



STUDY REPORT INDICATORE TERRITORIO

di Organizzazione

Risultati Analisi Indicatore Territorio

AZIENDA: Lungarotti società agricola a r.l.



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

INDICE

INDICE	2
1. INTRODUZIONE	4
2. RIFERIMENTI METODOLOGICI	5
3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI	5
3.1 Riferimenti aziendali	5
3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI	5
3.3 Obiettivo dello studio	5
3.4 Confini del sistema	5
3.5 Unità funzionale	6
3.6 Periodo di riferimento	6
4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI	6
4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	6
REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	6
REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	6
REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	7
REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	7
REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	7
REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	7
REQUISITO 7. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	8
REQUISITO 8. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	8
REQUISITO 9. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	8
REQUISITO 10. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	9
REQUISITO 11. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	9
REQUISITO 12. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	9
4.2 Sezione Società e Cultura	9
REQUISITO 13. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	9
REQUISITO 14. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	10
REQUISITO 15. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	10
REQUISITO 16. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruiti	

dai lavoratori?	10
REQUISITO 17. L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	11
REQUISITO 18. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	11
REQUISITO 19. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	11
REQUISITO 20. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	12
REQUISITO 21. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	12
REQUISITO 22. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	12
4.3 Sezione Economia ed Etica	12
REQUISITO 23. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	12
REQUISITO 24. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	13
REQUISITO 25. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	13
REQUISITO 26. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	13
REQUISITO 27. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	14
REQUISITO 28. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	14
REQUISITO 29. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	14
REQUISITO 30. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	15
<u>5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA</u>	15
5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità	15
5.2 Sezione Società e Cultura	17
5.3 Sezione Economia ed Etica	19

1. INTRODUZIONE

L'indicatore TERRITORIO è stato creato nell'ambito del programma VIVA "La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia" al fine di valutare le ricadute delle attività aziendali sul territorio, inteso come l'insieme e le interrelazioni di ambiente, i cui valori da difendere e valorizzare sono la biodiversità, il paesaggio, e la comunità locale. Gli ambiti di analisi sono suddivisi in tre macro-sezioni: Paesaggio e Biodiversità, Società e Cultura, Economia ed Etica. L'indicatore mostra se e come l'azienda ha soddisfatto i requisiti ambientali, sociali, etici ed economici definiti dal programma e aiuta, attraverso un'autovalutazione, a identificare gli ambiti nei quali poter migliorare.

L'azienda potrà ottenere l'Etichetta VIVA, previo il calcolo degli altri indicatori ARIA, ACQUA e VIGNETO (ove richiesto), solo se tutti i requisiti del presente indicatore sono soddisfatti (qualora applicabili).

2. RIFERIMENTI METODOLOGICI

I principali riferimenti metodologici sono il Sustainability Reporting Guidelines sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e lo standard ISO 26000:2010 Social Responsibility, per la responsabilità sociale d'impresa.

3. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: FASI PRELIMINARI

3.1 Riferimenti aziendali

DENOMINAZIONE AZIENDALE: Lungarotti società agricola a r.l.

L'azienda **Lungarotti società agricola a r.l.** ha applicato l'indicatore TERRITORIO alla tenuta **Torgiano**

REFERENTE AZIENDALE PER LA CERTIFICAZIONE: Roberto Deibianchi

EMAIL: diguardo@iambientale.it

3.2 Attestato di conformità ACA e Certificazione SQNPI

L'azienda dichiara di essere in possesso di: Certificazione SQNPI o Sistema di certificazione della sostenibilità della filiera vitivinicola (Decreto MIPAAF 16 marzo 2022)

3.3 Obiettivo dello studio

L'obiettivo di questo studio è razionalizzare e rendicontare il legame fra il vino e il suo territorio e dunque identificare, in modo pratico e univoco, le ricadute su biodiversità,

società ed economia delle attività aziendali con specifico riferimento al paesaggio e alla comunità locale.

3.4 Confini del sistema

Il campo di applicazione dell'analisi dell'indicatore TERRITORIO di organizzazione è la tenuta di cui si compone l'azienda o, qualora l'azienda si componga di più tenute localizzate nella medesima area geografica, la tenuta rappresentativa del modello di gestione aziendale.

3.5 Unità funzionale

L'unità funzionale è la tenuta di cui al paragrafo 3.1.

3.6 Periodo di riferimento

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore TERRITORIO fanno riferimento all'anno: 2022

4. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: ELENCO DI CONTROLLO DEI REQUISITI

4.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

REQUISITO 1. L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?

REQUISITI OBBLIGATORI

- registrare su mappe catastali o cartografia GIS (anche su un documento a parte) le zone ad alto valore ecosistemico presenti (principalmente boschi, corpi idrici, parchi, zone protette);
- stilare una relazione tecnica degli interventi adottati al fine di rafforzare la biodiversità di tali aree (esempi: realizzazione e ripristino di siepi, nidi artificiali, invasi d'acqua, muretti a secco, inerbimento polifita, sfalcio alternato dei filari).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 2. L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda, non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione di zone boschive presenti sulla superficie aziendale;
- a seguito di impianti di nuovi vigneti in azienda non si riduce in modo significativo (>30%) l'estensione delle zone vegetate presenti sulla superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

A seguito dell'impianto e del reimpianto vigneti a partire dal 1997 ad oggi (2020/2021) la superficie boscata non ha subito alcuna variazione. Ciò è facilmente dimostrabile dalle foto aeree, dall'esame degli schedari viticoli etc. dai quali si evidenzia che le superfici vitate sono state realizzate sulle medesime superfici (reimpianto) o su altre superfici incolte o destinate a seminativo; Visibile anche dai fascicoli Aziendali dove è indicata la superficie boscata aziendale

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Immagini satellitari
Catasto agrario

REQUISITO 3. L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- gestire aree non coltivate, non costruite, non soggette a pascolo (incolti funzionali), ad alto valore ecosistemico, in misura pari almeno al 5 % della superficie aziendale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda gestisce aree non coltivate in misura superiore al 5% della superficie coltivata.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Immagini satellitari
Cartografia GIS

REQUISITO 4. L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un elenco aggiornato delle specie vegetali o animali minacciate e protette presenti sul territorio sul quale insistono la proprietà e i terreni in diretta gestione;
- proteggere e ripristinare habitat sulla superficie aziendale (ad esempio facilita l'insediamento di specie utili per la protezione del vigneto attraverso la manutenzione e l'installazione di nidi per rapaci e pipistrelli e/o per

Lungarotti società agricola a r.l.

altri tipi di uccelli all'interno o in prossimità dei vigneti, conosce le specie protette a livello locale ed opera per la loro salvaguardia).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è a conoscenza della Legge Regionale 28/2001 "Testo Unico Regionale per le Foreste" e del regolamento regionale di attuazione n. 7/2002 di attuazione della medesima legge in cui nei relativi allegati vengono indicate le specie protette e tutelate. In prossimità dei vigneti (aree boscate e aree vegetale) conoscendo le specie vegetali protette opera per la loro salvaguardia. Coperture Boschive tra i vari vigneti che fungono da corridoi ecologici per mantenere le specie animali

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Dati amministrativi per contributi su misure agroambientali

Elenco specie protette

Certificazione SQNPI Trap Test per il controllo degli insetti su vigneti; Foto GIS

REQUISITO 5. L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?

REQUISITI OBBLIGATORI

- mantenere, sull'intera superficie vitata, un inerbimento spontaneo o meno durante l'inverno.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 6. L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- proteggere i boschi, le zone vegetate e i corpi idrici superficiali eventualmente presenti sulla superficie aziendale con una fascia tampone;
- stabilire una fascia tampone di almeno 3 metri di dimensione con le seguenti caratteristiche: è vegetata, non fertilizzata e non trattata con agrofarmaci.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

I fossi di scolo delle acque meteoriche vengono periodicamente ripuliti per favorire lo smaltimento delle acque superflue, inoltre vengono tutelate le zone boschive presenti in azienda tramite tagli di ripristino ripulitura e spollo. Sono sempre presenti fasce inerbite tra vigneto e corpo idrico principale

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Cartografia GIS
Fascicolo aziendale, sopralluoghi in campo, foto aeree

REQUISITO 7. L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire, per almeno l'1% della superficie (inclusa la gestione dell'interfila), la presenza di colture foraggiere per gli insetti pronubi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi (es. utilizzo di fitosanitari non dannosi etc.) e a promuovere il loro insediamento

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda aderendo al sistema SQNPI adotta strategie volte a proteggere gli insetti pronubi, inoltre su molti vigneti semina il favino sfruttando tale pratica sia per favorire gli insetti pronubi che per migliorare il contenuto di sostanza organica nel suolo sfruttando le note capacità delle leguminose di arricchire il terreno e renderlo + fertile

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Immagini satellitari

REQUISITO 8. L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare e descrivere il paesaggio in cui l'azienda è inserita;
- identificare e descrivere gli elementi, naturali e non, del proprio contesto (almeno infrastrutture verdi, edifici, vigneti, illuminazione etc.);
- identificare ed elencare i materiali ecosostenibili utilizzati per la realizzazione di edifici, aree esterne, parcheggi e recinzioni;
- identificare e descrivere gli interventi di ristrutturazione effettuati sulle infrastrutture rurali presenti sulla sua superficie e ne indica la presente destinazione d'uso;
- se applicabile, identificare ed elencare i vitigni autoctoni, le forme di allevamento, i materiali, gli strumenti e le tecnologie di cui si avvale per la coltivazione indicando quelle legate alla tradizione del territorio;
- se applicabile, conoscere le specie invasive presenti nel suo territorio e le gestisce al fine di conservare il paesaggio viticolo.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda sfrutta la risorsa paesaggio anche attraverso la conversione del suo agriturismo in fattoria didattica. La superficie aziendale ricade in larga misura sotto vincoli paesaggistici ambientali pertanto tutti gli interventi di ristrutturazione dei fabbricati devono essere effettuati in base a tali normative.

L'azienda conosce molto bene il paesaggio in cui è inserita visto che ha contribuito a crearlo lei stessa tramite la sua attività che dura dal 1962.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Descrizione del paesaggio

Cartografia GIS

Immagini satellitari

Norme specifiche per la tutela del territorio in cui è inserita

REQUISITO 9. Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?

Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento

REQUISITI OBBLIGATORI

- presentare il progetto di inserimento paesaggistico che include un'analisi dell'utilizzo di materiali coerenti con il contesto, attenzione alla scala e volumetria del nuovo elemento, rapporto con il costruito, analisi di impatto visivo (che comprende valutazione dell'esistenza di bacini visivi, la distanza e la posizione dei principali punti di osservazione, o la visibilità da percorsi particolarmente frequentati e l'esistenza di masse vegetali che potrebbero occultare o ombreggiare i complessi edificati).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 10. Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?

REQUISITI OBBLIGATORI

- operare una scelta accurata dell'ambiente di coltivazione in caso di nuova introduzione;
- attuare i lavori di impianto considerando anche il loro contributo al mantenimento della struttura, favorendo un'elevata biodiversità della microflora e della microfauna del suolo ed una riduzione dei fenomeni di compattamento;
- definire i lavori in funzione della tipologia del suolo, della giacitura, dei rischi di erosione e delle condizioni climatiche;
- evitare aree acclivi e instabili, preserva i vigneti storici e privilegia superfici non boschive.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 11. L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?

REQUISITI OBBLIGATORI

- disporre la preparazione delle miscele e il lavaggio in aree non vulnerabili e lontane da zone sensibili all'inquinamento, che consentano la raccolta di sversamenti accidentali di prodotto.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 12. L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- predisporre un piano di controllo e campionamento del carico organico delle acque reflue di cantina in base ad una analisi del proprio contesto;
- dichiarare che eventuali violazioni, oggetto di sanzione, sono state risolte.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: dispone di adeguati impianti di depurazione e/o vasche di accumulo

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda dispone di un depuratore aziendale tramite il quale gestisce le acque reflue prima che queste vadano a finire in pubblica fognatura. Inoltre da 3 anni ha acquisito una AUA tramite determinazione Dirigenziale n. 10262 del 09/10/2017.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Risultati delle analisi
Documenti riportanti norme amministrative

4.2 Sezione Società e Cultura

REQUISITO 13. L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- sollecitare, almeno ogni tre anni, la compilazione di un questionario, anche anonimo, per raccogliere eventuali comunicazioni di problematiche in ambito salute, sicurezza e gestione dei rapporti con il vicinato, correlate alla attività aziendale da parte dei residenti limitrofi le strutture aziendali;
- mantenere un registro a) dei risultati dei questionari in forma aggregata b) degli eventuali reclami e c) degli eventuali incontri con la collettività.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda promuove attraverso la Fondazione Lungarotti e i musei del vino e dell'olio la realizzazione di convegni, mostre, conferenze, incontri, pubblicazioni finalizzate alla divulgazione del patrimonio culturale proprio e della civiltà millenaria dei vini. Le attività si rivolgono alla comunità locale abbracciano varie tematiche, ad esempio il museo del vino promuove un'ampia offerta didattica e formativa, ponderata per esigenze di adulti e bambini attraverso convenzioni con istituti scolastici. Nel Punto vendita si raccolgono tramite un'agenda comunicazioni o reclami

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Elenco reclami e loro risoluzione
Politiche e procedure dell'azienda
Report agli stakeholder
Politiche dell'organizzazione

REQUISITO 14. L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- assicurare il rispetto delle leggi applicabili in materia di diritto del lavoro, verificando altresì che il personale (compresi gli "stagionali") sia assunto, nel periodo di riferimento, con un contratto conforme al CCNL;
- assicurare che il personale venga reclutato, nel periodo di riferimento, direttamente dalla stessa o tramite agenzie interinali/ cooperative/agenzie esterne evitando in qualsiasi maniera l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano sotto-contratto con la stessa (misure anti caporalato);
- impegnarsi a non attuare o dare sostegno ad alcun tipo di discriminazione nell'assunzione, in base alla razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, genere, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
- definire le modalità di reclutamento dei dipendenti/lavoratori e descriverle in un regolamento aziendale (applicato anche da terzi cui il reclutamento è affidato), nel quale reca informazioni riguardo i tempi e le fasi (se presenti) di selezione;

Lungarotti società agricola a r.l.

- accertarsi dei dati anagrafici del/la candidato/a.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha un ufficio che gestisce completamente il personale coinvolto nelle varie attività compresa la formazione facendo riferimento ad un'apposita procedura interna. Il tutto è gestito tramite apposti gestionali aggiornati dal responsabile risorse umane.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Libro unico del lavoro

Estrazioni da software di gestione delle risorse umane

Evidenze fornite dagli enti terzi che reclutano il personale stagionale

Contratti stipulati con tutti i lavoratori

Contratti di appalto per i terzisti aziendali che svolgono operazioni in campagna

REQUISITO 15. L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare l'indice di frequenza degli infortuni;
- calcolare l'indice di gravità degli infortuni.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: monitora l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli infortuni negli anni, rivolgendo attenzione al miglioramento degli indici stessi ed individuando la tipologia di infortuni che si ripetono nel tempo per ridurre le cause e mitigarne i rischi

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda attraverso l'ufficio risorse umane calcola la frequenza degli infortuni e la loro gravità monitorando la situazione nel tempo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Libro presenze

Registro degli infortuni

REQUISITO 16. L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare il totale delle ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori nel periodo di riferimento e le classifica come: cogenti (devono essere indicate le ore di formazione sull'uso e gestione dei fitofarmaci) e non cogenti;

Lungarotti società agricola a r.l.

- formare i lavoratori sui temi della sostenibilità trattati nel programma VIVA;
- calcolare le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori su temi inerenti la sostenibilità.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda gestisce le ore di formazione erogate ad ogni singolo dipendente attraverso l'ufficio risorse umane. Ogni lavoratore ha una scheda dove sono riepilogate le ore di formazione che ha ricevuto

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Registro formazione
Schede del personale

REQUISITO 17. L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- possedere un elenco aggiornato dei lavoratori impiegati, ivi compresi i parasubordinati, con indicazione del tipo di contratto applicato, della provenienza del lavoratore, genere, età, durata del contratto, durata del rapporto di lavoro e turnover;
- se ha più di 50 dipendenti, redigere ogni due anni un "Rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile" con l'intento di rafforzare la tutela contro eventuali discriminazioni, come previsto dalla Legge 5 novembre 2021, n. 162. Il rapporto è redatto in modalità esclusivamente telematica, attraverso la compilazione di un modello pubblicato nel sito internet istituzionale del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e deve contenere le informazioni richieste dall'art. 3 comma 3 della citata Legge; lo stesso comma reca le modalità di accesso alla visualizzazione del Rapporto da parte di dipendenti e sindacati;
- calcolare la percentuale di dipendenti per ciascuna funzione (dirigenti, quadri, impiegati e operai) per ognuna delle seguenti categorie di diversità (genere, classe di età – fino ai 30 anni, tra i 30 e i 50, più di 50 anni, categorie protette) e monitorarne le variazioni ai fini di una migliore gestione della diversità;
- calcolare: la differenza salariale tra uomini e donne per ciascuna funzione; il tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento ingiustificato a seguito di maternità-paternità; la percentuale di utilizzo dei congedi parentali richiesti rapportato al genere;
- rispettare le leggi, degli accordi di settore in materia di orario lavoro, del CCNL di categoria applicabile con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ferie e delle festività pubbliche, dei giorni di riposo, dei limiti di lavoro settimanali e delle ore di straordinario.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'ufficio risorse umane ha nei propri database tutte le informazioni necessarie compresi i parasubordinati impiegati in azienda.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Libro unico del lavoro
Estrazioni da software di gestione delle risorse umane
Evidenze dei calcoli da svolgere per soddisfare il requisito

REQUISITO 18. L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?

REQUISITI OBBLIGATORI

- mettere in atto una serie di attività di controllo e monitoraggio su uve e vino (tra cui le analisi multiresiduo per agrofarmaci sulle uve o sul vino e la determinazione della presenza di contaminanti di origine biologica nel vino come ocratossina e istamina).

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 19. L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?

Si

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita; identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita.

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda non ha ricevuto notifiche relative e/o casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti in fase di post vendita. In ogni caso l'ufficio commerciale è attrezzato per risolvere casi di NC . L'azienda ha acquisito inoltre le linee guida dell'INAIL sugli effetti dell'uso di alcol

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Registro non conformità
Linee guida INAIL su uso di Alcool

REQUISITO 20. L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- applicare una politica di comunicazione onesta, veritiera, corretta e documentata i cui contenuti sono basati su evidenze oggettive a supporto dei requisiti comunicati e, in generale, conforme ai principi dell'International Chamber of Commerce (ICC) Consolidated Code of Advertising and Marketing Communications Practice;
- essere consapevole dei rischi per la salute e sicurezza dovuti al consumo di alcol, e pertanto promuove, attraverso la sua attività di marketing, un consumo responsabile, aderisce a programmi nazionali, europei e/o internazionali a tal scopo, adotta un piano di comunicazione che non è rivolto ai più giovani e si pone a contrasto del binge drinking;
- garantire il rispetto dello standard ISO 14021 per le asserzioni ambientali auto-dichiarate, sia per quanto riguarda i testi che per le immagini e i loghi.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI A SCELTA

L'azienda: nel periodo di riferimento non ha ricevuto notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria
identifica e descrive le modalità di risoluzione di eventuali notifiche relative a casi di non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti l'attività e l'etica pubblicitaria

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è da sempre molto attenta a effettuare comunicati non ingannevoli o fuorvianti ; Da anni ormai si avvale di agenzie stampa che curano i rapporti con i media compresi i social.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Strategia di comunicazione aziendale
Comunicati stampa aziendali ufficiali

REQUISITO 21. L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- realizzare iniziative a sostegno di turismo, enoturismo, momenti di formazione con ricaduta sul territorio (esempi di riscontro possono essere programmi di eventi, registri presenze etc.)

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda è pioniere in questo tipo di attività già dalla fine degli anni 70. Viene affidato ai musei del vino e dell'olio gestiti direttamente dall'azienda il compito di valorizzare il territorio e il suo patrimonio storico culturale.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Programma degli eventi
Descrizione musei

REQUISITO 22. L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcolare, nel periodo di riferimento, il numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato tra quelli impiegati a tempo determinato.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: riconosce particolari benefit ai lavoratori, anche in funzione del raggiungimento di obiettivi di sostenibilità (sconti, bonus produttività, altro: specificare in descrizione...)

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda per i dipendenti a tempo determinato in base alla produttività riscontrata (basata sul numero di giornate lavorate nell'anno) attribuisce dei bonus economici sotto forma di premi in denaro. Per i dipendenti a tempo indeterminato i bonus sono rappresentati da carte carburanti, sconto sugli acquisti nel negozio aziendale

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Software gestione del personale
Prassi aziendali

4.3 Sezione Economia ed Etica

REQUISITO 23. L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- avere un piano (Codice di Condotta Fornitori) contenente i requisiti etico-sociali e ambientali di selezione dei fornitori di materie prime, servizi di lavorazioni e prodotti finiti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: dichiara che più del 50% delle uve e dei vini eventualmente acquistati possiedono certificazione riconosciuta (biologico/SQNPI)

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda spesso valuta i fornitori anche su requisiti etico sociali; inoltre per il 2020 anno di analisi sul totale delle uve lavorate il 93% era SQNPI e il 3% bio.
per altri fornitori dove possibile ha messo a punto un questionario di valutazione che tiene conto

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Contratti di fornitura
Procedure aziendali
Riepilogo Uve Lavorate - Questionario di Valutazione Fornitori

REQUISITO 24. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?

Non applicabile. L'azienda non acquista uve, mosti o vino sfuso o li acquista solo saltuariamente e non con cadenza regolare

REQUISITI OBBLIGATORI

- identificare ed elencare i fornitori di uve, mosti e vino, indicare i contratti in essere e la loro durata.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 25. L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire un protocollo di gestione delle procedure interne di tracciabilità e rintracciabilità al fine di identificare, per ogni lavorazione, la materia prima utilizzata e la sua provenienza.

L'azienda:

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti:

REQUISITO 26. L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- calcola la percentuale in peso/volume di uve, mosti e vino acquistati in ambito locale rispetto al totale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

Lungarotti società agricola a r.l.

L'azienda ha dei programmi specifici che gli consentono in qualsiasi momento di monitorare la quantità di uve acquistata a livello locale. L'azienda acquista solo UVE LOCALI ossia nel comune di Torgiano al massimo nella provincia di Perugia o in quella di Terni

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Contratti di fornitura

REQUISITO 27. L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- effettuare attività ed investimenti (e ne tiene traccia) in servizi di pubblica utilità attraverso donazioni di prodotti/servizi e/o attività pro-bono e/o investimenti in infrastrutture (non riconducibili alla sua proprietà/gestione).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha ristrutturato uno stabile adibito a caserma dei Carabinieri completamente a proprie spese concedendo poi in affitto il medesimo ad un canone bassissimo affinché l'intera comunità ne possa beneficiare. L'azienda organizza o sponsorizza regolarmente tornei di Judo.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Agibilità dello stabile adibito a Caserma dei Carabinieri

REQUISITO 28. L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- riutilizzare materiale di scarto e/o sottoprodotti della propria attività (quantità e tipologia di riutilizzo);
- adottare materiali ecocompatibili nella conduzione delle attività aziendali (tipologia e quantità).

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda: partecipa, o ha partecipato negli ultimi 5 anni ad iniziative/progetti volti allo sviluppo dell'Economia Circolare territoriale e nazionale

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda fino al 2019 aveva una caldaia a biomasse che alimentava con i residui della potatura che venivano cippati direttamente in campo. Dal 2020 la caldaia è stata dismessa e l'azienda ha in progetto di acquistarne un'altra. Dal 2019 l'azienda ha implementato un impianto fotovoltaico della potenza di 205 KW attraverso il quale soddisfa quasi il 40 % del proprio fabbisogno energetico. Dal 2018 inoltre utilizza sui vigneti vicino ai centri abitati un atomizzatore a recupero per limitare il fenomeno della deriva relativo ai trattamenti fitosanitari e recuperarne in parte i principi attivi. Inoltre da sempre le acque prima di essere immesse in

pubblica fognatura sono depurate tramite depuratore aziendale. Infine, la quasi totalità delle vinacce vengono portate in distilleria.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Eventuali documenti a supporto Cippatrice, Atomizzatore a recupero, pali in legno per le testate dei vigneti

REQUISITO 29. L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- definire dei protocolli organizzati per fasi e in base al proprio processo produttivo specifico, riassumendo le operazioni e definendo input e output della fase;
- effettuare una verifica finalizzata ad individuare le modalità operative che, a parità di garanzia dei requisiti qualitativi dei prodotti, minimizzino i consumi idrici e/o energetici e/o di utilizzo di coadiuvanti, additivi e nutrienti.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda ha delle procedure interne per la gestione della produzione in un'ottica di un miglioramento continuo della qualità del prodotto e nel rispetto dei requisiti igienico-sanitari dello stesso. Per i vari prodotti divisi per categorie sono state redatte delle schede che servono all'azienda per tenere sotto controllo anche i costi di produzione e di conseguenza per diminuire i consumi idrici ed energetici. L'uso di coadiuvanti, additivi e altri prodotti enologici è monitorato dall'enologo attraverso il suo programma di gestione della tracciabilità di cantina

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Protocollo di lavorazione procedura gestione igiene aziendale

REQUISITO 30. L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?

Si

REQUISITI OBBLIGATORI

- garantire un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati;
- definire degli strumenti di segnalazione, anche in forma riservata o anonima, come strumento di contrasto a potenziali violazioni del codice etico o regolamenti o linee guida o politiche aziendali, e più in generale a tutte le norme cogenti in materia;
- assicurare il rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su Impresa e Diritti Umani, delle convenzioni ILO e delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali elencate: convenzione ILO 1 (Durata del Lavoro – Industria); convenzioni ILO 29 (Lavoro forzato) e 105 (Abolizione del lavoro forzato); convenzione ILO 87 (Libertà sindacale e protezione del diritto sindacale) e Convenzione ILO 135 (Rappresentanti dei lavoratori); convenzione ILO 98 (Diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva); convenzioni ILO 100 (Uguaglianza di retribuzione), 111

Lungarotti società agricola a r.l.

(Discriminazione – impiego e professione), ILO 131 (Definizione salario minimo) e ILO 190 (Eliminazione della violenza e molestie sul lavoro); convenzione ILO 102 (Sicurezza Sociale – norme minime); convenzione ILO 138 , Raccomandazione 146 (Età minima di ammissione al lavoro) e ILO 182 (Proibizione e immediata azione per l'eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile); convenzione ILO 155 e Raccomandazione 164 (Sicurezza e Salute sul Lavoro); direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro; dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, art. 25 (Protezione dell'infanzia); LEGGE 5 novembre 2021, n. 162 "Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo."

In particolare, non ricorrere e né sostenere alcuna forma, anche lungo la sua filiera produttiva, di:

- lavoro infantile diretto e indiretto, stabilendo meccanismi di verifica dell'età al momento dell'assunzione e, a fronte del rilevamento di bambini-lavoratori, adottando tempestivamente azioni di rimedio;
- forme illegali di reclutamento e organizzazione della manodopera, lavoro forzato e obbligato e traffico di esseri umani;
- pratiche e comportamenti inaccettabili, comprendendo, tra le altre fattispecie, punizioni fisiche e mentali, abuso fisico e verbale, bullismo, mobbing, molestie sessuali, minacce, stalking e trattamenti disumani;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva;
- rispettare il diritto del personale a una retribuzione dignitosa e garantisce che il salario pagato per una settimana lavorativa normale corrisponda sempre almeno agli standard legali o agli standard minimi di settore, nonché sia sufficiente a soddisfare i bisogni primari del personale.

L'azienda: soddisfa tutti i requisiti obbligatori

REQUISITI FACOLTATIVI

L'azienda:

DESCRIZIONE INTERVENTO

L'azienda da sempre garantisce un ambiente di lavoro che assicuri idonee condizioni di salute, sicurezza ed integrità psicofisica del personale impiegato, con particolare riguardo ai giovani impiegati e alle pari opportunità tra uomo e donna. Non impiega minori e non effettua discriminazioni in base a etnia, livello sociale, genere, o altro.

Ai fini della verifica ispettiva si allegano i seguenti documenti: Codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzati ad individuare le modalità evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro per minimizzare il rischio di infortunio per i lavoratori

Adesione al D.lgs 231

5. ANALISI DELL'INDICATORE TERRITORIO: RISULTATI, TABELLA RIEPILOGATIVA

5.1 Sezione Paesaggio e Biodiversità

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Biodiversità e Paesaggio (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 1), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti società agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 1 - Sintesi dei risultati della sezione Biodiversità e Paesaggio (Requisiti 1-12)

REQUISITO 1	L'azienda identifica, caratterizza e gestisce le aree ad alto valore ecosistemico dal punto di vista fitosociologico e faunistico?	
REQUISITO 2	L'azienda gestisce e protegge i boschi e le zone vegetate presenti sulla sua superficie?	Si
REQUISITO 3	L'azienda destina parte della propria superficie a aree naturali non coltivate?	Si
REQUISITO 4	L'azienda ha consapevolezza rispetto alle specie minacciate e protette?	Si
REQUISITO 5	L'azienda mantiene l'inerbimento interfilare, nei bordi campo e strade?	
REQUISITO 6	L'azienda protegge i corpi idrici, le zone boschive e le aree naturali tramite fasce tampone?	Si
REQUISITO 7	L'azienda protegge e tutela l'insediamento di insetti pronubi (es. api) favorendo l'impollinazione entomofila?	Si
REQUISITO 8	L'azienda ha consapevolezza del paesaggio in cui è inserita?	Si
REQUISITO 9	Nella costruzione di nuovi edifici e stabili si valuta sempre l'impatto visivo che essi avranno sul paesaggio?	Non applicabile. L'azienda non ha progettato/realizzato nuovi edifici e stabili nel periodo di riferimento
REQUISITO 10	Le aree da destinare a vigneti sono definite con un attento studio?	
REQUISITO 11	L'azienda protegge i corpi idrici da contaminazioni puntiformi?	
REQUISITO 12	L'azienda monitora e gestisce la produzione dei reflui della cantina?	Si

5.2 Sezione Società e Cultura

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Società e Cultura (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 2), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti società agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 2 - Sintesi dei risultati della sezione Società e Cultura (Requisiti 13-21)

REQUISITO 13	L'azienda dispone di politiche, programmi o azioni volte a gestire gli impatti della sua attività sulla comunità locale?	Si
REQUISITO 14	L'azienda verifica la conformità al CCNL dei contratti del personale che opera in azienda e identifica la modalità di reclutamento?	Si
REQUISITO 15	L'azienda calcola per tutti i suoi dipendenti/lavoratori l'indice di frequenza e l'indice di gravità degli infortuni sul lavoro e ne monitora l'andamento nel tempo?	Si
REQUISITO 16	L'azienda monitora le ore di formazione erogate ai lavoratori e/o fruite dai lavoratori?	Si
REQUISITO 17	L'azienda monitora nel tempo le condizioni contrattuali di tutto il personale dipendente?	Si
REQUISITO 18	L'azienda svolge attività di controllo e monitoraggio su uve e vino, al fine di valutare gli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore?	
REQUISITO 19	L'azienda risolve eventuali non-conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nella fase di post-vendita?	Si
REQUISITO 20	L'azienda è attenta, nelle procedure di comunicazioni esterne, a evitare messaggi ingannevoli e/o fuorvianti?	Si
REQUISITO 21	L'azienda valorizza il territorio e il suo patrimonio enogastronomico e culturale?	Si

5.3 Sezione Economia ed Etica

Al fine dell'ottenimento della valutazione VIVA, tutti i requisiti della sezione Economia ed Etica (riepilogati, insieme ai risultati, in Tabella 3), devono essere soddisfatti, ove applicabili.

L'azienda Lungarotti società agricola a r.l. ha compilato la scheda dichiarando quanto segue.

Tabella 3 - Sintesi dei risultati della sezione Economia ed Etica (Requisiti 22-30)

REQUISITO 22	L'azienda dispone di una politica e/o prassi volta alla valorizzazione delle risorse umane?	Si
REQUISITO 23	L'azienda definisce una politica di qualifica e gestione dei fornitori che tenga conto anche dei requisiti di sostenibilità?	Si
REQUISITO 24	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice stipula con i fornitori di uve, mosti e vino sfuso contratti duraturi?	Non applicabile. L'azienda non acquista uve, mosti o vino sfuso o li acquista solo saltuariamente e non con cadenza regolare
REQUISITO 25	L'azienda provvede periodicamente alla revisione del sistema di tracciabilità e rintracciabilità, al fine di mantenere un elevato livello di efficacia?	
REQUISITO 26	L'azienda trasformatrice e/o imbottigliatrice monitora la quantità di uve, vino e mosti acquistate a livello locale?	Si
REQUISITO 27	L'azienda contribuisce economicamente allo sviluppo della comunità locale?	Si
REQUISITO 28	L'azienda promuove la riduzione dell'uso delle risorse e la loro valorizzazione nell'ottica dell'economia circolare?	Si
REQUISITO 29	L'azienda definisce uno o più protocolli di lavorazione e li verifica periodicamente?	Si
REQUISITO 30	L'organizzazione adotta un codice etico o regolamento o linea guida o politica aziendale finalizzato a evitare ogni discriminazione sui luoghi di lavoro, garantire le pari opportunità, le libertà sindacali, la salute umana e dell'ambiente e la sicurezza sui luoghi di lavoro?	Si



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA