



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Study Report

Indicatore TERRITORIO



Risultati dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO

AZIENDA: Lungarotti Società Agricola arl



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

www.viticolturasostenibile.org



INDICE

1.	INTRODUZIONE	4
2.	RIFERIMENTI METODOLOGICI	4
3.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI	4
3.1	Riferimenti aziendali.....	4
3.2	Obiettivo dello studio	4
3.3	Confini del sistema	4
3.4	Unità funzionale.....	4
3.5	periodo di riferimento	5
4.	ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI.....	5
4.1	SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO.....	5
	• REQUISITO 1:.....	5
	• REQUISITO 2:	6
	• REQUISITO 3:	7
	• REQUISITO 4:	8
	• REQUISITO 5:	9
	• REQUISITO 6:.....	10
	• REQUISITO 7:	11
	• REQUISITO 8:.....	12
	• REQUISITO 9:.....	13
	• REQUISITO 10:	14
	• REQUISITO 11:	15
	• REQUISITO 12:.....	16
	• REQUISITO 13:.....	17
	• REQUISITO 14:	18
	• REQUISITO 15:.....	19
	• REQUISITO 16:	20
4.2	SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA.....	21
	• REQUISITO 17:.....	21
	• REQUISITO 18:	22
	• REQUISITO 19:	23
	• REQUISITO 20:.....	24
	• REQUISITO 21:.....	25
	• REQUISITO 22:	26
	• REQUISITO 23:	27

• REQUISITO 24:	28
• REQUISITO 25:	29
• REQUISITO 26:	30
• REQUISITO 27:	31
• REQUISITO 28:	32
• REQUISITO 29:	33
• REQUISITO 30:	34
• REQUISITO 31:	35
4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA	36
• REQUISITO 32:	36
• REQUISITO 33:	37
• REQUISITO 34:	38
• REQUISITO 35:	39
• REQUISITO 37:	41
• REQUISITO 38:	42
• REQUISITO 39:	43
• REQUISITO 40:	44
5. Analisi dell'indicatore TERRITORIO: risultati, Tabella riepilogativa	45
5.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO	45
5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA	47
5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA	49
4 Allegati	50

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del progetto VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità e il paesaggio, e comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: *Paesaggio e Biodiversità*, *Società e Cultura*, *Economia ed Etica*. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici, definiti dal progetto VIVA "La Viticoltura Sostenibile" e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove possibile), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici utilizzati sono il Sustainability Reporting Guidelines GRI G 3.1. sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE Lungarotti Società Agricola arl _____

REFERENTE AZIENDALE _____

EMAIL _____ lungarotti @ lungarotti.it _____

3.2 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è di analizzare, comprendere e verificare quale siano le ricadute dell'azienda e delle sue attività sul territorio.

3.3 CONFINI DEL SISTEMA

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO è la tenuta di cui si compone l'azienda (o le tenute, qualora l'azienda si componga di più tenute, con il vincolo che le stesse siano localizzate nella medesima area geografica).

3.4 UNITÀ FUNZIONALE

L'unità funzionale è la tenuta (o le tenute qualora l'azienda si componga di più tenute) di cui al paragrafo 3.1.

3.5 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno 2016.

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO

✔ **REQUISITO 1:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione dell'ecosistema?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - Descrizione del sito aziendale e dei singoli vigneti con particolare relazione alla presenza di zone sensibili e ad alto valore naturalistico (corpi idrici, boschi);
 - L'azienda possiede un piano di azione scritto, volto a mantenere/migliorare la condizione dell'ecosistema e della biodiversità;
 - Le persone identificate come "responsabili" hanno idonea competenza e/o hanno ricevuto idonea formazione.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda da sempre è impegnata nella gestione dell'ecosistema in modo sostenibile attraverso l'adozione di pratiche di agricoltura integrata ai sensi delle normative del Piano di Sviluppo Rurale per L'umbria

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Mappe catastali
- Cartografia GIS
- Organigrammi del personale aziendale e relativi job description
- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Altro: **Adesione a progetti pilota per la corretta gestione della difesa guidata**

✔ **REQUISITO 2:** L'azienda gestisce e protegge i boschi eventualmente presenti?

- No
- Non applicabile (qualora non vi siano boschi nella superficie aziendale e nelle aree ad essa prospicienti)
- Sì
 - Descrizione del sito aziendale e dei singoli boschi con particolare relazione alla presenza di fasce tampone;
 - L'azienda protegge le zone boschive eventualmente presenti con una fascia tampone;
 - A seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, negli ultimi 30 anni non si è ridotta in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

A Seguito dell'Impianto e del reimpianto di vigneti a partire dal 1997 ad oggi la superficie boscata non ha subito variazioni. Ciò è facilmente dimostrabile dalle foto aeree. Dall'esame degli schedari viticoli è possibile vedere come le superfici vitate siano state realizzate sulle stesse superfici (reimpianto) o su superfici destinate a incolto o seminativo

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Programmi organizzativi
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Immagini satellitari
- Catasto agrario
- Altro: **comunicazioni Estirpazioni e Reimpianti Regione Umbria**

✔ **REQUISITO 3:** L'azienda gestisce le zone vegetate eventualmente presenti?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia zone vegetate in gestione o di proprietà)
- Sì
 - L'azienda ha operato in modo da proteggere le zone vegetate eventualmente presenti con una fascia tampone;
 - L'azienda ha operato in modo da non ridurre l'estensione delle superfici vegetate negli ultimi 30 anni in modo significativo (>30%) a seguito impianti di nuovi vigneti.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Gli impianti sono stati effettuati nel 90% dei casi dove il vigneto era già storicamente presente, nel restante 10% le zone sono state opportunamente individuate; Esistono fasce tampone ad esempio con fasce adibite a coltivazione di olivo in separazione fra due vigneti e fasce costituite da pini

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Foto satellitari
- Catasto agrario e/o catastino aziendale
- Altro: **Zonazione vitivinicola**

✔ **REQUISITO 4:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla salvaguardia delle specie protette?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda ha attivamente protetto e ripristinato habitat sulla superficie aziendale nel corso degli ultimi 10 anni di attività (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

DESCRIZIONE INTERVENTO

Una parte consistente dell'azienda fa parte di una azienda faunistica venatoria per prevalenti finalità naturalistiche e faunistiche con particolare riferimento alla fauna appenninica. Le concessioni per tali aziende sono corredate da programmi di conservazione e di ripristino ambientale a fine di garantire l'obiettivo naturalistico e faunistico.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Elenco specie protette
- Elenco delle azioni comprovanti la salvaguardia di habitat rivolti a specie protette e/o minacciate
- Altro: **Riferimenti specifici**

✔ **REQUISITO 5:** *L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda definisce il tipo di coltura di copertura utilizzata (permanenti, temporanee, spontanee, seminate, lavorate, non lavorate) e la superficie aziendale che viene ricoperta da colture di copertura;
 - L'azienda mantiene un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno;
 - L'azienda possiede i bordi delle strade e le zone non coltivate a vigneto inerbite o vegetate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è impegnata a mantenere un inerbimento spontaneo interfilare e nei bordi campo gestendo tale situazione tramite periodici sfalci.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Immagini satellitari
- Altro:

✔ **REQUISITO 6:** *L'azienda attua la gestione dei corpi idrici superficiali?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia corpi idrici superficiali)
- Sì
- Se nella superficie aziendale vi sono delle zone ripariali queste vengono protette attraverso zone tampone.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

I fossi di scolo delle acque meteoriche vengono ripuliti quando necessario per favorire il loro smaltimento

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale*
- Quaderno di campagna*
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali*
- Sistema di georeferenziazione*
- Immagini satellitari*
- Altro: foto tenuta e sopralluogo in campo**

✔ **REQUISITO 7:** L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda adotta strategie per limitare danni all'ecosistema ed in particolare adotta azioni volte a favorire la selettività degli organismi utili.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Adozione del disciplinare di difesa integrata della Regione Umbria; in particolare per il controllo di alcuni tipi di insetti vengono messe delle trappole a ferormone per monitorare la loro presenza intervenendo quando necessario al momento più opportuno.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma documentato
- Quaderno di campagna
- Altro: **Disciplinare difesa Integrata Regione Umbria; Pratiche Agronomiche regione Umbria**

✔ **REQUISITO 8:** L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione della risorsa paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
- L'azienda ha operato in modo da proteggere le zone a elevato valore paesaggistico (elementi architettonici e naturalistici di pregio, edifici storici, archeologici) situate nella sua proprietà attraverso relative attività/programmi per la sua gestione.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda sfrutta la risorsa paesaggio anche attraverso la conversione del suo agriturismo in fattoria didattica. Inoltre la maggior parte della superficie aziendale 'è sotto vincolo paesaggistico ambientale.

Le ristrutturazioni degli edifici presenti sono state effettuate tutte secondo tale vincolo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma documentato
- Presenza di obiettivi
- Cartografia GIS
- Cartografia
- Immagini satellitari
- Altro: **Documenti relativi alla risorsa fattoria didattica**

✔ **REQUISITO 9:** Nella costruzione di nuovi stabili e di nuove strade si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

- No
- Non applicabile (qualora negli ultimi 10 anni non siano stati costruiti nuovi edifici/stabili)
- Sì
- L'azienda nella fase di progettazione di nuovi stabili per ottenere un miglior inserimento dell'opera rispetto al contesto circostante:
 - Valuta l'importanza della percezione del paesaggio da parte degli abitanti del luogo;
 - Valuta preventivamente i possibili impatti visivi del nuovo stabile;
 - Implementa scelte strutturali per minimizzare l'impatto dello stabile rispetto al paesaggio in cui è costruito, tra cui la previsione di linee di sviluppo, compatibili con i diversi valori riconosciuti e tali da non diminuire il pregio paesistico del territorio, facendo particolare attenzione alla salvaguardia delle aree paesaggistiche di interesse.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Studio di compatibilità
- Analisi di impatto visivo
- Altro:

✔ **REQUISITO 10:** Nella progettazione e gestione dell'illuminazione notturna si valuta sempre l'impatto visivo che essa potrà avere sul territorio?

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia illuminazione notturna)

Sì

L'azienda nella fase di progettazione dell'illuminazione notturna

- Valuta l'impatto che può generare sull'ambiente circostante;
- Implementa scelte strutturali e operative per minimizzare l'inquinamento luminoso durante le ore notturne;
- Prende in considerazione eventuali segnalazioni da parte di abitanti del luogo o suoi rappresentanti.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'illuminazione notturna aziendale ha un impatto minimo in quanto il sito produttivo è in prossimità di centri abitati e quindi sfrutta in parte illuminazione pubblica e in parte la propria che deriva sia da esigenze produttive (durante la fase della vendemmia) che di sicurezza aziendale.

I casolari presenti all'interno della tenuta non hanno illuminazione notturna di rilievo

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Analisi di impatto visivo

Scelte operative relative alla gestione dell'illuminazione notturna

Altro:

✔ **REQUISITO 11:** *Le aree da destinare a vigneti vengono definite con un attento studio*

- No
- Non applicabile (qualora non siano stati piantumati nuovi vigneti negli ultimi 10 anni)
- Sì
 - L'azienda per la selezione di aree da destinare a vigneti opera:
 - evitando aree acclivi e instabili;
 - preservando i vigneti storici;
 - privilegiando superfici non boschive.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Le zone da destinare a vigneto sono state accuratamente scelte attraverso una zonazione vitivinicola effettuata nei primi anni 2000 dover oltre a stabilire la giusta varietà per una determinata zona si è scelto anche la giusta ubicazione

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Foto satellitari
- Cartografia
- Cartografia GIS
- Altro: **Schedari viticoli degli ultimi anni, Zonazione vitivinicola effettuata**

✔ **REQUISITO 12:** Si contrasta l'abbandono delle infrastrutture/edifici rurali preesistenti recuperandole e ristrutturandole?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non includa infrastrutture/edifici rurali preesistenti sulla superficie aziendale)
- Sì
 - L'azienda ha condotto azioni di recupero e/o ristrutturazione di infrastrutture/edifici rurali preesistenti sulla superficie aziendale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Molti fabbricati rurali sono stati dati alle maestranze aziendali al fine di evitare l'abbandono, spesso sono stati anche oggetto di manutenzioni straordinarie e piccole ristrutturazioni

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche aziendali
- Progetti
- Licenze/Autorizzazioni richieste e/o ottenute per eseguire le opere
- Altro: **Comodati dei fabbricati dati alle maestranze aziendali**

✔ **REQUISITO 13:** I corpi idrici vengono protetti da contaminazioni puntiformi?

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda si è dotata d'impianti di biodepurazione delle miscele residue di trattamenti fitosanitari e/o di depurazione delle acque reflue;
 - L'azienda segue le linee guida descritte nel Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari in vigneto, rivolte alla riduzione e controllo delle contaminazioni puntiformi;
 - L'azienda dispone di adeguate piazzole impermeabilizzate, magazzini di stoccaggio dei prodotti fitosanitari e di pratiche di gestione dei rifiuti di contenitori usati;
 - L'azienda ha disposto la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Le preparazioni vengono allestite in adeguate piazzole idonee per il lavaggio dei macchinari; presenti inoltre adeguati locali per il magazzinaggio dei prodotti e lo stoccaggio in attesa di smaltimento dei contenitori usati

I dipendenti che effettuano trattamenti fitosanitari sono adeguatamente formati e dotati di DPI

I contenitori usati vengono smaltiti tramite azienda autorizzata; Gli atomizzatori sono annualmente sottoposti a controllo/revisione da tecnici specializzati.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Catastino aziendale
- Quaderno di campagna
- Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali
- Altro: **Formulario Smaltimento Rifiuti**

- ✔ **REQUISITO 14:** *L'azienda pone particolare attenzione alla formazione degli operatori riguardo alla manipolazione dei formulati e dei residui delle miscele di agrofarmaci, al fine di evitare le contaminazioni puntiformi?*

No

Sì

- Gli operatori sono formati in conformità a quanto descritto nel Piano di Azione Nazionale (PAN) per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari e alla normativa vigente.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Gli operatori sono formati dall'agronomo aziendale oltre alla formazione obbligatoria sulla corretta gestione dei reflui e dei rifiuti aziendali

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma dei corsi di formazione specifici

Altro: attestati di formazioni operai agricoli addetti ai trattamenti fitosanitari

✔ **REQUISITO 15:** L'azienda è a conoscenza dell'impatto ambientale delle acque reflue di cantina e dispone delle relative misure di mitigazione e/o mette in atto adeguati riutilizzi ecologici?

No

Sì

Riutilizza le acque con diversi fini come ad esempio la coltivazione agricola;

E' a conoscenza delle informazioni legislative sulla materia con particolare riferimento alle norme amministrative locali;

L'azienda dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Riferimenti Dlg 152/06 (difesa del suolo e acque); A.U.A. n. 5 del 14/11/2017, D.G.R. 10262 del 9/10/2017 ai sensi D.P.R. 13 marzo 2013 n. 59;

L'azienda al fine di ottemperare a quanto previsto dispone di un depuratore aziendale dove arrivano tutte le acque reflue di cantina; Tali acque vengono sottoposte ad un trattamento di depurazione misto aerobico - anaerobico

Successivamente le acque depurate vengono immesse in pubblica fognatura e da qui vanno ad un altro depuratore di proprietà della Regione Umbria;

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Catastino aziendale

Piano operativo aziendale

Documenti riportanti norme amministrative

Immagini satellitari

Altro: **A.U.A.**

- ✔ **REQUISITO 16:** Il paesaggio generato dall'attività aziendale è riconosciuto come un elemento essenziale di un nuovo turismo legato alla tipicità e alle eccellenze ambientali ed enogastronomiche, e pertanto l'azienda investe nella sua valorizzazione?

No

Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)

Sì

I vigneti aziendali sono oggetto d'interesse turistico, ad esempio l'azienda organizza visite guidate nella sua proprietà, partecipa a contest fotografici/video, organizza mostre fotografiche che hanno per oggetto il territorio, partecipa ad eventi enogastronomici.

DESCRIZIONE INTERVENTO

I vigneti aziendali sono oggetto di interesse turistico, ad esempio l'azienda organizza visite guidate nella sua proprietà, partecipa a contest fotografici, mostre che hanno per oggetto il territorio, partecipa ad eventi e propone attività di esperienza in vigna con la partecipazione diretta alle varie operazioni stagionali in corso quali ad esempio vendemmia. La valorizzazione del paesaggio rappresenta un obiettivo perseguito dall'azienda sin dalle sue origini. la creazione del Museo del Vino si inserisce quindi in un ampio progetto di promozione del territorio di cui il paesaggio è parte integrante che ha come fulcro il vino.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi e delle attività inerenti.

Altro: **Studio di Fattibilità Pannelli Fotovoltaici**

4.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

✔ **REQUISITO 17:** *L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a valutare e gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?*

No

Sì

L'azienda identifica l'esistenza di politiche/programmi/attività per la valutazione e gestione degli impatti delle attività aziendali sulla comunità locale (tra cui ricadute su salute e sicurezza della comunità con riguardo all'attività aziendale, occupazione locale, offerta di attività divulgative rivolte alla comunità locale, offerta di attività di formazione rivolte alla comunità locale) nell'arco dell'ultimo biennio.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda promuove attraverso la Fondazione Lungarotti e i Musei che gestisce direttamente mostre, convegni conferenze incontri, pubblicazioni finalizzate alla divulgazione del patrimonio culturale proprio della civiltà millenaria del vino. Le attività si rivolgono anche alla comunità locale e abbracciano un ampio bacino di pubblico spaziano tra diverse tematiche . Il Museo del vino gestito direttamente dall'azienda propone un'ampia offerta didattica e formativa ponderata per esigenze di adulti e bambini, istituti scolastici etc. Particolare attenzione è rivolta alle giovani e giovanissime generazioni attraverso speciali itinerari didattici ad altezza di bambini allo scopo di diffondere una educazione al consumo consapevole e responsabile del vino e a una corretta alimentazione.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche e procedure dell'azienda

Report agli stakeholder

Programmi o iniziative rivolte alla comunità svolte nell'arco dell'ultimo biennio

Altro:

✔ **REQUISITO 18:** *L'azienda dispone di programmi e/o attività volte alla gestione della salute e sicurezza dei residenti e degli astanti per i trattamenti con agrofarmaci?*

- No
- Non applicabile (qualora l'azienda non abbia vigneti di proprietà e/o in gestione)
- Sì
 - L'azienda verifica che la nube irrorante non esca dall'appezzamento trattato quando si effettuano trattamenti nelle vicinanze di abitazioni, strade e colture confinanti;
 - L'azienda evita ogni possibile «deriva» di agrofarmaci quando opera in prossimità di strade;
 - L'azienda che deve trattare un filare prospiciente e parallelo alla strada o ad una proprietà, effettua l'irrorazione esclusivamente dal lato esterno verso l'interno del campo;
 - L'azienda esige, dopo il trattamento, il rispetto del tempo di rientro per eventuali visitatori;
 - L'azienda avverte e appone opportuna cartellonistica per informare gli astanti e i residenti dei trattamenti in corso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Procedura corretto comportamento dell'azienda nei confronti di residenti o astanti quando vengono effettuati trattamenti con agrofarmaci

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche dell'organizzazione
- Procedure dell'organizzazione
- Iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio
- Altro: **L'azienda ha acquistato per i trattamenti nelle zone prospicienti centri abitati una macchina a recupero**

✔ **REQUISITO 19:** *L'azienda dispone di attività volte a favorire la comunicazione e/o il confronto con la comunità locale in ambito salute e sicurezza?*

No

Sì

L'azienda identifica iniziative, realizzate nell'ultimo biennio, di divulgazione, apertura dell'azienda per visite, tavoli specifici di confronto, comunicati a mezzo stampa (anche su social networks) ecc. in termini di salute e sicurezza in cui è coinvolta la comunità locale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda nell'ultimo biennio si è impegnata su progettualità che consentissero di avere un minor impatto sul territorio e sulle maestranze . Tali attività sono state finanziate dal PSR 2007-2013 Misura 1.2.4.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche dell'organizzazione

Documento che elenca le iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio

Altro: Locandine Discussione Progetti misura 124 PSR 2007-2013

✔ **REQUISITO 20:** L'azienda sviluppa iniziative e/o canali diretti con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che la coinvolgano?

- No
- Non applicabile (se nell'ultimo biennio non vi sono state questioni avverse, controverse, sensibili che hanno coinvolto le attività aziendali nei rapporti con la comunità locale)
- Sì
L'azienda dimostra di:
 - dialogare in modo proattivo con la comunità locale riguardo questioni avverse/controverse/sensibili;
 - partecipare a momenti di dialogo organizzati dalla comunità locale riguardo questioni avverse/controverse/sensibili ad essa collegate.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche dell'organizzazione
- Iniziative e progetti realizzati nell'arco dell'ultimo biennio
- Altro:

✔ **REQUISITO 21:** *L'azienda presta attenzione alle modalità di reclutamento e alle condizioni di lavoro dei lavoratori stagionali?*

- No
- Non applicabile (se non vi sono lavoratori assunti stagionalmente)
- Sì
 - L'azienda assume i lavoratori stagionali stipulando con loro un contratto e un compenso conforme al CCNL in vigore scegliendo lavoratori con i seguenti requisiti:
 - Permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - Pregressa esperienza in vigna;
 - Discreta conoscenza della lingua italiana;
 - Appartenenza alla comunità locale.
 - Oppure l'azienda si affida a agenzie interinali, società e/o cooperative esterne assicurandosi che i lavoratori reclutati abbiano:
 - Permesso di soggiorno nel caso di lavoratori stranieri;
 - Pregressa esperienza in vigna;
 - Discreta conoscenza della lingua italiana;
 - Appartenenza alla comunità locale;
 - Contratto di lavoro e retribuzione conforme al CCNL 06 luglio 2006.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Libro unico del lavoro
- Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
- Evidenze fornite dagli enti terzi che reclutano il personale stagionale
- Altro:

✔ **REQUISITO 22:** L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?

No

Sì

L'azienda identifica il numero di infortuni verificatisi nell'anno per l'insieme dei lavoratori (A); identifica il numero di ore lavorate nell'anno per i lavoratori (B); calcola l'indice di frequenza dell'anno per i lavoratori: $C = (A / B) * 1.000.000$; calcola l'indice di frequenza medio degli ultimi due anni per i lavoratori;

L'azienda monitora l'indice di frequenza degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

I dati sono estrapolati ed elaborati dal nostro ufficio personale; Indice di frequenza degli infortuni nel corso del biennio (media) è di 13,1315

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

Altro:

✔ **REQUISITO 23:** L'azienda calcola l'indice di gravità degli infortuni e ne monitora l'andamento nel tempo?

No

Sì

L'azienda identifica il numero totale delle giornate di lavoro perse;

Calcola l'indice di gravità medio degli ultimi due anni per l'insieme dei lavoratori;

L'azienda monitora l'indice di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento dell'indice stesso.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Analisi dei dati aziendali dal nostro ufficio del personale; L'indice di Gravità degli infortuni del biennio(media): 0,296698

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Cartelle personali dei lavoratori

Libro presenze

Registro degli infortuni

Altro:

✔ **REQUISITO 24:** L'azienda effettua le analisi dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori?

No

Sì

L'azienda ha predisposto la documentazione ai fini del D.Lgs 81 (ad es. DVR o DVRS);

L'azienda ha messo in atto un processo di identificazione dei rischi dovuti all'attività lavorativa per la salute e la sicurezza dei lavoratori;

L'azienda redige un documento per la valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, in conformità con la normativa vigente.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Le condizioni impartite dal DLGS 81/08 sono state dall'azienda affrontate e risolte

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma con la descrizione dell'oggetto di studio

Raccolta di informazioni e di dati sui processi produttivi e/o sulle attrezzature e/o sui prodotti e/o sui materiali e/o sugli ambienti interessati ai fini dell'individuazione dei rischi.

Politiche organizzative

Procedure aziendali

Documentazione predisposta ai fini del D.Lgs 81 (ad es. DVR)

Altro: **Verifica di secondo livello effettuata da Confindustria; Formazione del Personale**

✔ **REQUISITO 25:** L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in campo, in cantina e nei siti di imbottigliamento?

No

Sì

Ove il rischio non sia eliminabile, l'azienda fornisce adeguate misure (strutturali e operative) per ridurlo;

L'azienda ha programmato, programma e attua i necessari percorsi d'informazione e formazione sui rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda effettua la formazione necessaria ai propri dipendenti anche in misura maggiore rispetto alle normative cogenti per alcune particolari funzioni

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche organizzative

Procedure aziendali

DPI

Attività di informazione e formazione

Altro:

✔ **REQUISITO 26:** *L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori?*

- No
- Sì
- L'azienda calcola il totale delle ore di formazione erogate nell'anno a favore dei lavoratori;*
- L'azienda inoltre monitora le ore di formazione "non cogenti" rispetto al totale delle ore erogate.*

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda gestisce attraverso un software (access) le ore di formazione erogate ad ogni singolo dipendente per il 2017 ha fatto anche un riepilogo per dipendente; ovviamente non tutti gli anni sono uguali

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programmi per la formazione e addestramento delle risorse umane*
- Registro formazione*
- Schede del personale*
- Altro: Riepilogo Formazione Personale per Dipendente anno 2017**

✔ **REQUISITO 27:** *L'azienda monitora nel tempo la percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato rispetto al numero totale dei dipendenti, ivi compresi i lavoratori parasubordinati, impiegati nell'anno oggetto di analisi?*

No

Sì

L'azienda identifica il numero di dipendenti e i relativi contratti;

L'azienda identifica il numero medio di dipendenti a tempo indeterminato nell'anno rispetto al numero totale di dipendenti impiegati nell'anno. L'azienda monitora questo dato nel tempo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda gestisce i dipendenti e relativi contratti con un ufficio de personale interno

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Libro unico del lavoro

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

Altro:

✔ **REQUISITO 28:** L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio sul vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

No

Sì

L'azienda ha messo in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio sul vino;

L'azienda possiede un piano d'azione scritto in cui sono programmate delle scadenze temporali in cui vengono effettuate tali attività di controllo.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda nel proprio quaderno di autocontrollo spiega quali sono le analisi attraverso le quali effettua il monitoraggio chimico fisico sui vini che commercializza

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Risultati delle analisi effettuati

Quaderno di campagna

Altro: **Quaderno di Autocontrollo igienico sanitario**

✔ **REQUISITO 29:** L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi 2 anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?

No

Sì

L'azienda negli ultimi due anni non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda registra eventuali notifiche o reclami riguardanti impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti in fase post vendita

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Provvedimenti

Registro non conformità

Altri documenti di registrazione

Altro:

- ✔ **REQUISITO 30:** L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi due anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura, con particolare riferimento a messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

No

Sì

L'azienda negli ultimi due anni non ha ricevuto notifiche relative a casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda registra eventuali notifiche o reclami riguardanti impatti sulla salute e sicurezza nella fase post vendita

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Sanzioni, provvedimenti
 Registro non conformità
 Altri documenti di registrazione
 Altro:

✔ **REQUISITO 31:** *L'azienda ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale?*

- No
 Sì

DESCRIZIONE INTERVENTO

Tramite la Fondazione Lungarotti e i Musei l'azienda ha organizzato negli anni numerose iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale. Le strutture museali dell'azienda nascono per dare sostegno all'economia vitivinicola locale . Il museo attraverso le sue collezioni favorisce la divulgazione e la promozione del patrimonio storico artistico della civiltà del vino offrendo testimonianze preziose sul territorio , le tradizionali tecniche di viticoltura e vinificazione e gli antichi mestieri che abbracciavano tutto il bacino del mediterraneo e l'Europa continentale in un arco di 5000 anni.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Programma degli eventi
 Altro:

4.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

✔ **REQUISITO 32:** L'azienda dispone di una politica e/o prassi per preferire persone appartenenti alla comunità locale in fase di assunzione?

No

Sì

L'azienda ha stilato un piano di azione scritto, nel quale sono inseriti i criteri di selezione del personale ed in cui vi sono particolari riferimenti alla preferenza di personale appartenente alla comunità locale;

L'azienda può dare evidenza di aver scelto parte del suo personale dando una preferenza alle persone appartenenti alla comunità locale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda gestisce i dati del personale tramite un proprio ufficio. Estrapolando i dati si evidenzia il soddisfacimento di tale requisito; L'azienda ha una procedura "Addestramento e Gestione e Selezione del Personale in cui si evidenzia la politica di favorire l'assunzione di personale locale

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Politiche organizzative

Prassi aziendali

Procedure di selezione del personale

Software gestione del personale

Curriculum Vitae

Altro: **procedura "Addestramento, gestione e Selezione del Personale**

✔ **REQUISITO 33:** *L'azienda dispone di una politica e/o prassi relative alle risorse umane che includono elementi etici per la loro selezione e gestione?*

No

Sì

L'azienda ha messo in atto almeno una delle seguenti attività: dà evidenza di aver scelto parte del suo personale prediligendo coloro da essa impiegata (es. con contratti occasionali) in un diverso momento; garantisce un periodo minimo di preavviso (riconosciuto e comunicato ai lavoratori anticipatamente) per modifiche organizzative; riconosce particolari benefit ai lavoratori, compila le statistiche relative al numero totale di dipendenti suddiviso per genere, impiego, tipologia ecc.; altro.

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il responsabile del personale Compila le statistiche relative al numero totale dei dipendenti suddiviso per genere, impiego, tipologia etc.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Politiche organizzative
- Prassi aziendali
- Procedure di selezione del personale
- Software gestione del personale
- Curriculum Vitae
- Altro:

✔ **REQUISITO 34:** L'azienda utilizza criteri di selezione e qualifica dei fornitori conferenti di servizi e beni (ivi comprese uve e vino sfuso, qualora acquistati) basati su prestazioni sociali e/o ambientali?

No

Sì

L'azienda possiede un piano di azione scritto, nel quale sono inseriti i criteri di selezione dei fornitori con riferimento ad alcune prestazioni sociali o ambientali;

L'azienda può dimostrare di aver scelto parte dei suoi fornitori in base alle prestazioni ambientali o sociali che essi dichiarano.

DESCRIZIONE INTERVENTO

l'azienda ha qualificato una parte dei suoi fornitori attraverso un questionario qualifica fornitori in cui vengono affrontati temi relativi alla sicurezza sul lavoro degli operatori coinvolti e sulle performance ambientali

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Contratti di fornitura

Procedure aziendali

Appalti di fornitura

Altri documenti

Altro: **questionario qualifica fornitori**

✔ **REQUISITO 35:** *L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve e vino sfuso contratti a lungo termine che possano garantire loro stabilità economica e prezzi equi?*

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda, scelto il fornitore(i), stipula con esso un contratto a lungo termine che include le modalità di definizione del prezzo di compravendita e precisa la durata del rapporto di fornitura.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda per oltre il 95% lavora uve di proprietà aziendale o dell'altra ragione sociale (La Ditta Individuale della Dr.ssa Lungarotti). Il vino viene comprato occasionalmente, quindi non vengono stipulati contratti di alcun tipo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Altri documenti
- Altro:

✔ **REQUISITO 36:** *L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice definisce gli elementi necessari a garantire la tracciabilità di uve e vino sfuso, e richiede documenti a supporto della stessa al fornitore?*

- No
- Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)
- Sì
- L'azienda richiede al fornitore che la produzione e la provenienza di uve e vino sfuso siano sufficientemente documentati.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda per oltre il 95% lavora uve di proprietà aziendale o dell'altra ragione sociale (La Ditta Individuale della Dr.ssa Lungarotti). Il vino viene comprato occasionalmente, quindi non vengono stipulati contratti di alcun tipo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

- Contratti di fornitura
- Procedure aziendali
- Appalti di fornitura
- Documenti prodotti dal fornitore
- Altro:

✔ **REQUISITO 37:** L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice predilige acquistare uve e vino sfuso da conferitori appartenenti a comunità locali?

No

Non applicabile (l'azienda non acquista uve o vino sfuso)

Sì

Almeno il 50% della totale quantità di uve e/o vino sfuso acquistato annualmente dall'azienda proviene da conferitori locali.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda per oltre il 95% lavora uve di proprietà aziendale o dell'altra ragione sociale (La Ditta Individuale della Dr.ssa Lungarotti). Il vino viene comprato occasionalmente, quindi non vengono stipulati contratti di alcun tipo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Contratti di fornitura

Appalti di fornitura

Altri documenti

Altro:

- ✔ **REQUISITO 38:** *L'azienda sostiene iniziative rivolte a promuovere il territorio favorendo turismo, enoturismo, creazione di posti di lavoro, momenti di formazione con ricaduta diretta e indiretta sulla comunità locale?*

No

Sì

DESCRIZIONE INTERVENTO

La concretizzazione del binomio vino-cultura ha anticipato ante literam il termine di enoturismo. L'investimento culturale dell'azienda si inserisce e si caratterizza sin dagli esordi come un'offerta completa includendo servizi di accoglienza e punti di informazione, attività culturali abbinate a visite in azienda e degustazioni. Tale progettualità ha favorito l'incremento occupazionale, la nascita di nuovi servizi e prodotti e la crescita economica del territorio

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programma degli eventi

Altro:

- ✔ **REQUISITO 39:** L'azienda effettua investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione) e/o servizi di "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono?

No

Sì

L'azienda ha identificato un piano di investimenti effettuati a favore di infrastrutture e/o servizi di "pubblica utilità", oppure ha investito attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono, nelle iniziative di interesse pubblico o sociale.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha sponsorizzato da poco ad esempio un torneo di karate organizzato dalla cittadina di Torgiano

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Programmi

Altro:

✔ **REQUISITO 40:** L'azienda privilegia operazioni in grado di rafforzare e dare impulso alla Green Economy e all'Economia Circolare?

No

Sì

L'azienda mette in atto almeno due attività riconducibili alla Green Economy e all'Economia Circolare. Ad esempio ricicla le biomasse, riutilizza in campo i residui di potatura, sceglie materiali ecocompatibili (es. carta per etichette, cartoni, bottiglie riciclate), usa materiali ecosostenibili per la conduzione dei vigneti, recupera i vuoti e altro materiale di scarto al consumatore, altro.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è dotata di una caldaia a biomasse ad olio diatermico alimentata dai residui della potatura dei vigneti; Inoltre l'azienda sta dotandosi di un impianto fotovoltaico

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

Descrizione delle attività

Eventuali documenti a supporto

Altro: **Studio di Fattibilità Pannelli Fotovoltaici**

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti Società Agricola arl ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-16)

SEZIONE BIODIVERSITÀ E PAESAGGIO		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 1	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione dell'ecosistema?	✓		
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi eventualmente presenti?	✓		
REQUISITO 3	L'azienda gestisce le zone vegetate eventualmente presenti?	✓		
REQUISITO 4	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla salvaguardia delle specie protette?	✓		
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	✓		
REQUISITO 6	L'azienda attua la gestione dei corpi idrici superficiali?	✓		
REQUISITO 7	L'azienda, a salvaguardia della biodiversità, protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	✓		
REQUISITO 8	L'azienda ha evidenza di programmi/attività volti alla gestione della risorsa paesaggio?	✓		
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi stabili e di nuove strade si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?			✓
REQUISITO 10	Nella progettazione e gestione dell'illuminazione notturna si valuta sempre l'impatto visivo che essa potrà avere sul territorio?	✓		
REQUISITO 11	Le aree da destinare a vigneti vengono definite con un attento studio?	✓		

REQUISITO 12	<i>Si contrasta l'abbandono delle infrastrutture/edifici rurali preesistenti recuperandole e ristrutturandole?</i>	✓	
REQUISITO 13	<i>I corpi idrici vengono protetti da contaminazioni puntiformi?</i>	✓	
REQUISITO 14	<i>L'azienda pone particolare attenzione alla formazione degli operatori riguardo alla manipolazione dei formulati e dei residui delle miscele di agrofarmaci, al fine di evitare le contaminazioni puntiformi?</i>	✓	*
REQUISITO 15	<i>L'azienda è a conoscenza dell'impatto ambientale delle acque reflue di cantina e dispone delle relative misure di mitigazione e/o mette in atto adeguati riutilizzi ecologici?</i>	✓	*
REQUISITO 16	<i>Il paesaggio generato dall'attività aziendale è riconosciuto come un elemento essenziale di un nuovo turismo legato alla tipicità e alle eccellenze ambientali ed enogastronomiche, e pertanto l'azienda investe nella sua valorizzazione?</i>	✓	

*Opzione non prevista

5.2 SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

Tabella 2 Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 17-31)

SEZIONE SOCIETÀ E CULTURA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 17	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a valutare e gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 18	L'azienda dispone di programmi e/o attività volte alla gestione della salute e sicurezza dei residenti e degli astanti per i trattamenti con agrofarmaci?	✓		*
REQUISITO 19	L'azienda dispone di attività volte a favorire la comunicazione e/o il confronto con la comunità locale in ambito salute e sicurezza?	✓		*
REQUISITO 20	L'azienda sviluppa iniziative e/o canali diretti con la comunità locale su questioni avverse, controverse o sensibili che la coinvolgano			✓
REQUISITO 21	L'azienda presta attenzione alle modalità di reclutamento e alle condizioni di lavoro dei lavoratori stagionali?			✓
REQUISITO 22	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		*
REQUISITO 23	L'azienda calcola l'indice di gravità degli infortuni e ne monitora l'andamento nel tempo?	✓		*
REQUISITO 24	L'azienda effettua le analisi dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori?	✓		*
REQUISITO 25	L'azienda adotta misure per la mitigazione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori in campo, in cantina e nei siti di imbottigliamento?	✓		*
REQUISITO 26	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori	✓		*
REQUISITO 27	L'azienda monitora nel tempo la percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato rispetto al numero totale dei dipendenti, ivi compresi i lavoratori parasubordinati, impiegati nell'anno oggetto di analisi?	✓		*

REQUISITO 28	<i>L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio sul vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?</i>	✓	*
REQUISITO 29	<i>L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi 2 anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?</i>	✓	*
REQUISITO 30	<i>L'azienda dichiara che non vi sono stati negli ultimi due anni casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività pubblicitaria e l'etichettatura, con particolare riferimento a messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?</i>	✓	*
REQUISITO 31	<i>L'azienda ha realizzato iniziative a sostegno della valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale?</i>	✓	*

* Opzione non prevista

5.3 SEZIONE ECONOMIA ED ETICA

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti Società Agricola arl ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 Sintesi dei risultati della Sezione Economia ed Etica (Requisiti 32-40)

SEZIONE ECONOMIA ED ETICA		Soddisfatto	NON soddisfatto	Non applicabile
REQUISITO 32	L'azienda dispone di una politica e/o prassi per preferire persone appartenenti alla comunità locale in fase di assunzione?	✓		*
REQUISITO 33	L'azienda dispone di una politica e/o prassi relative alle risorse umane che includono elementi etici per la loro selezione e gestione?	✓		*
REQUISITO 34	L'azienda utilizza criteri di selezione e qualifica dei fornitori conferenti di servizi e beni (ivi comprese uve e vino sfuso, qualora acquistati) basati su prestazioni sociali e/o ambientali?	✓		*
REQUISITO 35	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve e vino sfuso contratti a lungo termine che possano garantire loro stabilità economica e prezzi equi?			*
REQUISITO 36	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice definisce gli elementi necessari a garantire la tracciabilità di uve e vino sfuso, e richiede documenti a supporto della stessa al fornitore?			✓
REQUISITO 37	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice predilige acquistare uve e vino sfuso da conferitori appartenenti a comunità locali?			✓
REQUISITO 38	L'azienda sostiene iniziative rivolte a promuovere il territorio favorendo turismo, enoturismo, creazione di posti di lavoro, momenti di formazione con ricaduta diretta e indiretta sulla comunità locale?	✓		*
REQUISITO 39	L'azienda effettua investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione) e/o servizi di "pubblica utilità", attraverso impegni commerciali, donazioni di prodotti/servizi, attività pro-bono?	✓		*
REQUISITO 40	L'azienda privilegia operazioni in grado di rafforzare e dare impulso alla Green Economy e all'Economia Circolare?	✓		*

* Opzione non prevista

4 ALLEGATI

Piano di miglioramento TERRITORIO.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione
Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

O P E R A



OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore