VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

Interventi di riduzione degli impatti relativi al ciclo di vita del PRODOTTO oggetto di analisi

AZIENDA: CANTINA DI VICOBARONE S.C.A.
PRODOTTO: GUTTURNIO DOC FRIZZANTE

L'azienda CANTINA DI VICOBARONE S.C.A. dichiara che, in ottemperanza agli impegni presi in sede di analisi degli indicatori VIVA di PRODOTTO relativi al biennio (inserire data certificazione-fine validità certificazione), espressi nel relativo Piano di Miglioramento, ha messo in atto per ciascun indicatore – ARIA, ACQUA, VIGNETO e TERRITORIO – gli interventi di miglioramento riportati nella tabella

VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

	GUTTURNIO DOC FRIZZANTE
Indicatore	MIGLIORAMENTI ATTUATI
ARIA	1. E' stata ultimata l'installazione e l'attivazione di lampade a led a basso impatto energetico. 2. In seguito alla posa del nuovo impianto frigor, col fornitore è stato stipulato un contratto di manutenzione periodica al fine di mantenere in efficienza i compressori e le macchine correlate. Ciò porterà indubbiamente una diminuzione dei rischi di rottura delle linee e di conseguenza minor pericolo di fuoriuscita del gas refrigerante
ACQUA	1. Purtroppo il progetto per posizionare i contatori di monitoraggio relativi al controllo delle acque in cantina, non è andato a buon fine. 2. Abbiamo trovato un prodotto che permette di pulire e sanificare i pavimenti senza che si produca schiuma, quindi, non necessitando risciacquo, si ha un notevole risparmio di acqua di lavaggio
VIGNETO	1. Purtroppo le criticità relative alla sostanza organica e all'erosione non sono state risolte. Solo sull'erosione abbiamo avuto qualche piccolo miglioramento dovuto ad una miglior gestione del suolo nel periodo invernale. Tuttavia l'annata 2022 è stata caratterizzata da una notevole siccità nel periodo primaverile-estivo che ha portato i viticoltori ad agire per forza con lavorazioni superficiali in modo da mitigare le perdite di natura idrica del suolo
TERRITORIO	1. Al fine di superare la criticità evidenziata, abbiamo dato mandato ai consulenti che gestiscono gli aspetti Marketing di predisporre su tutto il materiale pubblicitario un messaggio che dia notifica dei pericoli legati all'abuso di alcol o del divieto di somministrazione ai minori. Infatti a titolo di esempio ora, all'apertura del sito della Cantina, compare una finestra ove viene fatta richiesta se si è in possesso dell'età legale per il consumo di alcolici unitamente al messaggio che l'abuso di alcol nuoce alla salute

VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA