



**VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA**

*Interventi di riduzione degli impatti
relativi al ciclo di vita dell'ORGANIZZAZIONE oggetto di analisi*

AZIENDA: *Enrico Serafino Srl*

ORGANIZZAZIONE (può essere l'azienda stessa oppure una o più tenute aziendali): *Enrico Serafino Srl*



ENRICO SERAFINO

1878

L'azienda *Enrico Serafino Srl* dichiara che, in ottemperanza agli impegni presi in sede di analisi degli indicatori VIVA di ORGANIZZAZIONE relativi al biennio 18/02/2023-18/02/2025, espressi nel relativo Piano di Miglioramento, ha messo in atto per ciascun indicatore – ARIA, ACQUA, VIGNETO e TERRITORIO – gli interventi di miglioramento riportati nella tabella seguente.



VIVA LA SOSTENIBILITÀ NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

| | <i>Enrico Serafino Srl</i> |
|--|--|
| Indicatore | MIGLIORAMENTI ATTUATI |
| ARIA  | ORGANIZZAZIONE e PRODOTTO 1.1 L'azienda ha acquistato una caldaia a metano con una più alta efficienza al fine di ridurre i consumi. 1.2 L'azienda ha cambiato il fornitore di energia elettrica scegliendone uno che garantisca il 100% di produzione da fonti rinnovabili. |
| ACQUA  | ORGANIZZAZIONE 1.1 L'azienda ha progettato e richiesto un preventivo per la realizzazione di un sistema di raccolta dell'acqua piovana mediante una cisterna posta al di sotto della tettoia della vinificazione. 1.2 L'azienda ha stilato una relazione (datata 18.01.2021) in merito ai sistemi di incentivazione al personale per l'applicazione delle buone pratiche di risparmi idrici. PRODOTTO 2. Al fine di migliorare il sotto-indicatore Acqua grigia, l'azienda ha effettuato delle analisi del suolo per adattare meglio gli apporti di azoto. |
| VIGNETO  | PRODOTTO 1.1 L'azienda ha effettuato delle analisi del suolo per avere dati più aggiornati sulla sostanza organica. 1.2 L'azienda ha acquistato sementi e Hummus, oltre ad avere effettuato sovesci, per migliorare l'apporto di sostanza organica del suolo e garantire fioriture scalari per le api, come si evince dal quaderno di campagna. 2. L'azienda ha acquisito nuove aree naturali a bosco e a uso non agricolo come dimostrato dal Piano culturale. |
| TERRITORIO  | ORGANIZZAZIONE e PRODOTTO 2. L'azienda ha revisionato il Modello 231 (Codice Etico) definendo le modalità di reclutamento del personale. 3. Nelle sezioni '7.4 - Gestione e amministrazione del personale: 3. valutazione delle performances' e '7.5 - Gestione e amministrazione del personale: 4. formazione del personale e aggiornamento periodico' della revisione 01 del |



**VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA**

| | |
|--|---|
| | <p>Modello 231, l'azienda individua un piano di incentivazione dei propri dipendenti in termini di crescita all'interno dell'azienda.</p> |
|--|---|