occorre lavorare per migliorare la *performance*.

Tabella 1. Dati relativi alla valutazione dei singoli sotto-indicatori

	Superficie (m2)	Difesa	Concimazioni	Sostanza organica	Compattamento	Erosione	Paesaggio
BORELLI F. DAL BOSCO	5251,57	0,00	0,00	0,83	0,00	0,00	0,48
BORELLI F. MONVISO	7400,00	0,00	0,00	0,83	0,00	0,00	0,48
C. GALVAGNO LE TERRAZZE	5000,00	0,00	0,00	0,81	0,00	0,00	0,48
C. GALVAGNO SOTTO LA STRADA	4944,35	0,00	0,00	0,81	0,00	0,00	0,48
CASCINA FERRERO	5635,84	0,00	0,06	0,45	0,00	0,00	0,48
CULASSO B. IL CAPPELLETTO	15880,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,48
E. SERAFINO La soprana Chardonnay	23843,68	0,00	0,16	0,45	0,00	0,00	0,48
E. SERAFINO La soprana Pinot	20000,29	0,00	0,16	0,54	0,00	0,00	0,48
GALLIANO S. MADONNA DELLA NEVE	6110,54	0,00	0,03	0,47	0,00	0,00	0,48
GUGLIELMETTI GIOVANNA	12414,00	0,00	0,21	0,75	0,00	0,00	0,48
LA CASA IN COLLINA	9980,00	0,00	0,25	0,47	0,00	0,00	0,48
NOVARINO G.	6564,13	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00	0,48
NOVELLI D. I CAFFI	9453,42	0,00	0,48	0,83	0,00	0,00	0,48
RIELLA G.	10950,00	0,00	0,08	0,54	0,00	0,00	0,48

Il secondo livello è il giudizio complessivo sulla gestione dei vigneti legati al Prodotto che si sta analizzando.

Indicatore VIGNETO: A - Ottimo [0,20]

Tabella 2. Valori relativi alla valutazione complessiva e relative classi di giudizio

Valore	Classe di giudizio	Giudizio
0-0.3	A	Ottimo
0.31-0.55	B	Buono
0.56-0.75	C	Accettabile
0.76-0.9	D	Non accettabile
≥ 0.91	E	Negativo

NOTE:



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione
Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

O P E R A



OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore